



SMLOUVA O DÍLO

NA NÁVRH KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE K NÁVRHU NOVÉHO ÚZEMNÍHO PLÁNU MĚSTA BRNA




uzavřená podle § 2631 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů
(tato smlouva dále označena též jako „Smlouva“)

1. Smluvní strany a jejich postavení

1.1. Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace

Sídlo: Zelný trh 331/13, 602 00 Brno
IČO: 05128820
DIČ: CZ05128820
Údaj o zápisu do veřejného rejstříku: příspěvková organizace zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. Pr1951 vedenou u Krajského soudu v Brně
Zástupce – osoba oprávněná k právnímu jednání za účastníka Smlouvy: doc. Ing. arch. Michal Sedláček, ředitel
Číslo účtu: 2001018746/2010
Tel.: 
E-mail: 
(dále jen „Objednatel“)

1.2. MAJAK agency, s.r.o.

Sídlo: Sekaninova 869/3, 614 00 Brno
IČO: 06047548
DIČ: CZ06047548
Údaj o zápisu do veřejného rejstříku: Obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku pod. sp. zn. C99471 vedenou u Krajského soudu v Brně.
Zástupce – osoba oprávněná k právnímu jednání: Jakub Rendla
Kontaktní osoba: 
E-mail: 
Tel.: 
(dále jen „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále společně též „**Smluvní strany**“)

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem Smlouvy je závazek Zhotovitele provést pro Objednatele na svůj náklad a nebezpečí nehmotné dílo, které spočívá ve zpracování komunikační strategie k tématu návrhu nového územního plánu města Brna (dále také jako „**ÚPmB**“) k opakovanému veřejnému projednání a vydání nového ÚPmB (dále jen „**dílo**“ nebo „**předmět smlouvy**“) a závazek Objednatele řádně provedené dílo převzít a v souladu s čl. 3 této Smlouvy uhradit zhotoviteli cenu díla.
- 2.2. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli součinnost nutnou k realizaci díla.
- 2.3. Podrobná specifikace předmětu Smlouvy je uvedena v Příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
- 2.4. Zejména pro účely ujasnění zadání, průběžných konzultací k návrhu předmětu Smlouvy a dodržování termínu plnění budou konány pracovní výbory (dále jen „**PV**“), a to nejméně čtyři PV, v pravidelných termínech dle vzájemné dohody mezi Objednatelem a Zhotovitelem.
- 2.5. Mimo pravidelné PV může Objednatel vyžadovat i konání mimořádných PV. Objednatel sdělí na PV Zhotoviteli případné výhrady k dílu, které Zhotovitel akceptuje a zapracuje. Objednatel je povinen informovat Zhotovitele o jakýchkoliv korekcích podkladů pro realizaci díla v dostatečném předstihu, aby mohly být zohledněny a zapracovány. Zhotovitel je povinen takto oznámené korekce akceptovat a zapracovat do díla.
- 2.6. Plnění předmětu smlouvy bude provedeno za podmínek stanovených v této smlouvě (včetně příloh), dále pak za podmínek stanovených v poptávce k podání cenové nabídky (č. 2021/04), včetně jejích příloh a v nabídce Zhotovitele.

3. Cena a platební podmínky

- 3.1. Celková cena za zpracování předmětného díla činí:
125.000 Kč (slovy: sto dvacet pět tisíc korun českých) bez DPH,
151.250 Kč (slovy: sto padesát jedna tisíc dvě stě padesát korun českých) s DPH,
a to při DPH ve výši 21 %.
- 3.2. Platba za splnění předmětu smlouvy se uskuteční jednorázově po předání kompletního díla, a to po oboustranném podepsání předávacího protokolu.
- 3.3. Cena uvedená v odst. 3.1. může být měněna pouze v souvislosti se změnou sazeb DPH. Rozhodným dnem je den změny sazby DPH.
- 3.4. Sjednaná cena v sobě zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele za realizaci díla podle této smlouvy a Zhotovitel nemá nárok na jakoukoliv další platbu související s prováděním díla.

