



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Martin Hanyš

Formata v.o.s.

Pod Vinicí 622/22

143 00 Praha 4 - Modřany

V Plzni, 26. 3. 2021

OBJEDNÁVKA:

Objednáváme u Vás zpracování loga a jeho ucelené prezentace vč. logo manuálu (viz. Příloha č. 1) pro česko-německou dálkovou pěší poutní trasu s názvem Husova cesta v rámci projektu „Husova cesta– Plzeňský kraj a Horní Falc“, reg. číslo 288.

Termín odevzdání výstupů ke kontrole zadavatelem 14.5.2021, termín předání kompletní zakázky na základě podnětů zadavatele se stanovuje na 31.5. 2021.

Cena je stanovena jako smluvní a vychází z odhadnutých časových a technických nároků potřebných pro zpracování zakázky a činí 60 000,- Kč (+ DPH v zákonné výši).

Údaje pro fakturaci:

Označení dodávky:

Zpracování loga a jeho ucelené prezentace vč. logo manuálu pro česko-německou dálkovou pěší poutní trasu s názvem Husova cesta v rámci projektu „Husova cesta– Plzeňský kraj a Horní Falc“, reg. číslo 288, který je spolufinancován z prostředků EU z Programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014-2020.

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.
Riegrova 1, 301 11 Plzeň
IČ: 25245091
DIČ: CZ25245091
Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX

S pozdravem

Ing. Flip Uhlík



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.

Příloha č. 1

- **Loga** – Logo a barevnost budou navrženy v souladu s hlavními tématy produktu (duchovnost, příroda, historické památky, pěší pouť). Jedná se minimálně o:
 - skici, návrh, ladění dle potřeb zadavatele, finalizace vč. výběru barevných variant (černobílá varianta a dále min 2. barvy)
 - varianta loga: (1) samostatně, (2) ve spojení s českým názvem (Husova cesta), (3) s německým názvem (Hus Weg)
 - exporthy v nejpoužívanějších formátech
- **Prezentace loga** – Prezentace bude využívána pro odsouhlasení a prezentaci návrhů všem zapojeným organizacím a partnerům Husovy cesty (vč. německých). Jedná se minimálně o:
 - Ukázka použití na vybraných materiálech: (1) vytesání do kamene, (2) nátěr/postřik na dřevo, (3) vytesání/vypálení do dřeva
 - Návrh aplikace loga na vybraných ukázkových produktech: (1) pozvánka, (2) ukázková šablona microsite pro online prezentaci produktu, (3) směrovka na dřevě vč. šipky
 - Vybrání vhodných typů fotografií z trasy (min 3 ks) a ukázka realizace loga. Preferovaná zachycená témata jsou: místo z trasy, příroda, cesta, odkaz na pěší turistiku, odkaz na duchovní rozměr či křesťanství. Zadavatel poskytne databázi fotografií či vybrané fotografie zakoupí.
- **Logo manuál** – Obsah manuálu bude zpracován s ohledem na primární využití loga (online prezentace, plakáty s emočním vyzněním, turistické tiskoviny, razítka, využití v terénu na dřevě či kameni apod.). Jedná se minimálně o:
 - Podrobná definice loga
 - Minimální velikost
 - Ochranná oblast
 - Barevnost loga
 - Barevnost podkladů a okolí
 - Písmo (základní i doplňkové) vč. barevnosti a velikosti