

Návrh úprav lokality Stráň v Rokycanech

Nabídka na realizaci zapojení veřejnosti v roce 2017

Zpracováno: 01/2017
Zpracovatel: Jan Martínek, jan.martinek@cpkp.cz

Obsah:

1. Shrnutí - účel nabídky
2. Detailní popis realizace zakázky
3. Harmonogram
4. Finanční nabídka

I. Shrnutí - účel nabídky

Cílem nabídky je navrhnout optimální řešení návrhu obnovy tzv. Stráně prostřednictvím zapojení veřejnosti. Zapojení veřejnosti se zaměřuje především na sběr podnětů a připomínek prostřednictvím:

- 1) informační kampaně spojené s organizací výstavy z fotografické soutěže,
- 2) vyhodnocení a prezentace dotazníkového šetření,
- 3) vedením jednání širší pracovní skupiny, která bude sdružovat všechny klíčové subjekty (spolky, občanské a zájmové skupiny),
- 4) workshopů s žáky zapojených škol a zpracování výstupů z workshopu žáků,
- 5) setkání se širokou veřejností,
- 6) zpracování závěrečné zprávy.

Podněty a připomínky získané v průběhu zapojení veřejnosti budou sloužit jako podklad k vytvoření zadání pro architektonickou soutěž na projekt obnovy Stráně, kterou bude město následně vyhlašovat (ideálně jako příjemce podpory z Nadace Proměny).

V průběhu zakázky budou prováděny konzultace s nadací Proměny tak, aby výsledky procesu zapojení veřejnosti napomáhaly přípravě kvalitní žádosti. V případě, že projekt bude nadací podpořen, proběhne architektonická soutěž až v rámci realizace tohoto projektu.

Bude pokračovat spolupráce s vytvořenou pracovní skupinou (cca 5-7 lidí), která bude v průběhu procesu sloužit jako řídicí skupina projektu. Její role bude spočívat zejména v připomínkování navrženého procesu, jeho jednotlivých kroků, harmonogramu a výstupů. Členy pracovní skupiny by mohli být např. pracovník/ci úřadu zodpovědný za komunikaci s médii, zpracování městského zpravodaje, webu města, pracovníci odboru rozvoje města nebo odboru životního prostředí a samozřejmě je vhodné, aby zde byli zastoupeni členové rady či zastupitelstva. Součástí pracovní skupiny mohou být i spolky nebo iniciativy, které v zájmovém území působí.

Spolupráce s touto pracovní skupinou přispěje ke kvalitnímu provedení participativního projektu a zároveň umožní členům naučit se a vyzkoušet jednotlivé metody tak, aby byli v budoucnu schopni podobné projekty navrhnout a případně do určité míry realizovat sami. Stejně jako má městský úřad pracovníka zodpovědného za komunikaci s médii může si vyškolit a zavést pracovníka zodpovědného za práci s občany.

Je pravděpodobné, že se tato skupina bude částečně překrývat s pracovní skupinou k revitalizaci sídlišť.

II. Detailní popis realizace zapojení veřejnosti

Zapojení veřejnosti do návrhu revitalizace Stráně se skládá z následujících aktivit:

1. **Informační kampaň**, jejímž cílem bude zajistit obecné povědomí o významu lokality a možnosti jeho obnovy a pozvat všechny zájemce na veřejnou diskusi o tomto projektu. Informační kampaň bude obsahovat:
 - pozvánky na veřejné projednání
 - tiskové zprávy do místního tisku a městských informačních medií
 - leták pro distribuci do jednotlivých domácností v okolí lokality i na veřejných místech
 - dotazník v městském zpravodaji, na internetových stránkách města apod.
2. **Vyhodnocení dotazníkového šetření.**
3. **Zapojení klíčových organizací prostřednictvím vedení jednání širší pracovní skupiny**
Bude se jednat o zástupce sportovních klubů, ČSOP, muzea, klubu českých turistů, aktivní architekti, ekologové, představitelé města, představitel paleontologů,
Obsahem této aktivity bude:
 - vedení jednání pracovní skupiny.
4. **Workshopy s žáky základních škol a zpracování výstupů z workshopu žáků základních škol jako součástí výstavy z fotografické soutěže**
Obsahem této aktivity bude:
 - moderace 3 workshopů se žáky základních škol a gymnazií v Rokycanech.
5. **Setkání se širokou veřejností za účelem hledání vize obnovy Stráně, které částečně proběhne přímo v řešené lokalitě. Součástí projednání bude:**
 - prezentace historie a významu lokality, prezentace inspiračních příkladů z obdobných parků,
 - prohlídka řešené lokality,

- workshop pro děti / mládež
- moderovaná diskuse zaměřená na sběr podnětů k tomu:
 - a) co se občanům na lokalitě líbí, co by si přáli zachovat (jak konkrétní prvky tak např. charakter),
 - b) co se jim nelíbí a co by si přáli změnit,
 - c) jaké funkce by měla lokalita mít a jaké aktivity umožňovat.

6. Zpracování závěrečné zprávy

Bude obsahovat závěry z uskutečněných aktivit a její předání zadavateli. Závěry budou zpracovány s pomocí profesionálního grafika za použití kvalitních fotografií.

III. Harmonogram

Zakázka se bude realizovat v lednu – březnu 2017.

IV. Finanční nabídka

90.800

V ceně nejsou zahrnuty náklady na nájem prostor, tisky letáků, plakátů, výstavních panelů, občerstvení pro účastníky akcí, výlep plakátů, reklamy apod. Dále v ní nejsou zahrnuty ceny ve fotografické soutěži.