- 3.5. Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli cenu za provedení díla na základě řádně a oprávněně vystaveného daňového dokladu (faktury), a to se splatností 21 dnů ode dne doručení faktury Objednateli.
- 3.6. Řádným vystavením faktury se rozumí vystavení faktury Zhotovitelem, jež má veškeré náležitosti daňového dokladu požadované právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o DPH**“).
- 3.7. Oprávněným vystavením faktury se rozumí vystavení faktury Zhotovitelem za provedené a na základě předávacího protokolu předané dílo dle čl. 5 této smlouvy.
- 3.8. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, není Objednatel povinen ji proplatit.
- 3.9. V případě, že faktura nebude vystavena řádně v souladu se zákonem o DPH a nebude obsahovat předepsané náležitosti, je Objednatel oprávněn vrátit ji Zhotoviteli k doplnění. V takovém případě se zastaví plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne běžet doručením opravené faktury.
- 3.10. Objednatel neposkytuje zálohy.

4. Termín plnění

- 4.1. Zhotovitel je povinen předat Objednateli celé dílo nejpozději do 4 týdnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
- 4.2. Smlouva nabývá účinnost dnem jejího uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), ve znění pozdějších předpisů.

5. Způsob plnění a místo předání díla

- 5.1. Místem předání díla je sídlo Objednatele: Zelný trh 331/13, 602 00 Brno. Dílo bude předáno v elektronické podobě na emailovou adresu Objednatele uvedenou v odst. 1.1. Smlouvy.
- 5.2. Zhotovitel se zavazuje realizovat předmět smlouvy na základě pokynů a potřeb Objednatele, v souladu s podmínkami uvedenými ve Smlouvě. Dílo bude předáno ve formě editovatelných dokumentů, tedy ve formátech MS Office (zejména *.DOCX, *.XLSX) nebo ve formátu *.PDF. Zhotovitel se zavazuje zpracovat kompletní dílo v digitální formě na elektronickém nosiči informací.
- 5.3. Předání a převzetí díla se uskuteční na základě oběma stranami podepsaného předávacího protokolu. Předávací protokol bude podepsán pouze tehdy, bude-li předávané dílo splňovat požadavky na kvalitu stanovené v čl. 6 této Smlouvy. Teprve podpisem předávacího protokolu se dílo považuje za provedené a převzaté a Zhotoviteli vzniká právo v souladu s čl. 3 této Smlouvy na zaplacení celkové ceny.
- 5.4. Objednatel není povinen dílo převzít, pokud dílo nespĺňuje některý z požadavků na jeho kvalitu stanovenou v čl. 6 této smlouvy.

- 5.5. Vlastnické právo k dílu přechází na Objednatele okamžikem jeho předání a převzetí dle tohoto článku.
- 5.6. Do okamžiku převzetí díla Objednatelem nese nebezpečí škody na díle Zhotovitel.

6. Kvalita díla

- 6.1. Dílo musí být Zhotovitelem provedeno řádně, ve stanoveném termínu a s odbornou péčí.
- 6.2. Řádně a ve stanoveném termínu se rozumí provedení díla v souladu s čl. 4 této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem, jež odpovídá obecným požadavkům na kvalitu obdobných děl, resp. podmínkám stanoveným v obecných právních předpisech a v podmínkách poptávkového řízení č. 2021/04.

7. Záruka za jakost

- 7.1. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla. Zhotovitel odpovídá za to, že předmět této Smlouvy je provedený podle podmínek Smlouvy a podmínek poptávkového řízení, a že po dobu záruční doby bude mít předmět Smlouvy vlastnosti dohodnuté v této Smlouvě a vlastnosti stanovené právními předpisy, případně vlastnosti obvyklé.
- 7.2. Záruční doba předmětu smlouvy je 12 měsíců a počíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž bylo dílo předáno. Pokud byly při předání zjištěny vady, záruční lhůta počíná běžet až předáním díla po odstranění vad. Pokud vytčené vady nebrání převzetí díla, ustanovení předchozí věty se nepoužije.
- 7.3. Vady vytčené v předávacím protokolu, které nebrání převzetí, se Zhotovitel zavazuje odstranit ve lhůtách stanovených v předávacím protokolu. Vady vytčené během záruční doby se Zhotovitel zavazuje odstranit do 14 dní ode dne zjištění vady a jejího oznámení Zhotoviteli.
- 7.4. Reklamace vad je uplatněna včas, pokud ji Objednatel uplatní nejpozději do uplynutí záruční doby, a to způsobem stanoveným v této Smlouvě.
- 7.5. Smluvní strany se dohodly, že v případě vzniku vady díla či jeho části, je Objednatel povinen bezodkladně po jejich zjištění oznámit existenci těchto vad Zhotoviteli prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě uvedené v této Smlouvě., přičemž Zhotovitel je povinen písemně oznámené, tedy reklamované vady díla bezplatně odstranit.
- 7.6. V případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad vytčených v předávacím protokolu, má Objednatel vedle vyúčtování smluvní pokuty právo pověřit odstraněním vady, popř. vad třetí osobu. Objednateli v tomto případě vzniká právo nárokovat zaplacení vynaložených finančních nákladů na odstranění vady na Zhotoviteli.
- 7.7. Pokud bude mít dílo právní vady, Zhotovitel je povinen na vlastní náklady učinit všechna opatření nezbytná k odstranění právní vady předmětu smlouvy. Zhotovitel nese veškeré náklady a hradí veškeré oprávněné nároky třetích osob.
- 7.8. V případě, že by se Zhotovitel mohl při plnění předmětu smlouvy dostat do konfliktu zájmů mezi Objednatelem a jinou osobou, je povinen okamžitě na takovou možnost

upozornit Objednatele a předložit mu návrh řešení. V případě porušení tohoto závazku odpovídá Objednateli za způsobenou škodu v plném rozsahu.

8. Smluvní pokuta

- 8.1. Za prodlení s termínem předání díla dle čl. 4 této smlouvy zaplatí Zhotovitel Objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč (slovy: pět set korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.2. Zhotovitel je dále povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu za porušení níže uvedených ustanovení této Smlouvy:
 - 8.2.1. Za každé jednotlivé nedostavení se na řádný nebo mimořádný PV (čl. 2 odst. 2.4. a odst. 2.5 Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
 - 8.2.2. Za každé jednotlivé porušení povinnosti uvedené v čl. 9 této smlouvy je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč.
 - 8.2.3. Za každé jednotlivé porušení povinností uvedených v čl. 10 této smlouvy týkajících se ochrany důvěrných informací a obchodního tajemství, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
 - 8.2.4. Neodstraní-li Zhotovitel vadu díla v záruční době do 14 dnů od zjištění vady a jejího oznámení Zhotoviteli, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: tisíc korun českých) za každý den prodlení.
- 8.3. V případě škody vzniklé Objednateli porušením povinnosti Zhotovitele, je tento povinen škodu Objednateli uhradit.
- 8.4. Objednatel je oprávněn smluvní pokutu, případně vzniklou náhradu škody, na které mu v důsledku porušení závazku Zhotovitele vznikl právní nárok, započíst proti kterékoliv úhradě, která přísluší Zhotoviteli dle příslušných ustanovení Smlouvy.
- 8.5. Smluvní pokuty sjednané dle tohoto článku je splatná do 15 kalendářních dnů od okamžiku každého jednotlivého porušení ustanovení specifikovaného v této Smlouvě, a to na účet Objednatele uvedený v záhlaví této Smlouvy. Objednatel je oprávněn započíst splatnou smluvní pokutu proti jakékoli pohledávce Zhotovitele vůči Objednateli.
- 8.6. Ustanovením tohoto článku o smluvní pokutě není dotčeno právo domáhat se náhrady škody, smluvní strany tedy nebudou aplikovat ustanovení § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“).

9. Ustanovení o právním vztahu k autorskému zákonu „licenční doložka“

- 9.1. Zhotovitel poskytne Objednateli výhradní licenci k předmětu smlouvy i ke všem předmětům vytvořeným v rámci nebo v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, které mohou požívat ochrany práv duševního vlastnictví, a to licenci neomezenou věcně, časově a místně.

