

U  
AP3/2020

**Smlouva o reklamě a propagaci**  
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění  
pozdějších předpisů  
(dále jen „Smlouva“)

**Smluvní strany:**

**1. VÍTKOVICE STEEL, a.s.**

sídlo: Českobratrská 3321/46, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 27801454

DIČ: CZ27801454

zastoupená: Ing. Dmitrijem Ščukou, předsedou představenstva

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě v oddílu B, vložce 3243

(dále jen „objednatel“)

a

**2. Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace**

sídlo: 28. října 2556/124, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 00373222

DIČ: CZ00373222

zastoupená: Mgr. Janem Žemlou, ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 3139761/0100

Příspěvková organizace je zapsána v živnostenském rejstříku u Magistrátu města Ostravy

(dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel také dohromady jako „Smluvní strany“)

Výše uvedené Smluvní strany uzavírají Smlouvu v následujícím znění:

**I.**

**Předmět Smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit reklamu a propagaci objednatele (dále jen „reklamní služby“) ve své 67. koncertní sezóně (2020 - 2021), a to na následujících 3 koncertech cyklu G: (i) koncert G2 s názvem Hudba ve filmu 2, konaný dne 16. 12. 2020 v 19 hod. (dále jen „akce 1“), (ii) koncert G3 s názvem Bohemian Symphony 2, konaný dne 31. 3. 2021 (dále jen „akce 2“), a (iii) koncert G4 s názvem Up End Down Symphony 2, konaný dne 5. 5. 2021 (dále jen „akce 3“), které se shodně uskuteční v Multifunkční hale GONG v Ostravě. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za reklamní služby sjednanou úplatou. Akce 1 až akce 3 se společně dále označují jako „akce“.

2. V rámci reklamních služeb je poskytovatel povinen zejména:

- v katalogu 67. koncertní sezóny, v programu koncertů a podobných nosičích reklamy použít logo objednatele a bude stejných rozměrů, jako loga dalších partnerů akcí, a uvést, že akce se konají pod jeho záštitou;
  - umístit roll-up objednatele ve foyer před společenským sálem na koncertech poskytovatele konaných v Domě kultury města Ostravy a v Multifunkční hale GONG v Ostravě po dobu trvání závazku z této smlouvy;
  - umístit logotyp objednatele na webu objednatele v sekci partneři;
  - dodat objednateli 30 vstupenek na každou z akcí, celkem tedy 90 vstupenek, a to nejméně 30 dnů před konáním příslušné akce – viz harmonogram jednotlivých akcí specifikovaných shora v odst. 1; celková hodnota vstupenek je .
  - zpracovat a předat příslušnou dokumentaci o provedení reklamy a po jednom vyhotovení tištěných materiálů (katalogy, plakáty, letáky atd.) a tyto dodat objednateli do 14 dnů od ukončení akcí.
3. Všechny reklamní materiály z akce obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány poskytovatelem až po předchozím souhlasu objednatele. V této souvislosti Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel se zavazuje předat objednateli návrh každého z reklamních materiálů podle předcházející věty v elektronické podobě, a to nejpozději 5 dnů před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
  4. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli 1 ks reklamního panelu se svým logem, popř. samotné logo, a to nejpozději do 2 dnů před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
  5. Poskytovatel i objednatel se zavazují zdržet se po dobu účinnosti této Smlouvy jakýchkoliv jednání, která by mohla poškodit dobrou pověst obou stran.
  6. Při práci s logem objednatele je poskytovatel povinen dodržet jeho barevné dispozice dodané objednatelem (odstíny barev, typy písma apod.).
  7. Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout zaměstnancům objednatele slevu na vybrané koncerty poskytovatele ve výši 30 % z běžné ceny vstupného (dále jen „sleva“). Sleva bude poskytována na dobu od data podpisu smlouvy po dobu její účinnosti, a to na koncerty poskytovatele cyklu A, B, C, D a E. Sleva se vztahuje pouze na jednotlivé vstupenky. Maximální počet vstupenek zakoupených na každou z akcí a 1 kartu je stanoven na 4 ks. Slevu lze uplatnit u poskytovatele v kontaktním a zákaznickém centru, tzv. Janáček pointu. Vzor karty zaměstnance objednatele, kterou se prokáže pro udělení slevy, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

## II.

### Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli sjednanou úplatu za reklamní služby, včetně vstupenek ve výši 100 000,- Kč bez DPH, na základě faktury vystavené poskytovatelem objednateli do 30 dnů od uzavření této Smlouvy, jejíž splatnost bude do 15 kalendářních dnů od doručení objednateli. Poskytovatel je oprávněn ve faktuře vyúčtovat ke sjednané úplatě DPH v zákonem stanovené výši.

2. Poskytovatel se zavazuje zaplatit objednateli při porušení jakékoliv své povinnosti uvedené v článku I. odst. 2 až 6 této Smlouvy smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ takového porušení. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši.

### III. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření.
2. Tato Smlouva může být doplněna nebo měněna pouze formou číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Smluvní strany výslovně vylučují, aby za změnu Smlouvy byla považována odpověď jedné strany na návrh druhé strany s dodatkem nebo odchylkou, byť podstatně nemění podmínky návrhu a stejně tak případ, kdy se adresát návrhu podle takového návrhu zachová, aniž by návrh podepsal.
3. Smluvní strana není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany postoupit (být i jen zčásti) práva a povinnosti z této Smlouvy třetí osobě.
4. Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Případné spory z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou řešeny obecnými soudy v České republice.
5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Nedílnou část této smlouvy tvoří:

Příloha č. 1: Vzor karty zaměstnance objednatele

V Ostravě dne 20. 10. 2020

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....  
Ing. Dmitrij Ščuka  
předseda představenstva

.....  
Mgr. Jan Žemla  
ředitel

Schválení příkazce operace:		Datum: 20-10
Schválení správce rozpočtu:		Datum: 2
U finanční operace proběhla předběžná říční kontrola ve smyslu zákona Sb. č. 320/2001 a vyhlášky č. 416/05.		

*Handwritten signature*