

Statutární město Hradec Králové, IČO 00268810, sídlem Československé armády 408, 500 03 Hradec Králové,
Zastoupené PhDr. Karlem Vítem, Ph.D. , vedoucím Odboru rozvoje
na straně **objednatele**

a

Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s., IČO 25267213, sídlem Pouchovská 153, 500 03 Hradec Králové,
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spis. zn. B 1625, den zápisu 1.
4. 1997, zastoupený panem Zdeňkem Abrahamem, předsedou představenstva na straně **poskytovatele**
uzavírají

smlouvu o poskytnutí reklamní plochy

I.

Předmět smlouvy

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli plochu pro reklamu na třech trolejbusích typu 30 Tr ev.č. 33, 34 a 35, používaných v provozu MHD v Hradci Králové.
- 2) Plocha pro reklamu dle předchozího odstavce se poskytuje bezplatně.
- 3) Podmínkou platnosti této smlouvy o poskytnutí reklamní plochy je souhlas - oficiální vyjádření Ministerstva pro místní rozvoj ČR - Odbor řízení operačních programů (ŘO IROP), že realizace reklamních polepů a vlastní pronájmy ploch na polep vozidel s propagací s tematikou ITI není v rozporu s podmínkami IROP a nemá vliv na veřejnou podporu – viz příloha č. 1 - Reakce na dotaz k udržitelnosti vozidel MHD.

II.

Podmínky provozování reklamy

- 1) Reklamou se rozumí polep trolejbusu samolepicí fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je předem schválen objednatel i poskytovatelem. Použita může být pouze fólie k tomuto účelu určená a homologovaná pro drážní vozidlo – trolejbus (s atestem Ministerstva dopravy pro použití na nouzové východy). Pokud má reklama zasahovat do oken vozidla, nesmí reklama omezovat výhled řidiče z vozidla a v oknech vozidla musí být použita polopropustná fólie umožňující výhled z trolejbusu cestujícím.
- 2) Zhotovení reklamy není součástí závazku dle této smlouvy. Reklamní polep včetně jeho instalace na vozidlech si na své náklady zajistí objednatel. Objednatel může kdykoliv na vlastní náklady vyměnit reklamní polep za jiný. V případě, že si objednatel vyžádá během smluvního období změnu reklamního polepu na vozech, je povinen požádat poskytovatele minimálně ve lhůtě 7 dní předem o odstávku vozu. Objednatel si je vědom možnosti poškození reklamy při dopravní nehodě, v důsledku povětrnostních podmínek, vandaly apod. Poskytovatel zajistí na své náklady opravy poškození reklamy vzniklých v důsledku okolností, které mají původ v provozu vozidla. Opravy jiných poškození (např. v důsledku povětrnostních vlivů) nese Objednatel. Poskytovatel se zavazuje poskytnout k vylepení reklamní folie, její opravy či úpravy i jejího odstranění potřebnou součinnost spočívající zejména v přistavení vozidla v areálu poskytovatele na potřebnou dobu.
- 3) Plocha pro reklamu je poskytována na období od 1. ledna 2021 do 31. prosince 2021. Po uplynutí doby, na niž je plocha pro reklamu poskytována, bude deinstalace polepů provedena společností Barth Reklamka a.s., sídlem Hůrka 1798, 530 12 Pardubice – Dubina, IČO: 25256181, a to na základě Smlouvy o dílo č. D/00043/19, která je přílohou této smlouvy.

- 4) Pro reklamu může být použita celá vnější plocha vozidla. Umístěná reklama (samolepící fólie) však nesmí zakrývat žádné prvky vozidla tak, aby vozidlo bylo nezpůsobilé provozu na pozemních komunikacích (musí zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek, nesmí zakrývat svítlny, zrcátka, odrazky, vnější ovládače a zasklení vozidla - chráněný prostor), nesmí též zakrývat evidenční číslo a logo poskytovatele.
- 5) Reklama musí být provedena tak, aby nedošlo k poškození laku vozidla, a to ani při odstraňování reklamní folie.
- 6) Za obsah reklamy odpovídá objednatel. Reklama musí být v souladu se zákony, etickými (zejména s důrazem na Etický kodex vydaný Radou pro reklamu) a mravními normami a nesmí být soutěžní povahy ve vztahu k činnosti a předmětům podnikání Dopravního podniku města Hradce Králové, a.s., popř. tuto činnost zesměšňovat nebo jinak znevažovat. V případě, že objednatel poruší povinnost stanovenou tímto odstavcem a nesjedná nápravu ani v přiměřené lhůtě určené poskytovatelem, je poskytovatel oprávněn vypovědět závazek z této smlouvy bez výpovědní doby. Smluvní strany se dohodly, že obsahem reklamy může být toliko propagace Strategie integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace (ITI).
- 7) Poskytovatel se zavazuje využívat vozidla, na nichž bude umístěna reklama, v pravidelném provozu na linkách MHD v Hradci Králové. Objednatel bere na vědomí, že vozidlo může být přechodně odstaveno z provozu pro poruchy a závady nebo za účelem běžných a nezbytných oprav, provedení přípravy na technické prohlídky a předepsaných servisních prohlídek. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele bude považováno za splnění smlouvy, pokud budou vozidla s reklamou zařazena v provozu minimálně po 80 % provozních dnů v rámci období sjednaném v odstavci 3). Z technicko-provozních důvodů nelze stanovit konkrétní číslo linek a trasy, kde budou reklamy provozovány.
- 8) Objednatel má přednostní právo na prodloužení doby využívání ploch pro reklamu po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud poskytovatele vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 3 tohoto článku. Prodloužení doby využití musí být následně mezi smluvními stranami sjednáno písemně, za vzájemně dohodnutých podmínek.

