
DODATEK Č. 1
Ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb – barterová smlouva

Níž uvedeného dne, měsíce a roku

1. **Obecní dům, a.s.**, IČ: 272 51 918, se sídlem Praha 1, Nám. Republiky 1090/5, PSČ 111 21, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze v oddíle C, vložce 9990, zastoupená Mgr. Vlastimil Ježek – předseda představenstva a Mgr. Jan Lacina – místopředseda představenstva

/dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné/

a

2. **BigMedia, spol. s r.o.**, IČ: 264 79 451, se sídlem Praha 4, Na Strži 2097/63, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze v oddíle C, vložce 84907, zastoupená Ing. Richardem Fuxou - jednatelem společnosti

/dále jen „**Dodavatel 1**“ na straně druhé/

a

3. **MetroZoom s.r.o.**, IČO: **08291501**, DIČ: CZ08291501, se sídlem Praha 4 – Krč, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316425, zastoupená paní Danou Svobodovou, jednatelkou společnosti

/dále jen „**Dodavatel 2**“ na straně druhé

(Dodavatel č. 1 a Dodavatel č. 2 dále společně také jen „Dodavatelé“)

Objednatel a Dodavatel č. 1 a Dodavatel č. 2 jsou společně označovány pro potřeby této dohody jako „**Smluvní strany**“

uzavřely t e n t o:

dodatek č. 1
ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb – barterová smlouva

/dále jen „**Dodatek**“/

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Dne 24. 6. 2020 uzavřely Smluvní strany barterovou smlouvu o poskytování obchodních a mediálních služeb /dále jen „**Smlouva**“/.
2. Shora uvedená Smlouva nadále trvá a nebyla ukončena dohodou Smluvních stran anebo jednostranně ze strany kterékoliv Smluvní strany předmětné Smlouvy.
3. Smluvní strany se svobodně rozhodly uzavřít tento Dodatek č. 1 ke shora uvedené Smlouvě. Tímto dodatkem se mění článek II. odst. 2. a článek IV. odst. 5. Smlouvy, kterými se prodlužuje termín plnění reklamní kampaně.

II. PŘEDMĚT DODATKU

1.
 - a) Na základě dohody Smluvních stran se ustanovení čl. II. odst. 2. Smlouvy ruší a nově se sjednává takto:

II. Reklamní kampaň

2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

od: 01. 07. 2020

do: 30. 06. 2021

b) Na základě dohody Smluvních stran se ustanovení čl. IV. odst. 5. Smlouvy ruší a nově se sjednává takto:

IV. Odměna, Cena

Smluvní strany budou vystavovat daňové doklady v souladu s daňovými předpisy a tyto doručovat dodavateli po jejich vystavení. Na daňových dokladech objednatele a dodavatele č. 1 bude do výše barteru uvedena poznámka „BARTER“. V případě, že objednatel nevyčerpá plnění v rozsahu stanoveném v čl. IV. odst. 1 smlouvy, je dodavatel č. 1 oprávněn vyúčtovat objednateli smluvní pokutu, odpovídající výši hodnoty nevyčerpaného plnění včetně DPH, a to k poslednímu dni příslušného období reklamní kampaň (tzn. **30. 6. 2021**).

2. Ostatní ustanovení Smlouvy se tímto Dodatkem nemění.

III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Dodatek nabývá platnosti dnem jejího podpisu ze strany všech Smluvních stran. Účinnosti nabývá Dodatek dnem jeho zveřejnění v registru smluv podle příslušného zákona, což obstará Dodavatelé bezodkladně po uzavření Dodatku.
2. Dodatek je sepsán ve třech (3) stejnopisech, z nichž Objednatel a Dodavatelé obdrží každý jeden (1) stejnopis.
3. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek důkladně přečetly, plně porozuměly jeho textu sepsanému v českém jazyce, se kterým bezvýhradně souhlasí, neuzavřely ho v tísni, či za nápadně nevýhodných podmínek.

Tomu na důkaz podpisy Smluvních stran tohoto Dodatku.

V Praze dne 30. 12. 2020

Obecní dům, a.s.

Mgr. Vlastimil Ježek
předseda představenstva

Big Media, a.s.

Ing. Richard Fuxa
jednatel společnosti

Mgr. Jan Lacina
místopředseda představenstva

MetroZoom s.r.o.

Dana Svobodová
jednatelka společnosti