- 9.2. Objednatel je oprávněn upravovat či jinak měnit dílo, jeho název či části, spojit dílo s jiným dílem či zařadit do díla souborného.
- 9.3. Součástí licence je oprávnění Objednatele zcela nebo zčásti poskytnout tuto licenci třetí osobě (podlicence).
- 9.4. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně provedení díla dle čl. 3 této smlouvy.
- 9.5. Pro vyloučení všech pochybností platí, že se Zhotovitel zavazuje zajistit právo používat patenty, ochranné známky, licence, průmyslové vzory, know-how, software a práva z duševního vlastnictví, nezbytně se vztahující k předmětu smlouvy, které jsou nutné pro jeho využití, a to současně s předáním předmětu smlouvy nebo jeho části Objednateli.
- 9.6. Bude-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, postupuje Zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a uváděno na veřejnost, ke dni předání díla právo výkonu majetkových práv autora k dílu na Objednatele, přičemž výše odměny za takové postoupení je zahrnuta již v ceně díla.
- 9.7. Zhotovitel dále prohlašuje, že autor díla svolil k jeho zveřejnění, úpravám nebo jiným změnám, spojení díla s jiným dílem, zařazení do díla souborného, dokončení svého zaměstnaneckého díla, jakož i k tomu, aby Zhotovitel uváděl zaměstnanecké dílo na veřejnost pod svým názvem a dále že autor souhlasil s dalším postoupením výkonu těchto práv na Objednatele a z Objednatele na třetí osoby.
- 9.8. Zhotovitel se zavazuje, že při vypracování díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv duševního vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Zhotovitel se zavazuje, že Objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, v případě uplatnění práv třetí osobou vůči Objednateli v souvislosti s porušením povinnosti Zhotovitele dle předchozí věty.

10. Ochrana důvěrných informací

- 10.1. Smluvní strany se zavazují, že pro jiné účely, než je plnění předmětu této smlouvy a jednání směřující k plnění povinností a výkonu práv vyplývajících z této Smlouvy, jiné osobě nesdělí, nezpřístupní, pro sebe nebo pro jiného nevyužijí obchodní tajemství druhé smluvní strany, o němž se dověděly nebo dozví tak, že jim bylo nebo bude svěřeno nebo se jim stalo jinak přístupným v souvislosti s plněním této Smlouvy, obchodním či jiným jednáním, které spolu vedly nebo povedou. Povinnosti zachovávat obchodní tajemství stanovené v odst. 10.1. až 10.5. této Smlouvy se netýkají zákonných povinností Objednatele [jako např. zveřejnit znění Smlouvy v souladu se zákonem o registru smluv].
- 10.2. Obchodním tajemstvím se pro účely této Smlouvy rozumí veškeré skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s činností smluvních stran, zejména veškerá průmyslová práva a know-how, které mají skutečnou nebo alespoň potenciální materiální či nemateriální hodnotu, nejsou v obchodních kruzích běžně dostupné a mají být podle vůle smluvních stran utajeny.

- 10.3. Smluvní strany se zavazují, že ke skutečnostem tvořícím obchodní tajemství, umožní přístup pouze pracovníkům a osobám, které se smluvně zavázaly mlčenlivostí o skutečnostech tvořících obchodní tajemství.
- 10.4. Smluvní strany jsou povinny zachovávat obchodní tajemství i po skončení tohoto smluvního vztahu po dobu, po kterou trvají skutečnosti obchodní tajemství tvořící.
- 10.5. Smluvní strany se zavazují, že informace získané od druhé smluvní strany nebo při spolupráci s ní nevyužijí k vlastní výtěžné činnosti a ani neumožní, aby je k výtěžné činnosti využila třetí osoba.

11. Trvání a ukončení smlouvy

- 11.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu ode dne účinnosti Smlouvy do konce záruky za jakost.
- 11.2. Smlouva může zaniknout:
 - 11.2.1. písemnou dohodou smluvních stran,
 - 11.2.2. odstoupením od Smlouvy.
- 11.3. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy:
 - 11.3.1. neodstraní-li Zhotovitel vady díla ani v dodatečné lhůtě nad rámec lhůty pro odstranění vad bránících užívání díla stanovené v předávacím protokolu nebo oznámí-li před jejím uplynutím, že vady neodstraní,
 - 11.3.2. pokud bude Zhotovitel v prodlení s dodáním předmětu smlouvy či jeho části o více než 10 dní,
 - 11.3.3. jestliže předmět smlouvy nebude splňovat parametry stanovené v této Smlouvě, poptávce pro podání cenové nabídky dle čl. 2 této Smlouvy, případně v obecně závazných právních předpisech,
 - 11.3.4. jestliže Zhotovitel pozbude oprávnění, které vyžaduje provedení a dodání předmětu smlouvy.

