


Mediální spolupráce MAFRA a.s. – ABO KOMBI
Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace

V rámci mediální spolupráce – ABO KOMBI získá Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace (dále jen ZOO) inzertní prostor v deníku Mladá fronta DNES vydávaný MAFRA a.s. v celkovém objemu 3.000.000,- Kč bez DPH dle ceníkových cen. Dále ZOO získá inzertní prostor v krajském webu iDNES.cz provozovaný MAFRA a.s. v celkovém objemu 1.200.000,- Kč bez DPH dle ceníkových cen. V rámci této spolupráce a tohoto rozpočtu si ZOO od MAFRA a.s. odkoupí cash inzerci v deníku MF DNES v hodnotě 600.000,- Kč bez DPH, cash inzerci v hodnotě 150.000,- Kč bez DPH na webu iDNES.cz a cash 138 ks ročního předplatného MF DNES, z toho 45 ks v podobě tištěné a 93 ks v podobě elektronické v celkové hodnotě 458.010,- bez DPH. Výše zmíněný rozpočet platí od 1.2.2021 do 31.12.2023 a bude rovnoměrně rozložen v letech 2021, 2022 a 2023. Fakturace bude probíhat průběžně, dle zadané inzerce, předplatné MF DNES bude dodáváno na adresu ZOO a elektronické předplatné bude zasláno formou kódů na email: 

MAFRA, a. s.
Karda Engliš 519
DIČ: CZ4601335
obchodní zastou
Přihl. číslo: 1



V Olomouci dne 4.1.2021