



909/21

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03012.0032

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: Mgr. Vítězslavem Schrekem, MBA, hejtmanem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800
(dále jen „Kraj“)

a

DOC.DREAM services s.r.o.

se sídlem: Jana Masaryka 1662/16, 586 01 Jihlava
IČO: 05386551
zastoupený: Markem Hovorkou, jednatelem a Katarínou Holubcovou, jednatelkou
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 4356204379/0800
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Organizačně technická příprava 25. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2021“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 950 000 Kč (slovy: devět set padesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny pouze vlastními prostředky Příjemce. Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	1 750 000 Kč
Výše dotace v Kč	950 000 Kč
Výše dotace v %	54,28 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	45,72 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	800 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše všech podpor poskytnutých na akci z veřejných zdrojů, včetně podpor de minimis, však nesmí přesáhnout 80 % uznatelných nákladů na akci. Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jedné akce není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována dle podmínek Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, ve znění nařízení Komise (EU) 2017/1084, jako podpora na kulturu a zachování kulturního dědictví (článek 53 nařízení).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena v souladu s Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **7. 11. 2021**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dne **1. 1. 2021**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity akce,
 - g) dotace a dary,
 - h) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - i) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - j) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,...),
 - k) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce.
- 5) Uznatelné náklady akce jsou:
 - a) Nákup ostatních služeb/nákup materiálu
 - Koordinace programového oddělení
 - Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv
 - Správa přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi)
 - Dramaturgická příprava soutěžních sekcí
 - Příprava experimentálního programu
 - Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové
 - Filmový katalog - editace a sazba katalogu, tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura
 - Překlad a korektury filmových anotací a festivalového katalogu
 - Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem
 - Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty
 - b) Odměny za užití duševního vlastnictví:
 - Poplatky za půjčované filmů (screening fee) - retrospektivní filmy
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně

nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2003 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03012.**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **14. prosince 2021** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložením závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových

pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

- 1) **Základní informace o akci**
(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)
- 2) **Program akce**
- 3) **Statistické údaje o akci**
(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)
- 4) **Financování**
 - a) Předpokládaný rozpočet akce
 - b) Skutečný rozpočet akce
 - c) Přehled celkových nákladů (např. honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).
 - d) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,
 - e) Kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.
- 5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 2 této smlouvy**
 - a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy
 - b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
 - c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina
- 6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

Čl. 10

Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

Čl. 11

Publicita

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon

o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání 24. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2020 (dále jen festival):
 - a) logo Kraje (příp. i logo „Kraj Vysočina fandí kultuře“) umístěné na festivalových plakátech, plakátech v MHD, programech, vstupenkách na individuální festivalové projekce, festivalových přílohách (deník Jihlavské listy, deník Jihlavský deník, týdeník Respekt, případně kulturní čtrnáctideník A2 a Hospodářské noviny), v programové brožuře festivalu a na programovém plakátu festivalu, online festivalovém deníku dok.revue, ve festivalové mobilní aplikaci, na bannerech s potiskem log partnerů festivalu, na fotostěně ve festivalovém centru a dalších materiálech souvisejících s festivalem;
 - b) reklamní strana a úvodní slovo hejtmána Kraje ve festivalovém katalogu, záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji;
 - c) odvysílání video spotu Kraje na hlavním plátně před vybranými filmovými projekcemi (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje). Výběr filmových projekcí, před kterými bude odvysílán video spot, provede Příjemce po dohodě s Krajem;
 - d) umístění loga Kraje ve festivalové znělce promítané před každou projekcí během festivalu včetně zahájení a zakončení;
 - e) umístění loga Kraje ve festivalové znělce uváděné v televizním vysílání ČT;
 - f) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - g) v případě, že bude Příjemce kontaktován osobou uvedenou v čl. 14 bodu 2) této smlouvy je Příjemce povinen provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje;
 - h) uvedení loga Kraje na panelech partnerů umístěných v prostorách DKO, DIOD, kina Dukla a Dělnického domu;
 - i) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty festivalu (tiskové materiály si příjemce vyzvedne u Kraje);
 - j) prezentace Kraje Vysočina moderátorem a nebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení;
 - k) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách souvisejících s konáním festivalu;
 - l) propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích a umístění aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním festivalu;
 - m) zajištění 10 ks vstupenek pro potřeby Kraje;
 - n) uvedení Kraje Vysočina jako partnera festivalu ve všech regionálních rozhlasových spotech (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“);
 - o) umístění prezentačního spotu Kraje Vysočina na facebookovém profilu festivalu;
 - p) uvedení 1/3 stránkové inzerce Kraje Vysočina ve festivalové příloze v Jihlavských listech.

