

**SMLOUVA
O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V
MÉDIÍCH A O POSKYTOVÁNÍ DALŠÍCH SLUŽEB**

uzavřená mezi

Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu

a

Dentsu Czech Republic s.r.o.

dne 9. 3. 2021

Smluvní strany:

Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu, IČO: 47609109, se sídlem Na Františku 32, Praha 1, PSČ 110 15, zastoupená Doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA., ministrem průmyslu a obchodu (dále jen „**Zákazník**“)

a

Dentsu Czech Republic s.r.o. se sídlem Husova 240/5, 110 00, Praha 1, IČO: 26502984, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 86259, zastoupená Ing. Petrem Chajdou a Romanem Fillou, jednatelem, (dále jen „**Agentura**“)

(Zákazník a Agentura dále též jako „**Smluvní strany**“).

Tato Smlouva o nákupu mediálního prostoru v médiích a o poskytování dalších služeb (dále jen "**Smlouva**") byla mezi Zákazníkem a Agenturou uzavřena podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), a to za účelem úpravy vztahů mezi Agenturou a Zákazníkem týkajících se předmětu této Smlouvy.

I.

PŘEDMĚT SMLOUVY – ROZSAH SLUŽEB

- 1.1 Agentura se zavazuje poskytnout Zákazníkovi následující služby (dále jen „**Služby**“):
 - 1.1.1 Nákup mediálního prostoru dle podrobného mediaplánu a cenové nabídky na vysílání komunikační kampaně na téma „Firemní testování“, která bude sloužit jako „návod“ jak pro zaměstnavatele, tak pro OSVČ, jak správně postupovat při používání tzv. samotestů, a to na období od 10. 3. 2021 do 31. 3. 2021 (dále jen „**mediaplán**“); mediaplán je v příloze č. 1 této Smlouvy; období může být dohodou Smluvních stran dodatečně upraveno, zejména se zohledněním epidemiologické situace COVID-19 v daném čase, a v takovém případě bude i upraven mediaplán a cena v něm obsažená; a
 - 1.1.2 Vytvoření kreativního konceptu a výrobu mediálních spotů pro výše uvedenou kampaň, v rozsahu dle cenové nabídky, která je přílohou č. 2 této Smlouvy (dále jen „**Dílo**“).

II.

CENA, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1 Celková smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění dle této Smlouvy, je stanovena na základě nabídky Agentury a činí:

1.500.569 Kč (slovy: jedenmilionpětsettisícpětsetšedesátdevět korun českých)

Uvedená cena zahrnuje veškeré náklady Agentury související s provedením předmětu smlouvy a je konečná a nepřekročitelná.

- 2.2 Cena dle odst. 2.1 tohoto článku se skládá:

a) 399.169,- Kč bez DPH
(slovy: třístadevadesátdevět tisícjedenstošedesátdevět korun českých) za Služby dle pododstavce 1.1.1 (nákup mediálního prostoru)

b) 1.101.400,- Kč bez DPH
(slovy: jedenmilionstojednatřicet čtyřista korun českých) za Služby dle

pododstavce 1.1.2 (vytvoření Díla a udělení oprávnění Dílo použít)

(dále jen „**Cena**“).

K výše uvedeným částkám bude připočteno DPH.

- 2.3 Zákazník je povinen uhradit Cenu na základě daňového dokladu – faktury Agentury (dále jen „**faktura**“) vystavené po ukončení plnění a předložení výkazu plnění. Taková faktura bude mít splatnost třicet (30) dnů od jejího prokazatelného doručení Zákazníkovi.
- 2.4 Agentura kupuje od provozovatele média mediální prostor svým jménem a na svůj účet a dále jej prodává Zákazníkovi.
- 2.5 Bižší specifikace objemu plnění, ceny a rozložení předmětu smlouvy je uvedena v přílohách této Smlouvy.
- 2.6 V případě prodlení Zákazníka s úhradou jakékoli částky Agentuře dle této Smlouvy, Agentura bude oprávněna požadovat po Zákazníkovi úrok z prodlení v zákonné výši za každý den prodlení.
- 2.7 Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a § 435 občanského zákoníku, to vše ve znění pozdějších předpisů.
- 2.8 Zákazník je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, nebo nebyla-li přiložena kopie výkazu plnění dle odst. 2.2 tohoto článku, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotovené faktury. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury Zákazníkovi.

III. MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Místem plnění je celé území České republiky k vysílání komunikační kampaně na téma „Firemní testování“, dle mediaplánu na kanálech dle přílohy č. 1 této Smlouvy.

IV. PODMÍNKY VYTVOŘENÍ DÍLA

- 4.1 Agentura se zavazuje provést Dílo, tj. dodat výše uvedené mediální spoty Zákazníkovi nejpozději do 10. 3. 2021, a to v elektronické podobě jejich zpřístupněním skrze odkaz na server Dropbox a případně dle dohody Smluvních stran přímým předáním příslušnému provozovateli média.
- 4.2 Pro provedení Díla je Agentura oprávněna využít služeb třetích stran (subdodavatelů). Provedení části plnění dle této Smlouvy subdodavatelem nezbavuje Agentury její odpovědnosti za řádné provedení plnění (Díla) vůči Zákazníkovi.
- 4.3 Zákazník se zavazuje poskytnout Agentuře potřebnou součinnost pro řádné zpracování Díla, zejména předáním veškerých podkladů a informací, které má Zákazník k dispozici a které přispějí k provedení Díla.
- 4.4 Pokud Zákazník neposkytne řádnou součinnost v přiměřené lhůtě stanovené a

Agentuře tímto vzniknou marně vynaložené náklady, je Zákazník na základě Agenturou vystavené faktury povinen Agentuře tyto náklady uhradit.

- 4.5 Agentura poskytuje Zákazníkovi oprávnění (licenci/sublicenci) k výkonu práv Dílo dle autorského zákona užit v rozsahu stanoveném touto Smlouvou (dále jen „**Licence**“). Zákazník je v souladu s touto Smlouvou po uhrazení celé Odměny za Dílo Agentuře oprávněn Dílo a jeho části užívat pro své potřeby.
- 4.6 Agentura poskytuje Zákazníkovi Licenci jakožto licenci výhradní; Zákazník je oprávněn užívat Dílo tak, že jej v rámci televizního vysílání a na internetu bude sdělovat veřejnosti (bude vysíláno). Agentura je však oprávněna poskytnout práva k užívání Díla jednotlivým provozovatelům médií. Licenci není Zákazník povinen využít. Územní ani množství rozsah Licence není omezen. Licence se uděluje na dobu účinnosti této Smlouvy, tj. do 15.5.2021.
- 4.7 Zákazník je oprávněn udělit sublicenci k užití Díla či jeho části v rozsahu vymezeném Licencí příslušnému provozovateli média, který bude vysílat Dílo, respektive jeho příslušnou část.
- 4.8 Odměna za Licenci a případné poskytnutí uživatelských práv je obsažena v Ceně. Možnost užití práv z Licence je v každém případě podmíněna úhradou Ceny.
- 4.9 Zákazník nese plnou odpovědnost za případné neoprávněné užívání Díla nebo jeho částí v rozporu se zákonem. Agentura nenese odpovědnost za právní vady Díla a jeho částí vzniklé neoprávněnými zásahy provedenými Zákazníkem. Agentura bude oprávněna odmítnout nároky jakýchkoliv třetích osob, pokud by byly jakékoliv nároky uplatněny jako důsledek neoprávněného užití či neoprávněnými zásahy Zákazníka do Díla nebo jeho částí. Zároveň bude oprávněna uplatňovat náhradu škod, které Agentuře uplatněním práv třetích osob vzniknou.
- 4.10 Smluvní strany pro zamezení pochybností výslovně sjednávají, že Agentura je oprávněna k užití Díla nebo jeho části za účelem informování třetích osob o tom, že jej vytvořila (tzv. reference), a to zejména formou prezentace na internetových stránkách nebo v propagačních materiálech Agentury, vždy však způsobem, kterým nedojde k poškození dobrého jména a oprávněných zájmů Zákazníka. Toto právo Agentura může umožnit využít i jakémukoliv svému subdodavateli, který se bude podílet na zhotovení Díla.

V. ODPOVĚDNOST AGENTURY

- 5.1 Agentura je povina při plnění předmětu této Smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto Smlouvou včetně mediálního plánu a podle dohody obou Smluvních stran.
- 5.2 Agentura odpovídá za porušení této Smlouvy nejvýše do částky Ceny, kterou Agentura od Zákazníka obdrží dle této Smlouvy. Agentura není povinna k náhradě nepřímé újmy (ušlého zisku) Zákazníka a ani k náhradě přímé újmy překračující výše uvedné omezení. Omezení náhrady újmy dle tohoto odstavce se neuplatní v případě, že náhradu újmy nelze dle příslušných právních předpisů omezit. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že jednotlivá média nejsou zmocněnci či pomocníky Agentury ve smyslu § 2914 Občanského zákoníku a Agentura neodpovídá za újmu způsobenou Zákazníkovi těmito osobami ani za jejich řádný výběr.
- 5.3 Agentura se zavazuje mít ke dni podpisu Smlouvy uzavřenu pojistnou smlouvu (včetně případné smlouvy uzavřené skrze mateřskou společnost), jejímž

předmětem bude pojištění odpovědnosti za újmu, která bude krýt škody způsobené Agenturou vůči Zákazníkovi a/nebo třetí osobě. Pojistná smlouva musí být uzavřena po celou dobu plnění předmětu smlouvy s limitem pojistného plnění minimálně ve výši odpovídající plnění této Smlouvy. Agentura předloží kdykoliv na výzvu Zákazníka originál nebo úředně ověřenou kopii pojistné smlouvy. Agentura se zavazuje, že po celou dobu platnosti této Smlouvy bude pojištěna ve smyslu tohoto ustanovení a že nedojde ke snížení limitu pojistného plnění pod částku uvedenou v této Smlouvě.

- 5.4 Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za porušení povinností stanovených Smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost (vyšší moc). Za vyšší moc dle smlouvy se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné Smluvní strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou Smluvní stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze na ni v dané situaci spravedlivě požadovat.

VI.

POVINNOSTI A ODPOVĚDNOST ZÁKAZNÍKA

- 6.1 Zákazník odškodní Agenturu v případě vzniku jakékoli újmy, ztráty, závazků, nákladů, výdajů, poplatků, nároků, žalob nebo řízení vyplývající z jeho porušení této Smlouvy a/nebo právních předpisů.
- 6.2 Zákazník tímto bere na vědomí, že: (i) umístění Klientského obsahu může podléhat podmínkám provozovatele médií a tímto souhlasí s dodržováním těchto podmínek, tak, aby mohly být Služby řádně poskytnuty, a (ii) Agentura nebude vystupovat v pozici správce údajů ve vztahu k jakýmkoli informacím, které mohou vést k identifikaci subjektu údajů, které Klient předává Agentuře.
- 6.3 Zákazník je povinen hradit Agentuře veškeré platby řádně a včas. Pokud bude Zákazník v prodlení s úhradou jakékoliv částky Agentuře, je Agentura oprávněna pozastavit poskytování Služeb do okamžiku úhrady takové částky. Pokud bude Zákazník v prodlení s jakoukoliv platbou pohledávky Agentury po dobu delší 7 dnů, pak je Agentura oprávněna odstoupit od této Smlouvy.

VII.

ZACHOVÁNÍ MLČENLIVOSTI

- 7.1 Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ve vztahu ke všem informacím získaným od druhé Smluvní strany nebo kreativní agentury Zákazníka v souvislosti s činnostmi vykonávanými dle této Smlouvy, zejména ve vztahu ke všem obchodním datům a plánům. Smluvní strana, která takové informace obdrží, se zavazuje nesděliti tyto informace žádné třetí osobě. Za porušení povinnosti nesdělovat informace třetím osobám se nepovažuje zpřístupnění informací médiím, kreativním agenturám Zákazníka a dalším osobám, které se podílejí na nákupu mediálního prostoru, publikaci sdělení Zákazníka v médiích nebo se na základě smluvního vztahu s Agenturou jinak podílejí na poskytování Služeb (subdodavatelé Agentury). I v takovém případě je však Smluvní strana oprávněna zpřístupnit pouze informace potřebné pro plnění závazků dle této Smlouvy nebo informace, jejichž zveřejnění bylo druhou Smluvní stranou schváleno.
- 7.2 Smluvní strany se zavazují, že přijmou veškerá opatření tak, aby závazky stanovené v tomto článku byly dodržovány také jejich zaměstnanci, zástupci nebo jinými třetími osobami, které se podílejí na plnění této Smlouvy. Povinnost mlčenlivosti je pro obě smluvní strany závazná i po ukončení této Smlouvy.
- 7.3 Smluvní strana, která poruší povinnost mlčenlivosti dle čl. 7.1 výše se zavazuje

uhradit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Tímto ustanovením není nijak dotčen nárok neporušující Smluvní strany domáhat se po druhé Smluvní straně náhrady újmy neponížené o částku smluvní pokuty (při zachování limitů dle článku V.).

- 7.4 Za porušení povinnosti mlčenlivosti se nepovažuje, pokud Agentura uvede Zákazníka společně se základním popisem poskytovaných Služeb ve svých referencích.

VIII.

DOBA, TRVÁNÍ SMLOUVY, VÝPOVĚĚ A OSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 8.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 15.5.2021 a nabývá platnosti podpisem poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 8.2 Smluvní vztah založený touto Smlouvou může být před uplynutím doby uvedené v odst. 8.1 tohoto článku ukončen:
- a) písemnou dohodou Smluvních stran;
 - b) odstoupením od Smlouvy, porušuje-li druhá Smluvní strana podstatným způsobem ujednání této Smlouvy.
- 8.3 Smluvní strany si před uplynutím doby trvání Smlouvy dále sjednávají možnost ukončit Smlouvu v případě vstupu Agentury do likvidace či prohlášení úpadku Agentury.
- 8.4 Zákazník je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Agenturou, a to zejména v případě:
- a) plnění Agentury neodpovídá kvalitě nebo rozsahu touto Smlouvou sjednaných a Agentura ani přes písemné upozornění Zákazníka neučiní nápravu v nejbližším možném termínu;
 - b) jestliže se Agentura dopustí jednání, které může mít za následek sankci ze strany kontrolních orgánů, či vznik jiné škody nebo újmy;
 - c) jestliže se Agentura dopustí jednání, které může ohrozit či poškodit dobré jméno Zákazníka, či jiným způsobem narušit řádný průběh mediální podpory.
 - d) prodlení Agentury s plněním konkrétně dohodnutých termínů plnění dle přílohy č. 1 této Smlouvy o více než 15 kalendářních dnů z důvodů, které neleží na straně Zákazníka.
- 8.5 Agentura je oprávněna odstoupit od této Smlouvy v případě podstatného porušení Smlouvy Zákazníkem, je-li prodlení s úhradou faktury delším než 30 dnů po lhůtě splatnosti.
- 8.6 V případě předčasného ukončení smlouvy bude Agentuře na základě předávacího protokolu odsouhlaseného Zákazníkem vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne ukončení smluvního vztahu se Zákazníkem. Při ukončení Smlouvy je Agentura povina upozornit Zákazníka na opatření potřebná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Zákazníkovi nedokončením činností souvisejících s realizací plnění dle této Smlouvy.
- 8.7 Odstoupení od Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení.
- 8.8 Ukončením platnosti této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se

mlčenlivosti, nároků odpovědnosti za škodu či jinou újmu a nároků ze smluvních pokut.

IX. SANKCE

- 9.1 V případě porušení povinnosti Agentury mít po celou dobu platnosti této Smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou v souvislosti s výkonem podnikatelské činnosti v rozsahu stanoveném touto Smlouvou, uhradí Agentura Zákazníkovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých).
- 9.2 Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení je splatný do čtrnácti (14) dnů ode dne doručení písemné výzvy Smluvní strany oprávněné Smluvní straně povinné.
- 9.3 Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje Smluvní stranu jejích závazků vyplývajících z této Smlouvy. Takovým zaplacením také není dotčeno právo poškozené Smluvní strany domáhat se náhrady újmy, která jí vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši, tedy i ve výši přesahující smluvní pokutu. Uhrazená výše smluvní pokuty se nezapočítává do výše újmy, která má být uhrazena.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1 Tato Smlouva může být měněna nebo zrušena po dohodě Smluvních stran pouze formou písemných vzestupně očíslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran (tj. pouze statutárními zástupci podle jejich oprávnění vyplývajícího z obchodního rejstříku nebo osobami, které jsou oprávněny jednat ve věcech smluvních a jsou uvedeny v záhlaví Smlouvy
- 10.2 Přílohy této Smlouvy jsou její nedílnou a neoddělitelnou součástí.
- 10.3 Tato Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškerá předcházející ujednání, dohody a smlouvy uzavřené mezi Smluvními stranami ohledně předmětu Smlouvy.
- 10.4 Jestliže některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, tato neplatnost či nevymahatelnost nemá vliv na platnost a účinnost zbývajících ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany souhlasí, že učiní vše, co je nezbytné k dosažení stejného výsledku, jaký byl takovým neplatným či nevymahatelným ustanovením zamýšlen.
- 10.5 Spory mezi Smluvními stranami vzniklé z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny smírem. Pokud by Smluvní strany v přiměřené lhůtě, jež však nebude delší než třicet (30) dnů ode dne, kdy kterákoli ze Smluvních stran písemně informovala druhou Smluvní stranu o vzniku sporu a požádala o smírné řešení takového sporu, spor nevyřešily smírem, může se kterákoli ze Smluvních stran obrátit na příslušný soud.
- 10.6 Tato Smlouva se řídí právem České republiky a veškeré spory vyplývající ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou rozhodnuty českými soudy.
- 10.7 Práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé Smluvní strany převádět na třetí stranu.
- 10.8 Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při finanční kontrole prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb

z veřejných výdajů.

- 10.9 Smluvní strany přebírají riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 10.10 Tato Smlouva byla Smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, Smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této Smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem Smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.
- 10.11 Agentura tímto prohlašuje, že v době uzavření Smlouvy není vůči ní vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se Zákazníka bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
- 10.12 Smluvní strany souhlasí s uveřejněním úplného znění této Smlouvy včetně všech dodatků a příloh v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a rovněž na profilu Zákazníka, případně i na dalších místech, kde tak stanoví právní předpis. Uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv zajistí Zákazník.
- 10.13 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Smlouvy dojít, Smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou Smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost.

10.14 Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce.

Přílohy: č. 1 – Mediaplán

č. 2 – Rámcová kalkulace MPO

V Praze dne 9.3.2021

Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu:

Podpis: _____
Jméno: Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
Funkce: ministr průmyslu a obchodu

Dentsu Czech Republic s.r.o.

Podpis:	_____	_____
Jméno:	Ing. Petr Chajda	Ing. Roman Filla
Funkce:	jednatel	jednatel

Příloha č.1.

dentsu x	
Klient	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Celkové období kampaně	10.3.-31.3.2021

dentsu x

Server	Formát	Délka videa	CPT	Gross (Kč)	Sleva	NN (Kč)	2021			
							10.tyden	11.tyden	12.tyden	13.tyden
							10.03.2021	15.03.2021	22.03.2021	29.03.2021
							14.03.2021	21.03.2021	28.03.2021	31.03.2021
Seznam.cz, a.s.	Videospot	45 sec + 55 sec	297 Kč	99 000 Kč	10 %	89 100 Kč	300 000			
Economia, a.s.	Videospot	45 sec + 55 sec	429 Kč	321 750 Kč	50 %	160 875 Kč	375 000			
Mafra	Videospot	45 sec + 55 sec	465 Kč	264 908 Kč	50 %	132 454 Kč	285 000			
Koordinace						16 740 Kč				
Total				685 658 Kč		399 169 Kč				

Příloha č.2