III.

Vypořádání DPH

- 1) Na základě ustanovení § 14 odst. 3 písm. a) a odst. 4 písm. b) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů provede poskytovatel dodanění daně z přidané hodnoty ve výši celkové ceny za bezúplatné plnění, která bude vypočtena z ceny za obvyklé plnění shodného rozsahu a doby poskytnutého bezúplatného plnění dle ustanovení této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den uvedený v čl. II. odst. 3) této smlouvy, ke kterému dochází k převodu práva ve smyslu předmětu této smlouvy.
- 2) Smluvní strany předpokládají, že celková obvyklá cena bezúplatně poskytnutého plnění je dle aktuálně platného Ceníku reklamních služeb platného od 1.1. 2020 za všechny tři trolejbusy 456 000 Kč, z níž poskytovatel odvede dle odst. 1 tohoto článku smlouvy daň z přidané hodnoty ve výši 21 %, tj. v částce 95 760 Kč. Bude-li však v rámci daňového řízení zjištěna jiná obvyklá cena, použije se obvyklá cena zjištěná v daňovém řízení.
- 3) Objednatel se zavazuje refundovat částku, kterou poskytovatel na základě předchozího odstavce odvede na DPH, a to peněžní úhradou na základě této smlouvy a písemné výzvy poskytovatele, a to v termínu do 21 dní od písemné výzvy poskytovatele.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Práva a povinnosti touto smlouvou neupravená se řídí přiměřeně ustanoveními občanského zákoníku o výpůjčce.
- 2) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli a na důkaz toho tuto smlouvu ve dvou stejnopisech podepisují.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
- 4) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ČR v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
- 5) Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 občanského zákoníku).

Příloha č. 1:

Oficiální vyjádření od Ministerstva pro místní rozvoj ČR - Odbor řízení operačních programů (ŘO IROP) - Reakce na dotaz k udržitelnosti vozidel MHD: pronájem ploch vozidel pořízených Dopravním podnikem města Hradce Králové, a.s. z dotačních prostředků IROP není v rozporu s podmínkami IROP a nemá vliv na veřejnou podporu.

Příloha č. 2:

Smlouva o dílo č. D/00043/19

Za objednatele:

V Hradci Králové dne 26.3.2021

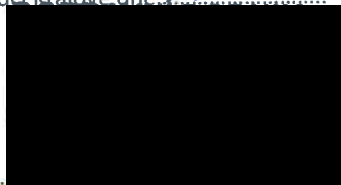


PhDr. Karel Vít, Ph.D.

Vedoucí Odboru rozvoje

Za poskytovatele:

V Hradci Králové dne 25.3.2021



Zdeněk Abraham

předseda představenstva



Dopis ředitele odboru

Číslo jednací

MMR-9788/2019 – 26

Vyřizuje

████████████████████

Linka

1489

Datum

20. 02. 2019

Vážený pan

Zdeněk Abraham

předseda představenstva

Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.

Pouchovská 153

500 03 Hradec Králové

Reakce na dotaz k udržitelnosti vozidel MHD

Vážený pane předsedo,

zasílám Vám vyjádření Řídicího orgánu IROP k Vašemu dotazu, zaslaném prostřednictvím interní depeše ze dne 18. 2. 2019. Pronájem ploch vozidel, pořízených Dopravním podnikem města Hradce Králové, a.s. a Dopravním podnikem města Pardubic a.s. z dotačních prostředků Integrovaného regionálního operačního programu (dále jen "IROP), který bude sloužit pro publicitu nástroje ITI Hradecko-pardubické aglomerace, a který bude poskytnut zdarma, i přes skutečnost, že dojde ze strany nositele ITI Hradecko-pardubické aglomerace k úhradě daně z přidané hodnoty z ceníkové ceny (dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), není v rozporu s podmínkami IROP a nemá vliv na veřejnou podporu. V tomto ohledu je tedy možné smlouvu s nositelem ITI Hradecko-pardubické aglomerace, resp. městem Pardubice, na pronájem ploch na polep vozidel s propagací ITI uzavřít.