Čl. 12
Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13
Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 14
Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smlouva o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: Razl.O@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 14 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 14 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu uvedené ve Čl. 2 této smlouvy, které zásadním způsobem mění zaměření projektu, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 11. 8. 2020.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne 9. 2. 2021 usnesením č. 0005/01/2021/ZK.

V Jihlavě dne 12 -03- 2021

V JIHLAVĚ dne 15. 2. 2021

Mgr. Vítězslav Schrek, MBA
hejtman kraje
(za Kraj)


Kraj Vysočina
Žitkova 57, 582 33 Jihlava

5

Marek Hovorka
jednatel IČ: 05386551 OIČ: 00000000
(za Příjemce)

Katarína Holubcová
jednatelka
(za Příjemce)



KUJIP01HS7VI

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE

KRAJ VYSOČINA	
Dostupné dne: 13-08-2023	3
C. j.: R1011	2

Název projektu	Organizačně technická příprava 25. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2021
Identifikační údaje žadatele	Přesný název: DOC.DREAM services s.r.o.
	Ulice, čp: Jana Masaryka 16
	Obec: Jihlava
	PSČ: 586 01
	IČO: 05386551
	Název banky: Česká spořitelna, a.s.
	Číslo účtu: CZK: 4356204379/0800 EUR: 1929481223/0800
Velikost podniku (dle NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 651/2014)	Mikropodnik
Statutární zástupce žadatele	Titul: MgA
	Jméno: Marek
	Příjmení: Hovorka
	Funkce: jednatel
	Email: katarina@ji-hlava.cz
	Tel.: +420 774 101 655
1. Lokalizace projektu	Jihlava
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle	Jedná se o přípravné práce nezbytné pro realizaci 25. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2021. Bez těchto přípravných aktivit by nebylo možné uspořádat festival v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této žádosti. Cílem předloženého projektu je příprava filmového programu a zajištění porot před MFDF Ji.hlava 2021.
3. Popis projektu	<ul style="list-style-type: none"> koordinace programového oddělení, správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv, zajištění festivalové databáze, dramaturgická příprava soutěžních sekcí i experimentálního programu, příprava vybraných filmových sekcí – externí dramaturgové, filmový katalog – editace a sazba katalogu, tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, překlad a korektury filmového katalogu, zajištění porot – komunikace s porotci před festivalem,

	zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty, • poplatky za půjčované filmy (screening fee) - retrospektivní filmy.			
4. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu	ode dne podání žádosti o dotaci – říjen 2021			
6. Rozpočet projektu	Celkové náklady na projekt	1 750 000	Kč	100 %
	Požadovaná výše dotace	1 400 000	Kč	80 %
	Koordinace programového oddělení	256 000	Kč	
	Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv	256 000	Kč	
	Správa přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi)	75 000	Kč	
	Dramaturgická příprava soutěžních sekcí	340 000	Kč	
	Dramaturgická příprava experimentálního programu	190 000	Kč	
	Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové	88 000	Kč	
	Filmový katalog - editace a sazba katalogu, tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura	135 000	Kč	
	Překlad a korektury filmových anotací a festivalového katalogu	110 000	Kč	
	Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem	80 000	Kč	
	Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty	120 000	Kč	
Poplatky za půjčované filmy (screening fee) - retrospektivní filmy	100 000	Kč		

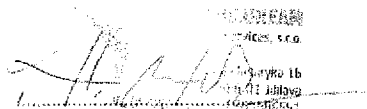
6. Prohlášení žadatele, že souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání dotace.

9. Seznam dokladů

1. prohlášení dle zákona č. 250/2000 Sb.
2. popis rozsahu plánovaného 25. ročníku MFDF Ji.hlava
3. čestné prohlášení k podniku v obtížích

V Jihlavě dne 11. 8. 2020



Podpis žadatele

Podpis žadatele

Příloha č. 1

Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

Marek Hovorka, jednatel

Petr Kubica, jednatel

Katarína Holubcová, jednatečka

Andrea Slovácová, jednatečka

2. Identifikace osob s podílem¹ v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. právnická osoba podnikající uvede výpis svých podniků).

IČO	Název osoby, která má v žadateli podíl
67008062	DOC.DREAM – Spolek pro podporu dokumentárního filmu

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl¹ a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

žadatel nemá přímý podíl v žádných právnických osobách)

V Jihlavě dne 11. 8. 2020



Marek Hovorka, Katarína Holubcová
jednatelé

¹ Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha č. 2

Název akce:	25. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2021
Místo konání akce:	Jihlava (OGV, DKO, Dukla, DIOD, Dělnický dům, Horácké divadlo, VŠPJ a další)
Termín konání akce:	26. 10. – 31. 10. 2021
Webové stránky akce:	www.ji-hlava.cz

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi **klíčové české filmové události**. Jedná se o kulturní akci s dlouholetou tradicí. V roce 2021 se bude konat již **25. ročník**, který bude výjimečnou příležitostí ke zhodnocení vývoje českého i světového dokumentárního filmu v průběhu **čtvrtstoletí existence festivalu**.

MFDF Ji.hlava je jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Kraji Vysočina a významně přispívá k propagaci **Kraje v rámci České republiky i v zahraničí**. Festival na Vysočinu každoročně láká tisíce diváků a stovky českých a zahraničních filmových profesionálů i novinářů. V roce 2019 festival přivítal **5 330** akreditovaných hostů, z toho **1 163** filmových profesionálů a **300** novinářů. Festivalové projekce viděly v součtu více než **42 000** diváků. V letošním roce je naše pozice specifická omezeními spojenými s pandemií koronaviru a nejistým vývojem situace. Přesto však plánujeme uskutečnit 24. ročník festivalu v termínu 27. 10. – 1. 11. 2020 opět fyzicky v Jihlavě. Nechceme, aby byl rok 2020 v dějinách filmu zapsán jako šedá zóna s množstvím „opuštěných filmů“ – těch, na které se kvůli pandemii zapomnělo, které měly smůlu a nedostaly se k divákům. Stejně tak nechceme, aby v sobě společnost živila přehnaný strach z lidského setkávání, které je především vzájemným obohacením. Proto jsme rádi, že jsme součástí dokumentární komunity, která velmi aktivně hledá způsoby, jak i za změněných podmínek propojit filmy s diváky. V současné chvíli pracujeme s různými variantami, které budou reflektovat situaci v Česku i ve světě na konci října.

MFDF Ji.hlava ve svém programu nabízí výběr toho nejzajímavějšího ze světového i českého dokumentárního filmu. Základem programu je devět soutěžních sekcí:

- **Opus Bonum** představuje to nejlepší ze světové dokumentární tvorby;
- **Mezi moři** uvádí pozoruhodné snímky ze zemí střední a východní Evropy;
- **Mezi moři: Studentská soutěž** představuje snímky ze zemí střední a východní Evropy od mladých filmařů;
- **Česká radost** uvádí nejnovější dokumentární počiny na domácí scéně;
- **Fascinace** věnuje pozornost vyhraněné podobě dokumentárního filmu – experimentálnímu dokumentu;
- **Fascinace: Experiments.cz** představuje nejnovější české experimentální filmy;
- **Krátká radost** nabízí výběr nejlepších evropských krátkých filmů;
- **První světa** jsou průřezovou sekcí debutových filmů uvedených zároveň ve světové, středoevropské či české soutěži;
- **Svědectví** se zaměřuje na palčivá témata v oblasti politiky, přírody a vědy.

Další, nesoutěžní programové sekce se soustředí na výrazné počiny na současné české i zahraniční dokumentární scéně (např. **Dokument GT, Reality.tv, Zvláštní uvedení, Zkouška šířén**), stejně jako na retrospektivní profily významných filmařů (**Průhledná bytost**) a dokumentární historii vybraných zemí (**Průhledná krajina**). V průběhu **betných Masterclasses** hovoří přední filmoví tvůrci s diváky z řad profesionálů i běžných návštěvníků o principech své práce.

Filmový program je doplněn **bohatým doprovodným programem**, nabízejícím divadelní představení, hudební vystoupení, virtuální realitu, autorská čtení či diskuze. Festival nabízí také rozsáhlý **Ji.hlava Industry** program cílený na filmové profesionály; šestidenní maraton akcí pro nejmladší návštěvníky s názvem **Ji.hlava dětem** nebo diskuzní platformu **Inspirační fórum**, která hostí přední světové odborníky v oblasti vědy, kultury či politiky. MFDF Ji.hlava je událostí s mezinárodním dopadem, každoročně vítá řadu hostů i návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Zároveň nabízí individuální vstupenky a otevřený doprovodný program pro návštěvníky z regionu.