12. Závěrečná ustanovení

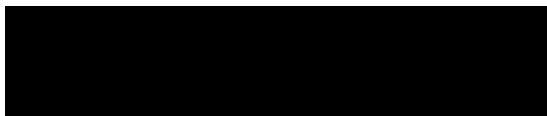
- 12.1. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy nebo s touto Smlouvou související se řídí, pokud z této Smlouvy nevyplývá něco jiného, ustanoveními Občanského zákoníku a právním řádem České republiky. V případě, že by se stalo některé ustanovení Smlouvy neplatným, zůstávají ostatní ustanovení i nadále v platnosti, ledaže právní předpis stanoví jinak. Práva a povinnosti smluvních stran z této smlouvy přecházejí na jejich právní nástupce.
- 12.2. Tuto Smlouvu lze měnit, doplňovat nebo rušit pouze písemně, a to číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
- 12.3. Smluvní strany se zároveň zavazují, že všechny informace, které jim byly svěřeny druhou smluvní stranou, nepřístupní třetím osobám pro jiné účely, než pro plnění závazků stanovených touto smlouvou.

- 12.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý stejnopis má platnost originálu. Zhotovitel a Objednatel obdrží po jednom vyhotovení.
- 12.5. Smluvní strany se dohodly, že žádná z nich není oprávněna postoupit svá práva a povinnosti, vyplývající z této Smlouvy, bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, ledaže je ve Smlouvě stanoveno jinak. K přechodu práv a povinností na právní nástupce stran se souhlas nevyžaduje.
- 12.6. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv. Objednatel zajistí zveřejnění Smlouvy zasláním správci registru smluv.
- 12.7. Plnění předmětu této smlouvy v době mezi podpisem a před nabytím účinnosti této Smlouvy, tedy před zveřejněním v registru smluv, se považuje za plnění podle této Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto Smlouvou.
- 12.8. Zhotovitel podpisem této Smlouvy souhlasí s poskytnutím informací o Smlouvě v rozsahu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 12.9. Smluvní strany dále prohlašují, že si Smlouvu, včetně jejích příloh pečlivě přečetly, všem ustanovením Smlouvy rozumí, že nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz svého souhlasu učiněného vážně a svobodně Smlouvu vlastnoručně podepisují.

Přílohy

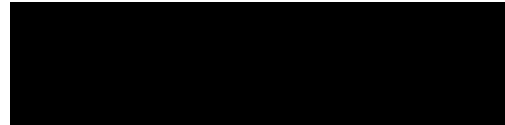
- Příloha č. 1 – zadání

V Brně dne 30.3.2021



za **Kancelář architekta města Brna, p. o.**
doc. Ing. arch. Michal Sedláček, ředitel

V Brně dne 30.3.2021



za **MAJAK agency, s.r.o.**
Jakub Rendla, jednatel

Příloha č. 1 smlouvy – zadání

Předmět zakázky

Předmětem zakázky je vytvořit komunikační strategii k tématu nového Územního plánu města Brna (ÚPmB) pro období do opakovaného veřejného projednání návrhu (2021) a pro období do vydání nového ÚPmB (konec roku 2022).

Popis projektu

Brno má územní plán z roku 1994, který už nadále nevyhovuje potřebám rozvoje města. Na konci roku 2019 dokončila KAM **návrh nového územního plánu**, který byl zveřejněn v březnu 2020. V červnu 2020 se konalo veřejné projednání návrhu na brněnském výstavišti. Nyní probíhá vypořádání námitek a připomínek. Upravený návrh bude zveřejněn ve druhé polovině května 2021 a **opětovně veřejně projednán v červnu 2021**. Klíčové pro město je, aby se nový územní plán stihl **schválit do konce roku 2022**.

Projednávání návrhu nového územního plánu s obyvateli Brna je složitý proces. **Územní plán je dohoda o využití území**, do které vstupuje **velké množství aktérů**, mnohdy s **protichůdnými zájmy**. Navíc je to proces vázaný legislativními pravidly. Lidé se o tom, zda jejich připomínka či námitka byla zpracována, dozví až v momentě zveřejnění upraveného návrhu. Ve fázi opakovaného veřejného projednání budou projednávány pouze změny návrhu, které vzešly z námitek a připomínek z loňského veřejného projednání. To může být pro některé občany matoucí, a proto je důležité dobře téma přípravy návrhu vysvětlit a komunikovat směrem k veřejnosti.

