

## SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*<sup>®</sup>

kteřou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	<b>RADIO UNITED SERVICES s.r.o.</b>	<b>Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky</b>
Sídlo	<b>Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10</b>	<b>Drahobejlova 1404/4, 190 00 Praha 9 - Libeň</b>
IČO	<b>291 31 863</b>	<b>471 14 975</b>
DIČ	<b>CZ 291 31 863</b>	<b>CZ471 14 975</b>
Spisová značka	<b>C 202501 vedená Městským soudem v Praze</b>	<b>A 7564 vedená u Městského soudu v Praze</b>
Bankovní spojení	<b>████████████████████</b>	
Zastoupená dále jako	<b>Mgr. Iona Hanáková poskytovatel</b>	<b>Ing. Stanislav Jirkovský objednavatel</b>

### článek I Předmět smlouvy

**1.1.** Poskytovatel je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.

**1.2** Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednatele v rámci členství objednavatele v programu *Radio Image Program* reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*<sup>®</sup> prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu od 1.3.2017 do 31.12.2017. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu *Radio Image Program* (dále jen „Členství v Programu“) sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

**1.3.** Součástí reklamní kampaně dle Členství v Programu je rovněž věrnostní bonus představující 50 reklamních spotů o stopáži 30 vteřin navíc. Těchto 50 „image“ spotů bude do vysílání rádia Impuls rovnoměrně rozloženo a měsíčně zařazováno ve vysílacím čase mezi 6.00 – 22.00 hod. v průběhu účinnosti této smlouvy.

**1.4** Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem jeho Členství v Programu a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

### článek II Cena za členství

**2.1** Smluvní strany se dohodly, že celková cena za Členství v Programu je určena dohodou smluvních stran a činí xxxxxxxxxxxx Kč + DPH v zákonné výši a skládá se z:

- ceny za zařazení do programu *Radio Image Program*<sup>®</sup> Impuls JIH x xxxxxxxx - Kč á měsíc

**2.2** Celková měsíční cena za Členství v Programu tedy činí xxxxxxxx Kč + DPH v zákonné výši a tato částka bude poskytovatelem objednavateli účtována fakturou – daňovým dokladem pravidelně měsíčně. Smluvní strany výslovně sjednávají, že dnem zdanitelného plnění za Členství v Programu, je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, za který má být Členství v Programu objednavatelem hrazeno. Bude-li Členství v Programu sjednáno v průběhu kalendářního měsíce, bude datum zdanitelného plnění za první měsíc Členství v Programu k prvnímu dni nabytí účinnosti smlouvy. Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy. Splatnost daňového dokladu je 14 dní od data jeho vystavení a bude hrazen bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na daňovém dokladu.

**2.3** Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů), nemá objednatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za Členství v Programu, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

### **článek III**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

**3.1** Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
- b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

**3.2** Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“). Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, v platném znění).

**3.3** U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

**3.4** Objednatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
- c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

**3.5** Objednatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14-ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

## **článek IV** **Sankce, ostatní ujednání**

**4.1** V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

**4.2** Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.

**4.3** Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o obsahu smlouvy i o všech dalších informacích a skutečnostech, které jim vejdou ve známost při jednání o uzavření smlouvy, při plnění smlouvy a v souvislosti s ním, tzn., že nejsou oprávněny tyto informace a skutečnosti sdělovat bez souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, a to ani po skončení účinnosti této smlouvy. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na případy, kdy je zákonem stanovena opačná povinnost, kdy takové informace či skutečnosti sdělí osobám, které mají ze zákona povinnost mlčenlivosti, kdy se takové informace či skutečnosti stanou veřejně známými či dostupnými, nebo jde-li o takové informace či skutečnosti, u nichž je z jejich podstaty zřejmé, že důvěrnými nejsou, či být nemohou.

**4.4** Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na e-mailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručený dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.

**4.5** Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud poskytovatele.

## **článek V** **Trvání smlouvy**

**5.1** Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

**5.2** Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2017

## **článek VI** **Závěrečná ustanovení**

**6.1** Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

**6.2** Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

**6.3** Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této

smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

**6.4** Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – popis reklamní kampaně.

**6.5** Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Českých Budějovicích dne 28.2.2017

V Českých Budějovicích dne 28.2. 2017

-----  
objednavatel

-----  
poskytovatel