MFDF Ji.hlava si za svou historii vybudoval tradici a získal mezinárodní renomé. Každoročně tak na Vysočinu přiláká **více než 6 tisíc návštěvníků**, hostů a účastníků programu. Přiváží do regionu a do ČR **to nejnovější z mezinárodní dokumentární tvorby, zajímavé osobnosti současné světové dokumentaristiky a další hosty**. Vzhledem ke svému charakteru nemá událost potenciál k zisku, proto je pro její realizaci nezbytná podpora Kraje Vysočina.

U příležitosti **jubilejního 25. ročníku** festivalu si dovoluujeme požádat o podporu Kraje Vysočina ve výši **1.400.000 Kč**. Výše žádané podpory přímo souvisí s růstem festivalu a potřebou zajistit kvalitní podmínky pro filmové projekce a také zázemí pro festivalové návštěvníky a hosty. **V průběhu posledních let se festival významně rozrostl** nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co do počtu filmových profesionálů, kteří se účastní diskuzí s diváky, filmových dňů, workshopů, atd. Zatímco v roce **2012** festival promítal v 5 kinosálech, přivítal **3 000** akreditovaných hostů, novinářů a účastníků a celková návštěvnost dosáhla **30 000** diváků, v roce **2019** promítal již v **9** kinosálech, celková návštěvnost přesáhla **42 000** diváků a akreditovalo se **5 330** hostů, novinářů a návštěvníků. Jakkoliv je efektivita vynaložených peněz v případě MFDF Ji.hlava vysoká, je další rozvoj festivalu, a s tím související schopnost konkurovat zahraničním festivalům, přímo úměrný jeho finančnímu zázemí.

příloha č. 3

Česné prohlášení

Identifikační údaje žadatele	
Obchodní firma/název nebo Obchodní firma/jméno a příjmení	DOC.DREAM services s.r.o.
IČO (pokud je přiděleno)/RČ	05386551
Sídlo, popř. místo trvalého pobytu	Jana Masaryka 1662/16, 586 01 Jihlava
Osoba oprávněná jednat za žadatele	Marek Hovorka, jednatel Katarína Holubcová, jednatečka

Prohlašuji tímto, že:

I. nejsem podnikem v obtížích dle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašuji určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tj. že u mě nenastala alespoň jedna z následujících okolností:

a) v případě společnosti s ručením omezeným (která není malým nebo středním podnikem, jehož existence nepřesahuje tři roky nebo – pro účely způsobilosti pro rizikové financování – která není malým nebo středním podnikem do sedmi let od jeho prvního komerčního prodeje, jenž je na základě hloubkové kontroly provedené vybraným finančním zprostředkovatelem způsobilý pro investice v oblasti rizikového financování), kde v důsledku kumulace ztrát došlo ke ztrátě více než poloviny upsaného základního kapitálu. Tento případ nastává, když je výsledek odečtení kumulovaných ztrát od rezerv (a všech dalších prvků, jež se obecně považují za kapitál společnosti) negativní a svou výší překračuje polovinu upsaného základního kapitálu. Pro účely tohoto ustanovení se za „společnost s ručením omezeným“ považují zejména formy podniků uvedené v příloze I směrnice 2013/34/EU (1) a „základní kapitál“ zahrnuje případně jakékoli emisní ážio.

b) v případě společnosti, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti (která není malým nebo středním podnikem, jehož existence nepřesahuje tři roky nebo – pro účely způsobilosti pro rizikové financování – která není malým nebo středním podnikem do sedmi let od jeho prvního komerčního prodeje, jenž je na základě hloubkové kontroly provedené vybraným finančním zprostředkovatelem způsobilý pro investice v oblasti rizikového financování), kde v důsledku kumulace ztrát došlo ke ztrátě více než poloviny jejího kapitálu zaznamenaného v účetnictví této společnosti. Pro účely tohoto ustanovení se za „společnost, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti“ považují zejména formy podniků uvedené v příloze II směrnice 2013/34/EU.

c) bylo vůči podniku zahájeno kolektivní úpadkové řízení nebo tento podnik splňuje kritéria vnitrostátního práva pro zahájení kolektivního úpadkového řízení na žádost svých věřitelů.

d) jestliže podnik obdržel podporu na záchranu a zatím nesplatil půjčku nebo neukončil záruku nebo jestliže obdržel podporu na restrukturalizaci a stále se na něj uplatňuje plán restrukturalizace.

e) v případě podniku, který není malým nebo středním podnikem, kde v uplynulých dvou letech:

1) účetní poměr dluhu společnosti k vlastnímu kapitálu je vyšší než 7,5 a

2) poměr úrokového krytí hospodářského výsledku společnosti před úroky, zdaněním a odpisy (EBITDA) je nižší než 1,0.

