

SMLOUVA

o zajištění reklamy a propagace

Smlouva č.: **4200010693**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

Se sídlem: Ve Smečkách 33, Praha 1, PSČ 110 00

IČ: 481339981

DIČ: CZ48133981

Zastoupeným: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin

Bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1

Číslo účtu.: 40002-3926001/0710

(dále jen „objednatel“ nebo „SZIF“)

a

Společností CHATEAU VALTICE – Vinné sklepy Valtice, a.s.

Korespondenční adresa: Vinařská 407, Valtice 691 42

IČ: 46346783

Právní forma: akciová společnost

Zastoupena: Ing. Antonín Šťastný, předseda představenstva

Bankovní spojení: Komerční banka

Číslo účtu: 7103651/0100

(dále jen „zajišťovatel“)

Čl. I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je spolupráce SZIF se zajišťovatelem při prezentaci a propagaci značky kvality KLASA (dále jen „značka KLASA“) a prezentaci kvalitních potravin označených logem značky kvality KLASA (dále jen „logo KLASA“) v rámci konání akce „**Slavnosti vína a dětský den**“ konané dne 3. 9. 2016 v areálu CHATEAU VALTICE ve Valticích (dále jen „akce“).

Prezentace zajišťovatelem zahrnuje:

1. prezentaci a představení potravinářských výrobků oceněných značkou KLASA spojené s ochutnávkami těchto výrobků (podrobně příloha č. 1).
2. prezentaci a propagaci loga KLASA na propagačních materiálech (podrobně příloha č. 1)

Čl. II. Povinnosti zajišťovatele

1. Zajišťovatel se zavazuje:

- zajistit vhodné prostory ke konání akce;
- organizačně zajistit hladký a nerušený průběh akce;
- zajistit prezentaci a propagaci značky KLASA způsobem specifikovaným v příloze č. 1, tvořící nedílnou součást této smlouvy, řádně a včas;
- zajistit umístění loga KLASA na veškerých tiskových materiálech propagujících akce dle článku I. (letáky, plakáty, bannery) vč. odkazu na internetových stránkách k akci, a to tak, aby jejich poloha, jejich velikost a velikost použitého písma byla vždy srovnatelná s logy jiných partnerů;
- při prezentaci výrobků, které jsou držiteli značky KLASA, tyto výrobky výrazně označit logem této značky;
- zajistit v prostorách po dobu konání akce ochutnávku potravin značky KLASA formou umístění prezentačního stánku a propagačních materiálů loga KLASA;
- zajistit dostatečný počet hostesek k ochutnávkovému stánku (příp. ochutnávkovým stánkům);
- zajistit prezentaci značky KLASA dle čl. I. této smlouvy, řídit se v průběhu plnění pokyny objednatele a účastnit se konzultačních schůzek s objednatelem;
- zajistit provedení prezentace dle čl. I. této smlouvy svými zaměstnanci, případné zajištění části předmětu smlouvy prostřednictvím třetí osoby - subdodavatele může zajišťovatel provést pouze v rozsahu specifikovaném v příloze č. 1 této smlouvy či s předchozím písemným souhlasem objednatele s tímto subdodavatelem; odpovědnost za poskytnutí subdodavatelských dodávek však plně nese zajišťovatel;
- nepoužít bez vědomí objednatele činnosti realizované touto smlouvou pro své marketingové účely či poskytování referencí o svých aktivitách;
- pro objednatele zajistit 5ks VIP vstupenek na akci
- zajistit vytvoření a předání písemné zprávy, fotodokumentace a videozáznamu prezentace značky KLASA dle čl. I. této smlouvy na nosiči CD/DVD objednateli z důvodu prokázání realizace prezentace. Tyto materiály budou dodány objednateli po skončení akce **do 10 pracovních dnů** a budou obsahovat dokumentaci kompletního plnění.

2. Zajišťovatel se dále zavazuje chránit dobré jméno SZIF a značky KLASA a dbát, aby bylo chráněno i ze strany třetích osob, jejichž prostřednictvím či za jejich spolupráce bude plnit závazky dle této smlouvy.

3. Při plnění povinností plynoucích mu z této smlouvy se zajišťovatel zavazuje vždy postupovat obezřetně, dodržovat obecně závazné právní předpisy, jakož i pokyny objednatele, a vynaložit veškerou péči, aby zabránil vzniku situace, která by byla způsobilá poškodit dobré jméno objednatele.

4. Zajišťovatel se zavazuje zajistit výrobu a umístění všech reklamních a prezentačních nosičů, které budou použity v rámci prezentace a propagace značky KLASA na své náklady.

5. Zajišťovatel se zavazuje při používání loga KLASA postupovat v souladu s „Grafickým manuálem KLASA“ a při každém použití loga či jiného materiálu týkajícího se značky KLASA používat ke splnění předmětu této smlouvy jen podkladů předaných mu SZIF a jím schválených.

6. Zajišťovatel se zavazuje vrátit veškeré prezentační a propagační materiály jemu zapůjčené SZIF za účelem prezentace a propagace značky KLASA, a to bez zbytečného odkladu po skončení akce.

7. Zajišťovatel se zavazuje, v případě vzniku škody na prezentačních a propagačních materiálech a dalších předmětech sloužících k prezentaci a propagaci značky KLASA a předaných zajišťovateli ve smyslu ustanovení čl. III. odst. 2 této smlouvy, nahradit tuto škodu do čtrnácti dnů ode dne, kdy k tomu byl písemně vyzván objednatelem.

8. Zajišťovatel se zavazuje předat SZIF čestné vstupenky v dohodnutém počtu (5 ks) nejpozději 4 dny před začátkem akce.

Čl. III. Povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje zaplatit za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy zajišťovateli cenu ve výši a termínech dle čl. IV. této smlouvy.
2. Objednatel se dále zavazuje:
 - poskytnout zajišťovateli potřebnou součinnost pro realizaci shora uvedené prezentace a propagace, zejména poskytnout texty a loga na dohodnutých nosičích: tzn. předat logo KLASA v elektronické podobě v požadovaném formátu, do 5 dnů po podpisu smlouvy;
 - poskytnout zajišťovateli ostatní možné prezentační a propagační materiály nejpozději 1 den před začátkem akce;
 - ručit za správnost předaných podkladů a informací zajišťovateli.

Čl. IV. Cena a platební podmínky

1. Za řádné splnění všech povinností zajišťovatele vyplývajících z čl. II této smlouvy byla stanovena cena dohodou smluvních stran ve výši **70.000,-** Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). Tato částka bude převedena na běžný účet zajišťovatele, vedený u Komerční banky, a. s., č. ú. 7103651/0100.
2. Fakturace bude probíhat na základě faktury vystavené zajišťovatelem. Splatnost faktury je 14 dní od jejího doručení objednateli.
3. Objednatel neposkytne zajišťovateli žádné zálohy. Zajišťovatel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném poskytnutí příslušných služeb. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět zajišťovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu objednatele na určený bankovní účet zajišťovatele.

Čl. V. Smluvní sankce

1. Bude-li objednatel v prodlení s hrazením ceny dle podmínek stanovených v čl. IV. této smlouvy, je zajišťovatel oprávněn požadovat na objednateli vedle uhrazení ceny též uhrazení úroků z prodlení z dlužné částky za každý den prodlení, a to ve výši stanovené dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě, že nedojde k uskutečnění akce uvedené v čl. I. nebo bude vzhledem ke všem okolnostem zřejmé, že k uskutečnění akce nedojde, a to z důvodů na straně zajišťovatele, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit
3. V případě, že nedojde k uskutečnění akce nebo bude vzhledem ke všem okolnostem zřejmé, že k uskutečnění akce nedojde, a to z důvodů nezávislých na vůli zajišťovatele, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna od smlouvy odstoupit.
4. V případě nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn za každý nesplněný závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve

výši

10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to do čtrnácti dnů od doručení písemného upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle objednatele nebyly splněny, dále podle čeho soudí objednatel, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou sumu smluvní pokuty s jejím výpočtem.

Čl. VI. Mlčenlivost

Zajišťovatel se zavazuje uchovat v tajnosti veškeré informace, které získal v průběhu plnění předmětu smlouvy, jakož i po jejím ukončení. Zajišťovatel dále uchová v tajnosti veškeré informace, týkající se objednatele, které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se zajišťovatel zavazuje zavázat k utajování informací své zaměstnance nebo osoby, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu této smlouvy.

Čl. VII. Trvání a zánik smlouvy

1. Platnost a účinnost smlouvy
 - a. Smlouva se uzavírá na dobu určitou v souladu s čl. I. této smlouvy, je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Před dobou uvedenou v ustanovení předchozí věty tohoto článku může smlouva zaniknout:
 - i. odstoupením, a to v případech, kdy tak stanoví tato smlouva, nebo obecně závazný právní předpis,
 - ii. dohodou smluvních stran, která bude písemná a bude obsahovat vzájemné finanční i materiální vyrovnání všech závazků plynoucích pro smluvní strany z této smlouvy,
 - b. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit mimo důvodů uvedených ve čl. V. této smlouvy i tehdy, pokud zajišťovatel prokazatelně hrubě poruší či nesplní některou z podstatných povinností stanovených touto smlouvou, zejména povinnost zajišťovat pro objednatele činnost dle pravidel a v rozsahu stanovených touto smlouvou.
 - c. Zajišťovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud objednatel prokazatelně hrubě poruší či nesplní některou z podstatných povinností stanovených touto smlouvou, zejména povinnosti dle čl. IV. této smlouvy.

Čl. VIII. Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osoby:
 1. za SZIF: Bc. Petra Krušinová, petra.krusinova@szif.cz, tel. +420 221 871 635
 2. za zajišťovatele: Mgr. David Šťastný, sekretariat@vsvaltice.cz, tel.: +420 602 501 800
2. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom originálním vyhotovení smlouvy.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy ji smluvní strany podepíší, resp. dojde-li k podpisu v rozdílné okamžiky, tak okamžikem pozdějším.
4. Tato smlouva může být změněna pouze písemnou dohodou smluvních stran, podepsanou oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

5. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 „Specifikace akce“.
6. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle a že je její obsah zcela srozumitelný. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Příloha č. 1. Specifikace akce

Příloha č. 2. Podrobný rozpočet

V Praze dne
za objednatele

V Praze dne
za zajišťovatele

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace
podpory kvalitních potravin

.....
Ing. Antonín Šťastný
předseda představenstva

Příloha č. 1. Specifikace akce a aktivit (rozsah a harmonogram plnění díla):

Název akce: Slavnosti vína a dětský den

V letošním roce se koná již 5. roční akce „Slavnosti vína a dětský den“, kterou navštíví každoročně tisíce návštěvníků a dětí. Akce má kulturní obsah a obsahuje také přehlídku zemědělských výrobků.

Popis akce: Partnersko prezentační expozice loga KLASA bude součástí akce: „Slavnosti vína a dětský den“ ve Valticích, která se každoročně pořádá v prostorách areálu CHATEAU VALTICE.

Termín konání akce: Valtice 3. 9. 2016.

Místo konání akce: Valtice - areál CHATEAU VALTICE

Výstava k prezentaci a propagaci značky KLASA:

1. Expozice KLASA:

Propagační stánek značky KLASA bude umístěn:

- v prostorách areálu CHATEAU VALTICE, Vinařská 407, Valtice

Technické zajištění stánku zajistí zajišťovatel. V prostorách stánku budou k dispozici produkty značky KLASA a po celou dobu výstavy bude na stánku značky KLASA přítomna minimálně jedna hosteska, jejíž oblečení bude viditelně označeno logem KLASA. Úkolem hostesek bude propagovat výrobky nesoucí logo KLASA, a to formou ochutnávky a zároveň budou poskytovat informace týkající se koncepce této značky.

2. Mediální propagace:

Propagace značky KLASA bude zveřejněna v následujících prezentačních a propagačních materiálech:

- Plakáty propagující „Slavnosti vína a dětský den“.
- VIP vstupenky na „Slavnosti vína a dětský den“ v počtu 5ks.
- Prezentace a propagace produktů formou reklam v prostorách areálu CHATEAU VALTICE.

3. SZIF obdrží lístky pro své VIP partnery v počtu 5ks (včetně konzumačních lístků).

Příloha č. 2. Podrobný rozpočet

Rozpočet						
Předmět zakázky:	Propagace značky Klasa na akci Slavnosti vína ve Valticích					
Termín konání:	3.9.2016					
	Jednotka	Množství	Cena/ks	Cena celkem bez DPH	DPH	Cena s DPH
Organizační náklady						
Ochutnávka potravin Klasa		1	45 000,00 Kč	45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč
Umístění loga značky Klasa na akci	ks	1	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč
Personál na akci (120Kč/hod a 8 hod)	ks	2	960,00 Kč	1 920,00 Kč	403,20 Kč	2 323,20 Kč
VIP vstupenky	ks	5	786,20 Kč	3 931,00 Kč	825,51 Kč	4 756,51 Kč
Vyhotovení závěrečné dokumentace včetně fotografií	ks	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
Celkem				57 851 Kč	12 149 Kč	70 000 Kč