Základním problémem je, že **lidé jsou o novém územním plánu často málo informovaní**, nebo je téma nezajímá. To pramení z obecně vnímaného faktu, že územní plán je **komplikovaný dokument** (nikdo tomu nerozumí), v minulosti byl zároveň vnímán **negativně** (hájí zájmy developerů proti lidem, zpracovává ho soukromá firma apod.). Snadno tak mohou podléhat hlasu některých zájmových skupin a mít dojem, že územní plán je „špatný“.

Chceme tyto mýty zbořit a ukázat, že **územní plán je pozitivní, že má za úkol chránit zájmy obyvatel a rozvoj města**. Je nám jasné, že nikdy nelze dosáhnout ideální dohody – v tak velkém městě jako je Brno do něj vstupuje řada protichůdných zájmů (město, developeri, soukromí vlastníci, občanské iniciativy). Přesto chceme lidem sdělit, že **územní plán je potřeba podpořit**, že je potřeba najít přijatelná řešení pro všechny strany.

Hlavní pozitiva nového ÚP

- Poprvé si ho zpracovává samo město (KAM), nikoli soukromá firma.
- Přinese nové plochy pro výstavbu bytů, a to zejména v širším centru města, kde pomůže s přestavbou opuštěných brownfieldů.
- Přinese zlepšení dopravy, například prodloužení tramvajových tratí, dokončení Velkého městského okruhu.
- Jednoduše a jasně nastaví výškovou regulaci budov, která nahradí komplikovaný výpočet indexu podlažnosti plochy.
- Prosazuje město krátkých vzdáleností a smíšenost funkcí, například dostupné bydlení, služby i pracovní možnosti v jednom místě.
- Nově reguluje zastoupení 30 % zeleně na pozemcích určených k výstavbě a stávajících plochách.
- Poprvé staví na stejnou úroveň technickou a modrozelenou infrastrukturu.
- Oproti starému ÚP (město jako stroj) přináší nový pohled na město jako na živý vyvíjející se organismus, který nelze do detailu naplánovat. Místo přemíry regulací, přináší větší flexibilitu, má méně podrobné měřítko.
- Lidé si ho mohou prohlížet interaktivně, pomáhá jim také aplikace PuPík pro podávání námitek a připomínek.

Problematická témata

- Opakované veřejné projednání se zaměří pouze na podstatné úpravy vyplývající z připomínek a námitek z loňského veřejného projednání.
- Některým připomínkám a námitkám nebude vyhověno, ať už z důvodu platné legislativy, nebo z důvodu celoměstského zájmu.
- Město musí do návrhu převzít také úpravy vyplývající z aktualizace Zásad územního rozvoje JMK (tj. krajského územního plánu). Upravený návrh ÚP tak bude obsahovat například aktualizovanou trasu silnice 43. Silnice je přitom dlouhodobě problematické téma mezi některými skupinami obyvatel městských částí.
- Lidé neznají účel územního plánu, tedy neví, co ÚP řeší a co už ne. To souvisí s měřítkem nového ÚP, které není tak podrobné jako u platného ÚP.
- Problematickými tématy jsou z hlediska měřítka například zeleň nebo cyklostezky – územní plán je řeší pouze do určité míry podrobnosti (samostatně je pak mají řešit jiné dokumenty města např. generel zeleně, generel cykloopravy).
- Rušení zahrádkářských kolonií v centru města na úkor parků a bytové výstavby.
- Příprava nového ÚP je dopracováním konceptu územního plánu z roku 2011, kritika že je nový ÚP zastaralý a chce město jen „zabetonovat“.

Hlavní cíle komunikace

1. Vytvořit pozitivní image nového ÚP jako klíčového dokumentu pro město a jeho obyvatele.
2. Zvýšit povědomí veřejnosti o tom, že probíhá příprava nového územního plánu a jeho důležitosti pro rozvoj města.
3. Komunikovat pozitivně potenciálně krizová témata a získat většinovou veřejnost na stranu města.

Cílové skupiny komunikace

1. pasivní obyvatel, případně uživatel města (o územní plán se nezajímá)
2. aktivní obyvatel, případně uživatel města (o územní plán se zajímá, pravděpodobně má kritický názor)
3. vlastník pozemku či nemovitosti (má zájem o územní plán z toho důvodu, že nový územní plán může mít přímé dopady)

Pozn: připomínku k územnímu plánu může dát kdokoliv, nejen obyvatel města Brna, proto cílíme také na uživatele města, tj. člověka, který má ve městě ekonomické zájmy, dojíždí sem za prací apod.