II. Prohlašuji tímto, že nejsem podnikem, vůči němuž byl vystaven inkasní příkaz v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora poskytnutá tímž členským státem prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem.

V Praze dne 11. 8. 2020



podpis žadatele (osoby oprávněné za žadatele jednat)

25. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JIHLAVA 2021

PROPAGACE KRAJE VYSOČINA

A. Celostátní propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1000 ks)
 - distribuce na MFF Karlovy Vary (ve festivalových foyerech, kinech apod.)
 - distribuce na Panelu připravovaných východoevropských projektů v rámci MFF Karlovy Vary
 - distribuce na Letní filmové škole v Uherském Hradišti
 - distribuce ve vysokoškolských městech v ČR
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 1000 ks)
 - instalace v prostředcích MHD v Jihlavě (říjen)
- c) logo na webových stránkách festivalu
 - www.ji-hlava.cz
- d) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách festivalu
 - www.ji-hlava.cz/partneři
- e) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Praha
- f) uvedení v tiskových zprávách a při tiskových konferencích
- g) umístění prezentačního spotu Kraje Vysočina v délce 33 vteřin na facebookovém profilu akce nejdříve deset dní před akcí
- h) logo ve festivalových přílohách
 - týdeník Respekt
 - online speciál na aktualne.cz

B. Regionální propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1.000 ks)
 - kulturní akce v regionu (srpen–říjen)
 - distribuce na středních a vysokých školách v Jihlavě (říjen)
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 50 ks)
 - instalace v jihlavských trolejbusích a autobusech (říjen)
- c) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Jihlava
- d) uvedení v tiskových zprávách a při tiskové konferenci
- e) logo ve festivalové příloze Jihlavských listů
- f) uvedení Kraje Vysočina jako partnera akce v rozhlasových spotech na Hlitrádiu Vysočina (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“)
- g) uvedení inzerce (1/3 strany) Kraje Vysočina ve festivalové příloze v Jihlavských listech

C. Propagace v průběhu festivalu

- a) logo ve festivalové zvěstce promítané před každou projekcí během festivalu včetně slavnostního zahájení a zakončení
- b) reklamní strana ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.500 ks, distribuce či prodej v průběhu festivalu i v následujících měsících
- c) záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.500 ks, distribuce či prodej v průběhu festivalu i v následujících měsících
- d) písemné uvedení v přehledu partnerů ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.500 ks, distribuce či prodej v průběhu festivalu i v následujících měsících
- e) úvodní slovo hejtmana ve festivalovém katalogu
 - česky, anglicky
- f) logo v programové brožůře festivalu
 - náklad 3.400 ks, distribuce všem akreditovaným účastníkům festivalu

g) logo na programovém plakátu

- instalován v Jihlavě / zejména v prostorách festivalových kin a přilehlého okolí

h) logo na bannerech s potiskem log partnerů festivalu

- 1–2 ks v každém z promítacích sálů, tj. DKO I, DKO II, Dukla – Reform, Dukla – Edison, DIOD, malý a velký sál Horáckého divadla, VŠPJ

i) logo na individuálních vstupenkách na festivalové projekce

j) logo ve festivalové mobilní aplikaci

k) prezentace Kraje Vysočina moderátorem anebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení festivalu

- představení Kraje Vysočina jako partnera festivalu při nejvýznamnějších společenských večerech festivalu

l) uvedení vlastního reklamního spotu před slavnostním zahájením a slavnostním zakončením festivalu a před vybranými projekcemi

m) distribuce materiálů a propagačních předmětů Kraje Vysočina významným hostům a účastníkům festivalu

n) zajištění 10 vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a na webu

o) uspořádání soutěžního kvízu o Kraji Vysočina, případně jiné kreativní aktivity v rámci plnění