S pozdravem

████████████████████

Digitálně podepsal

████████████████████
Datum: 2019.02.20 14:16:48 +01'00'

████████████████████

ředitel Odboru řízení operačních
programů



Integrované územní investice
Hradecko-pardubické
aglomerace

SMLOUVA O DÍLO Č. D/00043/19

uzavřená podle ust. § 2586 a následujících ustanovení zák. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

Objednatel:

Statutární město Pardubice

se sídlem Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice

zastoupený ve věcech smluvních: Ing. Martinem Charvátlem, primátorem

IČO: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení: KB, a.s., Pardubice

číslo účtu: 326561/0100

kontaktní osoba: Ing. Miroslav Čada, vedoucí Odboru rozvoje a strategie MmP, tel: +420 466 859 479,

miroslav.cada@mmp.cz

(dále jen objednatel)

Zhotovitel:

BARTH Reklamka a.s.

se sídlem Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

IČO: 25256181

DIČ: CZ25256181

zastoupený: Davidem Burkoněm, ředitelem společnosti

tel: xxxxxx

email: xxxxxx

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba: ██████████ reklamní poradce, tel: xxxxxxxxxxxx

(dále jen zhotovitel)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

smlouvu o dílo na realizaci reklamních polepů vozů MHD

I. Úvodní ustanovení

Zhotovitelem je podnikatelem zapsaným v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1521, jehož předmětem činnosti je výroba, obchod a služby. Zhotovitel bere na vědomí, že právně významným účelem této smlouvy je řádné provedení níže specifikovaného DÍLA.

Zhotovitel prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá po řádném uvážení a je plně způsobilý ke splnění všech závazků, které na sebe touto smlouvou převezme. Zhotovitel dále prohlašuje, že splňuje kvalifikační požadavky stanovené objednatel v zadávací dokumentaci veřejné zakázky s názvem „Realizace reklamních polepů vozů MHD“. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, a dále je takovém případě zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

II. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele v souladu s jeho požadavky provést grafickou přípravu a následnou realizaci **celopolepu šesti trolejbusů ŠKODA 30Tr** (dále jen „DÍLO“). Konkrétně se jedná o:
 - grafickou přípravu celopolepu na tři trolejbusy Dopravního podniku města Pardubic typu ŠKODA 30Tr (délka vozidla: 12,18 m, šířka vozidla: 2,55 m);
 - grafickou přípravu celopolepu na tři trolejbusy Dopravního podniku města Hradce Králové typu ŠKODA 30Tr (délka vozidla: 12,18 m, šířka vozidla: 2,55 m);
 - tisk polepu z certifikovaných fólií – životnost min. 5 let;
 - odbornou instalaci polepu na výše uvedená vozidla;
 - součástí sjednaného DÍLA je i požadavek objednatele na deinstalaci polepu, která bude ze strany zhotovitele provedena až po skončení této marketingové kampaně, a to na základě písemné výzvy zadavatele/objednatele (předpoklad v roce 2024).

Grafické provedení je blíže specifikováno v příloze č. 1 – Manuál vizuální identity – Marketingové prvky, která je nedílnou součástí této smlouvy.

2. DÍLO bude provedeno a dokladováno v souladu se všemi právními normami, předpisy vztahující se k provádění DÍLA.
3. Zhotovitel se v průběhu prací na zhotovení díla zavazuje spolupracovat s objednatelem.
4. Zhotovitel prohlašuje, že se před podpisem této smlouvy podrobně seznámil s požadavky objednatele na rozsah a kvalitu DÍLA. Zhotovitel dále prohlašuje, že je s ohledem na své znalosti a zkušenosti schopen DÍLO zhotovit podle požadavků objednatele uvedených v této smlouvě, tzn. tak, aby DÍLO mohlo být řádně užíváno k účelu, k němuž má být zhotoveno. Zhotovitel se zavazuje provést DÍLO podle této smlouvy na základě svých odborných a technických znalostí při uzavření této smlouvy.
5. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele zhotovit DÍLO svým jménem a na vlastní odpovědnost v termínech, rozsahu a za podmínek sjednaných v této smlouvě, ve věcném rozsahu podle této smlouvy. Objednatel se zavazuje řádně provedené DÍLO v souladu s touto smlouvou převzít a zaplatit cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v této smlouvě o dílo.
6. Součástí předmětu DÍLA je veškerá činnost zhotovitele nezbytná k provádění předmětu díla a ke zdárnému a kompletnímu dokončení DÍLA.
7. Součástí ceny DÍLA uvedené v článku V. této smlouvy jsou veškeré náklady spojené s bezvadnou a kompletní realizací předmětu DÍLA.
8. Veškeré změny předmětu DÍLA musí být provedeny formou písemného dodatku k této smlouvě opatřeného vlastoručními podpisy obou smluvních stran včetně důsledků těchto změn na výši sjednané ceny díla; jinak platí, že jde o plnění v rámci této smlouvy o dílo.
9. Zadávání případných víceprací bude realizováno v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.
10. Zhotovitel se zavazuje postupovat podle pokynů objednatele, a to při dodržení ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném a účinném znění (dále jen „občanský zákoník“).

III. Podklady

1. Podkladem je Manuál vizuální identity – Marketingové prvky, který tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy.