

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝSTAVNÍCH PROSTOR, REKLAMY A PROPAGACE

(dále jen „smlouva“)

č. 4200010691

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

I.

Smluvní strany

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
zastoupený: Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
IČO: 48133981
DIČ: CZ48133981
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1
bankovní účet č.: 40002-3926001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

Správa Pražského hradu

právní forma: příspěvková organizace

se sídlem: Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1
zastoupena: Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem
IČO: 49366076
DIČ: CZ49366076
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1 - Pohořelec
číslo účtu: 94-2230420237/0100
je plátce DPH

(dále jen jako "poskytovatel")

II.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je **prezentace a propagace značky kvality KLASA** (dále jen „značka KLASA“) a dále pak **zajištění výstavních prostor pro prezentaci produktů a držitelů značky KLASA**, a to v rámci konání 11. ročníku akce „**Vinobraní na Pražském hradě 2016**“ pořádané poskytovatelem, která se uskuteční v termínu od 17. 9. 2016 do 18. 9. 2016 v Královské zahradě a Míčovně na Pražském hradě a poskytnutí dalších služeb při konání této akce. Poskytovatel se dále v rámci této smlouvy zavazuje na této akci vytvořit objednateli v Královské zahradě na Pražském hradě **místní podmínky pro prezentaci značky KLASA a jednotlivých oceněných producentů** a zajistit propagaci objednatele v rozsahu stanoveném v článku III. této smlouvy.

III. Technické podmínky a věcné plnění

1. Poskytovatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit prezentační a propagační činnosti a výstavní prostory podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. II. této smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn zajistit prezentační a propagační činnost podle čl. II. této smlouvy i prostřednictvím třetích osob.
3. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele zajistit, na vlastní náklady výstavní prostory v areálu Pražského hradu, prezentační a propagační služby a práva na tyto služby v rámci akce „Vinobraní na Pražském hradě 2016“, takto:
 - a) Umístění loga značky KLASA na vybraných tištěných propagačních a prezentačních plochách, a to v následujícím rozsahu:
 - Citilight metro Praha - počet 10 x v termínu 1.9. – 14.9. 2016
 - Citilight rotundy Praha (motiv 1.) – počet 10 x v termínu 1.9. – 14.9.2016
 - Citylight rotundy Praha (motiv 2.) – počet 10 x v termínu 1.9. – 14.9.2016
 - Billboard, hlavní silniční tahy na Prahu – počet 10 x v termínu 1.9. – 14.9.2016
 - QS folie tramvaje Praha – počet 30 x v termínu 1.9. - 14.9. 2016
 - Plakát A1 na autobusových zastávkách v Praze – počet 250 x v termínu 1.9. – 18.9.2016
 - Banner na hradbách v Jelení ulici, velikost 4m x 2m, v termínu od 1.9. - 18. 9. 2016
 - Plakáty formátu A1 v areálu Pražského hradu – počet 20 ks od 1.9. -18. 9. 2016
 - Formou zpracované navigační infomapy v areálu Královské zahrady ve dnech 17. - 18. 9. 2016.
 - 5 000 ks nákupních papírových tašek na odnos zboží značek KLASA
 - b) Cílená komunikační kampaň na akci s upozorněním na výrobce oceněných potravin značky Klasa – termín 5. - 18. 9. 2016 (viz Příloha č. 2 – Harmonogram komunikační kampaně).
 - c) Poskytovatel je povinen zajistit, aby každé použití jména nebo loga objednatele bylo vždy před jeho vlastním použitím ze strany objednatele odsouhlaseno.
 - d) Poskytovatel se zavazuje v rámci dalších služeb při konání akce vytvořit objednateli v Královské zahradě na Pražském hradě místní podmínky pro prezentaci značky Klasa a jednotlivých oceněných producentů a poskytnout mu veškerou součinnost, tj. zejména podat informace o prostoru a jeho technickém vybavení. Součástí tohoto plnění však není zajištění jednotlivých stánků. Objednatel se zavazuje dodržet poskytovatelem požadovanou konstrukci stánku (zejména z hlediska jeho bezpečnosti a předcházení škody na zdraví a majetku, včetně případného trávníku či jiného podkladu).
4. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli nejpozději do 14 dnů od konání akce hodnotící zprávu, na které bude uveden termín konání a návštěvnost akce, stručný průběh akce a fotodokumentace s doložením poskytnutí prezentačních inzertních a výstavních ploch ve formě CD, která bude předána objednateli podle čl. IV. odst. 2. této smlouvy.
5. Objednatel uděluje poskytovateli souhlas s užitím značky KLASA pro účely prezentace a propagace značky KLASA podle této smlouvy.
6. Objednatel poskytovateli předá do 5 pracovních dnů od podpisu smlouvy „Grafický manuál KLASA“ a logo značky KLASA v elektronické podobě. V případě, že objednatel nepředá poskytovateli včas všechny materiály nutné k jeho prezentaci dle článku III. odst. 3 této smlouvy, zaniká objednavateli nárok na tyto služby bez možnosti náhrady.
7. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně a včas se informovat o záležitostech, které jsou podstatné z hlediska plnění předmětu této smlouvy. Objednatel se zavazuje, že bude respektovat termíny poskytovatele pro předání podkladů poskytovateli.

IV. Cena a platební podmínky

1. Cena za řádné plnění povinností vyplývajících z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran ve výši: **800.000 Kč bez 21% sazby DPH** (slovy: osm set tisíc korun českých), **tj. 968.000,-Kč včetně 21% sazby DPH** (slovy: devět set šedesát osm tisíc korun českých). V případě, že poskytovatel splní pouze část povinností vyplývajících z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy, je objednatel povinen řádně poskytnutá dílčí plnění uhradit.
2. Úhrada bude provedena na základě faktury vystavené poskytovatelem do 14 dnů po doložení hodnotící zprávy o řádném splnění povinností vyplývajících z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy v souladu s čl. III odst. 4. této smlouvy, a to ve výši podle odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. Platba bude provedena na základě daňového dokladu – faktury vystavené poskytovatelem se 14 denní splatností od jejího doručení objednateli.
4. Objednatel neposkytne poskytovateli žádné zálohy. Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech povinností vyplývajících z čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklad nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat ho ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu objednatele na určený bankovní účet poskytovatele.
5. V případě, že bude objednatel požadovat další plnění nad rámec této smlouvy nebo přílohy č. 1, nebo objednatel změní jiné své zadání (dále jen „dodatečné plnění“), je vždy povinen učinit tak písemně nebo e-mailem na adresu specifikovanou v čl. V. odst. 1. této smlouvy. Poskytovatel následně obratem zpracuje cenovou nabídku dodatečného plnění a zašle ji objednateli. Tato cenová nabídka musí být objednatelům odsouhlasena a poskytovateli zaslána závazná objednávka dodatečného plnění, v opačném případě není poskytovatel povinen zajistit pro objednatele jakékoliv dodatečné plnění nad rámec této smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak. Cenu dodatečného plnění vyúčtuje poskytovatel objednateli za podmínek dle této smlouvy.

V. Odpovědnost za vady

1. Objednatel je oprávněn reklamovat zjevné vady kvality a rozsahu plnění povinností uvedených v čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy okamžitě při jejich zjištění, nejpozději však do 14 dnů ode dne provedené prezentace a propagace značky KLASA dle čl. II. této smlouvy. Reklamaci je třeba zaslat písemně na adresu poskytovatele uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo e-mailem na adresu michaela.stedra@hrad.cz. Reklamovaná vada musí být objednatelům řádně popsána – specifikována a stanovena přiměřená lhůta k jejímu odstranění.
2. V případě, že reklamovaná vada není řádně a v přiměřené lhůtě odstraněna, má objednatel právo na slevu 20% z dohodnuté ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Stejně právo náleží objednateli i v případě, že oprávněně uplatní svůj nárok z vadného plnění až po skončení akce dle čl. II této smlouvy v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. Objednatel nemá právo na slevu z dohodnuté ceny dle odst. 2 tohoto článku, pokud neumožní poskytovateli odstranit oprávněně reklamovanou vadu dle odst. 1 tohoto článku.

VI. Smluvní pokuty

1. Při nedodržení data splatnosti faktur je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % fakturované částky za každý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nesplní nebo poruší kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. III. a v příloze č. 1 této smlouvy, je objednatel oprávněn za každý nesplněný nebo porušený závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých). Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení písemného upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle objednatele nebyly splněny, dále označení skutečností, na základě kterých má objednatel za prokázané, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou výši smluvní pokuty s jejím případným výpočtem v důsledku nesplnění více než jednoho ze závazků uvedených v čl. III. a v příloze č. 1 této smlouvy. Právo na náhradu škody tím není dotčeno.

VII. Mlčenlivost

Poskytovatel bere na vědomí, že údaje obsažené v podkladech obdržných od objednatele k řádnému provádění předmětu smlouvy smí použít pouze za účelem splnění závazků vyplývajících pro poskytovatele z této smlouvy. V této souvislosti se poskytovatel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo třetí osoby (viz čl. III. odst. 2), které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu této smlouvy. Obě smluvní strany se dále zavazují nesdělovat nepovolané osobě informace a skutečnosti, které vyplývají z této smlouvy nebo souvisí s plněním předmětu této smlouvy, a to i po ukončení tohoto smluvního vztahu, pokud se netýkají tyto informace a údaje skutečností, které jsou svojí povahou nebo výslovným označením určeny ke zveřejnění v souvislosti s touto smlouvou. Toto ustanovení o mlčenlivosti neplatí v případě, kdy poskytovateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem.

VIII. Zvláštní ustanovení

Smluvní strany se tímto dohodly, že ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy budou komunikovat a podepisovat písemnosti za smluvní strany zmocněnci pro věcná jednání:

za objednatele (nikoli o vzniku, změně nebo zániku smluvních ujednání):

Mgr. Kateřina Ratajová, Oddělení marketingu a komunikace, Státní zemědělský intervenční fond, tel.: 603 291 183, e-mail: katerina.ratajova@szif.cz

za poskytovatele výhradně ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy (nikoli o vzniku, změně či zániku smluvních ujednání):

paní Michaela Štědrá, tel: 777 448 588, email: michaela.stedra@hrad.cz, popřípadě Ing. Sylvie Žižkové, tel.: 224 373 454, email: sylvie.zizkova@hrad.cz.

IX. Odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že objednatel neuhradí ani po upomínce platbu podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy. V takovém případě přísluší poskytovateli náhrada již vzniklých a doložených nákladů spojených s plněním dle této smlouvy, včetně náhrady za případně vzniklou škodu.
2. Objednatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že poskytovatel akci podle čl. II. této smlouvy neuskuteční nebo nebudou splněny povinnosti vyplývající pro poskytovatele z čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy, vyjma případů, kdy k pořádání akce nedojde v důsledku příčin vis maior (živelná katastrofa, válka, teroristický útok apod.). Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo poskytovatele na úhradu dílčího plnění dle čl. IV. odst. 1. této smlouvy.

X.
Další ujednání

Poskytovatel odpovídá objednateli za kvalitu, všeobecnou a odbornou správnost poskytnuté propagace a prezentace značky KLASA dle čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy a za dodržování příslušných norem a obecně závazných právních předpisů při této prezentaci a propagaci.

XI.
Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou v souladu s čl. II. této smlouvy.
2. Pokud není touto smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a tři poskytovatel.
5. Smlouva je uzavřena podpisem oprávněných zástupců smluvních stran s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

Příloha č. 1 – Položkový rozpočet

Příloha č. 2 – Harmonogram kampaně

V Praze dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....
Mgr. Jan Havlíček
ředitel Sekce správních činností SZIF

.....
Ing. Ivo Velíšek, CSc.
ředitel Správa Pražského hradu

Příloha č. 1 Smlouvy: Položkový rozpočet

Rozpočet						
Předmět zakázky:		Prezentace značky KLASA na akci Vinobraní na Pražském hradě 2016				
Termín konání:		17.-18.9. 2016				
	Jednotka	Množství	Cena/ks	Cena celkem bez DPH	DPH	Cena s DPH
Název položky						
Zajištění příslušných prostor v Královské zahradě	den	2	225 000 Kč	450 000 Kč	21%	544 500 Kč
Cílená komunikační kampaň na zn. Klasa (přehled viz Příloha č. 2)		1	175 000 Kč	175 000 Kč	21%	211 750 Kč
Kampaň - logo Klasa (přehled viz čl. III, bod 3a)		1	175 000 Kč	175 000 Kč	21%	211 750 Kč
Celkem				800 000 Kč		968 000 Kč

Příloha č. 2 Smlouvy: Harmonogram kampaně

HARMONOGRAM KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ - 11. VÝROČÍ PRAŽSKÉ VINOBRANNÍ			
Klient:	Pražský hrad - Správa Pražského hradu		
Kampaň:	11.ročník Vinobraní na Pražském hradě 17. - 18. 9. 2016		
Termín:	w36 + w37		
		w36	w37
Médium	Formát	5.9. - 11.9.	12.9. - 18.9.
Frekvence 1 - Praha s Střední Čechy	audio spot - 20 sec.	20x	30x
Frekvence 1 - digital	stream spot - 20 sec.	20x	30x
Frekvence 1 - Tip pro vás	rozhovor - 90 sec. - pozvánka na akci formou rozhovoru nebo staniční hlas	1x	
Evropa 2 - Praha s Střední Čechy	audio spot - 20 sec.		25x
Evropa 2 - digital	stream spot - 20 sec.	20x	30x
Rádio Zet (Hlavní zprávy z byznysu)	audio spot - 20 sec.	10x	10x
Frekvence1.cz	skyscraper 300x600px		1
Evropa2.cz	square 300x300px		1
Zet.cz	online advertorial		1
Ferkvence1.cz	online advertorial	1	1
Facebook Frekvence 1	1x FB post	1	1
Denik.cz (mutace Praha a Střední Čechy - celkem 11 webů)	PR článek online + odkaz na web	1	1
Regionální Deník (mutace Praha a střední Čechy - celkem 11 deníků / vydání)	PR článek tisk 1/4 strany	1	1