

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.4. - 31.12. 2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet								Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH	
			duben	květen	červen	červenec	srpen	říjen	listopad	prosinec			
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	6,00	144 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	6,00	96 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google	Kliknutí	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	6,00	144 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam	Kliknutí	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	6,00	96 000,00
Strossle	Nativní reklama	Kliknutí	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	8,50	136 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů)	Imprese	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0,025	200 000,00
Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů)	Imprese	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	0,025	160 000,00
Seznam Homepage	Nativní reklama	Imprese	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	0,035	140 000,00
YOUTUBE	Trueview 20s	Imprese	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	0,040	64 000,00
Seznam.cz / Proženy.cz - Živ. styl	PR článek	PR článek	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16 200,00	129 600,00
Produkcce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP, nasazení kampaně, správa kampaně, analýza a vyhodnocení kampaně	Produkcce	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5 000,00	40 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH											1 349 600,00		

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň budou zadány před spuštěním kampaně; součástí je průběžná optimalizace v průběhu kampaně, týdenní analýza kampaně, celkové vyhodnocení kampaně

OZP dodá grafické podklady v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny