

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU
dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

inpublic group s.r.o.
se sídlem Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4
IČ: 24852317
DIČ: CZ24852317
Vedená u vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C 201447
Bankovní spojení:
Zastoupená: Richardem Prajslerem, jednatelem společnosti

(dále jen „Dodavatel“)

a

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
IČ: 71294295
DIČ: CZ71294295
Bankovní spojení:

Zastoupená: Ing. Mgr. Lubomírem Augustínem, ředitelem

(dále jen „Objednatel“)

, společně jako Smluvní strany

dnešního dne, měsíce a roku uzavírají tuto smlouvu o poskytnutí mediálního prostoru.

I.
Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností pro poskytnutí mediálního prostoru smluvních stran v rámci zajišťování jejich činností.

II.
Závazky dodavatele

2.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout a pro Objednatele realizovat mediální prostor v následujícím plnění: Poskytnutí mediálního prostoru pro odvysílání komunikační kampaně na dotykových portálech v síti ÁMOS vision na základních a středních školách dle navrženého mediaplánu, příloha číslo 1 Smlouvy.

2.2 Dvoutýdenní bloky s termíny vysílání od 1.4. do 30.6. (3 měsíce: duben, květen, červen), od 1.9. do 30.11.2021 (3 měsíce: září, říjen listopad).

2.3 Objednatel bude dílčí písemnou objednávkou konkretizovat realizaci vždy na následující měsíc, a to minimálně 7 kalendářních dnů před začátkem každého nového měsíce, a to s ohledem na vývoj

pandemické situace onemocnění COVID 19. Pokud by byly školy v některém z plánovaných měsíců kampaně dle objednávky pro žáky uzavřeny, vysílání dvoutýdenního bloku bude přesunuto do následujícího období, aby byl dodržen celkový rozsah kampaně. O této změně bude Dodavatel bezodkladně Zadavatele informovat elektronickou poštou. Nepřekročitelný a závěrečný termín zakončení kampaně je stanoven na 1. 12. 2021.

V případě, že se obě smluvní strany dohodnou jinak (například vzhledem k návratu žáků do škol v průběhu měsíce, atd.) bude o této dohodě vyhotoven dodatek podepsaný oběma Smluvními stranami).

2.4 Objednatel určí, jaký spot a kdy bude Dodavatelem vysílán.

2.5 Objednatel dodá Dodavateli spot pro kampaň nejpozději sedm pracovních dní před jeho spuštěním.

III.

Závazky objednatel

3.1 Objednatel se zavazuje dodat podklady pro grafickou adaptaci spotů dle technických požadavků Dodavatele, nejpozději do 7 dnů před začátkem odvysílání komunikační kampaně na dotykových portálech v síti ÁMOS vision na základních a středních školách.

IV.

Cena a platební podmínky

4.1 Objednatel se zavazuje za zajištění odvysílání komunikační kampaně včetně grafické adaptace multimediálních materiálů zaplatit Dodavateli cenu ve výši 33.333,- Kč bez DPH za každý odvysílání měsíc spotů. Souhrnně tedy v případě realizace všech plánovaných měsíců (bez omezení z hlediska onemocnění COVID-19 či jiné nepředvídané skutečnosti) celkem 199.998,- Kč bez DPH, + 21 % DPH. Celková částka s DPH v takovém případě bude činit 241 997,58 Kč. Pro případ nerealizace částí komunikační kampaně v příslušném měsíci bude cena krácená poměrnou částkou.

4.2 Dodavatel vystaví Objednateli vždy v prvním dnu nového měsíce fakturu za realizaci odvysílání spotů v předchozím měsíci. Faktura bude odpovídat dílčím objednávkám ze strany Objednatel a případným dohodám v souladu s čl. II odst. 2.3. Faktura bude mít splatnost kalendářních 30 dnů.

4.2 Pro případ prodlení Objednatel s platbou je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

4.3 Pro případ prodlení Dodavatele s poskytnutím mediálního prostoru pro odvysílání komunikační kampaně je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

V.

Ostatní ujednání

5. 1 Za Dodavatele jedná ve vztazích souvisejících s touto smlouvou:
Richard Prajsler, telefon

5.2 Za Zhotovitele jedná ve vztazích souvisejících s touto smlouvou:
Ing. Mgr. Lubomír Augustín, telefon:

5.3 Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.

5.4 .Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran, účinnosti nabývá dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv.

Dodavatel bere na vědomí, že smlouva naplňuje podmínky pro zveřejnění v Registru smluv a bude zveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv v Registru vedeném Ministerstvem vnitra ČR. Uveřejnění smlouvy zajistí Objednatel.

5.5 Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.

5.6 Na právní poměry touto smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, se vztahují ustanovení občanského zákoníku.

5.7 Účastníci prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a jako takovou ji bez výhrad podepisují

5.8 Na znamení souhlasu s obsahem smluvního ujednání připojují její účastníci své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

.....
Za Dodavatele
Richard Prajsler
inpublic group s.r.o.

.....
Za Objednatele
Ing. Mgr. Lubomír Augustín
Zařízení služeb MZe s.p.o.

Přílohy:

Příloha č. 1: Mediaplán – specifikace kampaně

Příloha č.1 Mediaplán – specifikace kampaně

Název kampaně	Ryba na talíři
Délka vysílání jednoho spotu	2 týdny
Počet spotů	6
Délka spotu	20 vteřin
Termín kampaně	1.4 až 30.6, 1.9. až 30.11.2021

Región	Kraj	Počet škol	Počet žáků	Celkový počet spotů za 2 týdny	Počet dvoutýdenních spotu
Čechy	Hlavní město Praha	34	21 058	10 880	6
Čechy	Jihočeský	5	4 900	1 600	6
Čechy	Karlovarský	4	1 851	1 280	6
Čechy	Královéhradecký	21	9 681	6 720	6
Čechy	Liberecký	7	3 430	2 240	6
Čechy	Pardubický	13	7 518	4 160	6
Čechy	Plzeňský	14	8 286	4 480	6
Čechy	Středočeský	28	14 321	8 960	6
Čechy	Ústecký	8	4 417	2 560	6
Čechy	Vysočina	8	5 531	2 560	6
Morava	Jihomoravský	4	3 135	1 280	6
Morava	Moravskoslezský	14	8 286	4 480	6
Morava	Olomoucký	14	8 070	4 480	6
Morava	Zlínský	2	985	640	6
Celkem		176	101 469	56 320	84