

Smlouva o provozování reklamy č. 223/2021

I. smluvní strany

Odběratel: Miloš Hudík
Sídlo: Tovární 1378/40, 400 01 Ústí nad Labem
Zastoupený: panem Milošem Hudíkem, jednatelem
IČO: 46775587
Bankovní spojení: DIČ: není plátce DPH
č. účtu:
fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona

a

Dodavatel: Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.,
Sídlo: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
Zastoupený: panem Ing. Liborem Turkem, Ph.D., výkonným ředitelem společnosti
IČO: 250 13 891
Bankovní spojení: DIČ: CZ25013891
č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl B, vložka 945

II. Předmět závazku

1. Předmětem této smlouvy je provozování reklamy (polepu) na voze MHD v Ústí n. L. dle níže uvedených parametrů a zaplacení sjednané ceny Odběratelem. Pokračování smlouvy č. 162/2018, nová smlouva z důvodu změny odběratele.

počet vozů: jeden ev. č. vozu: 52
rozměr: celopolep

III. Doba plnění

1. Doba plnění byla sjednána na období15..... měsíců,
t.j., od12.4.2021..... do11.07.2022.....

IV.

Dohoda o ceně za provozování reklamy a ceně za vouchery a jejich splatnosti

1. Za provozování reklamy po sjednanou dobu uvedenou v článku III. odstavci 1. sjednaly smluvní strany cenu ve výši 51 200,00 Kč bez DPH, cena včetně 21 % DPH 61 952,00 Kč.
2. Smluvní strany sjednaly cenu za poskytnutí voucherů v nominální hodnotě 61 952,00 Kč. Smluvní strany si sjednaly kombinaci voucherů na dobu plnění:

Vouchery na rok 2021/2022 dodané nejpozději do 31. 03. 2021

5 kusů	v nominální hodnotě 5 000,- Kč
36 kusů	v nominální hodnotě 1 000,- Kč
1 kus	v nominální hodnotě 952,- Kč

3. Dodavatel vystaví odběrateli daňový doklad na základě této smlouvy a dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
4. Odběratel se zavazuje splatit Dodavateli celou sjednanou cenu do 14 dnů od vystavení faktury

Platba	DPH 21%	Splátka celkem	DUZP
51 200,00 Kč	10 752,00 Kč	61 952,- Kč	12.4.2021

5. Odběratel vystaví dodavateli daňový doklady na základě této smlouvy a dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
6. Dodavatel se zavazuje splatit odběrateli cenu následujícím způsobem:

Platba včetně DPH celkem	DUZP
61 952,- Kč	12.4.2021

7. Smluvní strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se plnění obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení dokladu o započtení.
8. Odchylně od obvyklé délky smlouvy, uzavírané na 12 měsíců, se z důvodu omezení provozovny odběratele i provozu MHD dodavatele z důvodu pandemie COVID-19 sjednává délka dle č. III. odst. 1 na 15 měsíců.

V.

Spolupůsobení Odběratele

1. Odběratel předloží v dostatečné lhůtě před instalací reklamy (polepem) Dodavateli grafický návrh. Dodavatel si vyhrazuje právo v případě, že návrh nebude v souladu s dobrými mravy nebo jinak by mohl porušovat zákon, tento návrh odmítnout.
2. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická

norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, sjedná Odběratel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem. Před polepem musí Odběratel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla a označí štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision.

3. V případě, že bude Odběratel spolupracovat s Dodavatelem přímo při polepu vozidla, musí při vstupu do areálu Dodavatele mít každá osoba na sobě reflexní vestu. Bez této vesty nebude vstup umožněn.
4. Při vstupu do areálu Dodavatele se pracovníci, kteří instalují/deinstalují/opravují polep, musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům.
5. Odběratel po skončení provozování reklamy na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla a dále nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 1, 2, které jsou součástí smlouvy č. 162/2018, a tak uvede vůz do původního stavu nebo uhradí Dodavateli náhradu nákladů na uvedení vozu do původního stavu.
6. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Dále musí být tento odpad odvezen mimo areál Dodavatele. Zejména nesmí být vyhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví Dodavatele. V případě porušení této podmínky bude situace zdokumentována a pro tyto případy porušení povinností, uvedených v tomto odstavci smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
7. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Odběratel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 2, která je součástí původní smlouvy č. 162/2018.
8. V případě, že nebude autobus či trolejbus uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí Odběratel s tím, že Dodavatel toto zajistí na náklady Odběratele. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou Odběrateli vyfakturovány.
9. Odběratel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých Dodavateli a uvedených v reklamním polepu. Dodavatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Dodavatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě ani za správnost údajů tam uvedených.
10. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí Dodavatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od Odběratele. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy Odběratel.

VI.

Jiná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že případné prodloužení Dodavatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se Dodavatel zavazuje prodloužit dobu provozování reklamy o počet dnů prodloužení.
2. Vzhledem k provozním podmínkám Dodavatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % provozních dnů. Nebude-li z

důvodu oprav či jiných skutečností na straně Dodavatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována. Dodavatel se zároveň zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována v náležitě čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.

VII.

Trvání smlouvy, výpověď

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a může být změněna nebo zrušena pouze písemně dohodou obou stran v souladu s ustanoveními zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.
2. Od smlouvy může Dodavatel jednostranně odstoupit v případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude Odběratelem uhrazena do 14ti dnů od data splatnosti faktury.
3. Při odstoupení od smlouvy ze strany Odběratele zůstává finanční nárok Dodavatele na celou cenu plnění nedotčen a Dodavatel má tedy nárok na celou cenu plnění sjednanou pro poskytnutí služby za celou sjednanou dobu.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Ve všech ostatních záležitostech neupravených touto smlouvou se vzájemný vztah obou smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.
2. V případě sporu se smluvní strany pokusí jednat ve vzájemné shodě. Dohodou stran se sjednává pro soudní spory místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
3. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Písemnosti stran, týkající se této smlouvy, se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu smluvnímu partnerovi.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě povinnosti zveřejnění této smlouvy v Registru smluv se účinnost odkládá na den zveřejnění.

6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis.

V Ústí nad Labem, dne

V.....dne.....

.....
za Dodavatele
Ing. Libor Turek, Ph.D.,
výkonný ředitel společnosti

.....
za Odběratele