Předmět zakázky

Úkolem zhotovitele je navrhnout vhodnou komunikační strategii k návrhu nového Územního plánu města Brna pro výše definované cílové skupiny. Cílem komunikace je podpořit pozitivní image nového územního plánu a zvýšit povědomí o územním plánu jako důležitého dokumentu pro město, který je potřeba schválit do konce roku 2022. Nositeli komunikace budou Statutární město Brno a Kancelář architekta města Brna.

Kampaň bude rozdělena na dvě období:

05/2021–06/2021 – do opakovaného veřejného projednání a termínu pro podání námitek a připomínek

06/2021–12/2022 – od opakovaného veřejného projednání do schválení návrhu v roce 2022

Plánovaný rozpočet kampaně pro obě období

3 000 000 Kč – 5 000 000 Kč bez DPH

Přípravná fáze – vstupní analýza

V první fázi zhotovitel provede interní analýzu dosavadních komunikačních aktivit města Brna a KAM (v období od zveřejnění návrhu březen 2020 do března 2021), včetně analýzy webových stránek upmb.brno.cz a kambrno.cz/uzemniplan, vše bude dodáno zadavatelem. Tato analýza bude sloužit primárně pro účely zhotovitele, aby vyhodnotil, jaké nástroje v předchozí komunikaci fungovaly, či ne, které dále využít apod. Cílem je vyhodnotit efektivitu realizovaných aktivit směrem k cílovým skupinám, dále identifikovat úspěšné aktivity, ve kterých by mělo Statutární město Brno a KAM pokračovat, nebo je dále rozvíjet.

Zadavatel poskytne zhotoviteli potřebné podklady pro vstupní analýzu tématu, které zahrnují:

- výsledky sociologického průzkumu informovanosti obyvatel města Brna o novém ÚP z března 2021,
- přehled doposud realizovaných komunikačních aktivit za Statutární město Brno a Kancelář architekta města Brna, včetně popisu jednotlivých aktivit, souhrnu tiskových zpráv, grafických materiálů a dostupných interních statistik (návštěvnost webů, akcí, počet shlédnutí videí aj.), ukázky těchto aktivit tvoří přílohu č. 4 Poptávky,
- mediální analýzu výstupů k návrhu nového ÚP, zahrnující výstupy z tisku, TV, rozhlasu a online médií v období jednoho roku od 23. března 2020, na základě tiskových zpráv KAM a města Brna. Analýza bude zahrnovat popis hlavních témat, vyhodnocení vyznění příspěvků a vyhodnocení mediálního zásahu.

Hlavní fáze – návrh komunikační strategie

Na základě výsledků vlastní vstupní analýzy komunikace a na základě podkladů poskytnutých zadavatelem, navrhne zhotovitel vhodnou komunikační strategii, včetně podrobného popisu jednotlivých položek.

Tento návrh bude obsahovat následující položky:

- **Hlavní cíle kampaně a jejich ukazatele.** Zhotovitel definuje hlavní cíle kampaně a určí jejich měřitelné ukazatele, podle kterých je bude možné vyhodnotit.
- **Cílové skupiny kampaně.** Zhotovitel definuje cílové skupiny na základě výše uvedených cílových skupin komunikace, zohlední přitom výsledky sociologického průzkumu a vstupní analýzy komunikace a případně navrhne jejich rozšíření či zpřesnění.
- **Návrh komunikační strategie,** která nejlépe povede k naplnění stanovených cílů. Zhotovitel navrhne vhodné kanály a komunikační nástroje, včetně zdůvodnění jejich využití, a to pro všechny definované cílové skupiny a obě období kampaně v rámci plánovaného rozpočtu. Zároveň zohlední dosavadní komunikační nástroje a zdůvodní jejich využití, nebo naopak.
- **Klíčová témata.** Jako součást komunikační kampaně zhotovitel připraví seznam klíčových sdělení směrem k cílovým skupinám, a to pro obě období kampaně. Zároveň zohlední dosavadní klíčová sdělení kampaně a formu sdělení, zdůvodní přitom jejich další využití, nebo naopak.
- **Návrh časového harmonogramu** kampaně pro obě období (zhotovitel zohlední realizovatelnost aktivit prvního období s ohledem na konání veřejného projednání v polovině června 2021).