

SMLOUVA číslo DPMO/2017/26001/8
o provozování reklamy ve vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
jednající Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639

IČ: 47676639

DS: mtsdrnx

telefon: 585 533 355

bank. spojení: 8010-0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

inpublic group s.r.o.

Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4, zápis veden
Městským soudem v Praze, spisová zn. C 201447
jednající Ing. Zdeňkem Křížem

DIČ: CZ24852317

IČ: 24852317

DS: 8ihmu4q

telefon: 777 350 888

bank. spojení: 7288979001/5500

(dále jen objednatel)

I.

Předmět smlouvy

1. Objednatel si pronajímá u provozovatele reklamní plochu na LCD panelech ve vozidlech MHD za smluvní cenu.
2. Provozovatel se zavazuje umístit do svých vozidel 8 ks reklamních spotů v délce 20 sekund na období 1 měsíce a 4 ks reklamních spotů v délce 20 sekund na období 2 týdnů, přičemž je toto nasazení spotů omezeno maximálním počtem 4 ks ve shodném časovém období.
3. Motivy reklam budou upřesněny v dílčích objednávkách.

II.

Doba trvání

Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu ve vozidlech s LCD panely na dobu **od 1. 3. 2017 do 31. 12. 2017.**

III.

Cena

1. Cena za provozování reklamy je smluvní ve výši **91.000,- Kč + DPH.**
2. Cena za produkční práce je stanovena podle platného ceníku reklamních ploch Dopravního podniku města Olomouce, a. s. ve výši **1.000,- Kč + DPH** za 1 nasazený spot.
3. Provozovatel jako správce veřejných prostředků poskytuje touto smlouvou objednateli nad rámec vyhlášeného ceníku slevu ve výši **91.000,- Kč** (dle kurzu EUR vůči CZK vyhlášeného ČNB ke dni podpisu provozovatelem tj. dni rozhodnutí o přiznání podpory: 27.020, ve výši **3.367,86 Eur**), která je považována v souladu s Nařízením komise (EU) č. 1407/2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu

de minimis za poskytnutou veřejnou podporu. Provozovatel provedl ke dni přiznání podpory kontrolu objednatele a dalších subjektů, které s ním tvoří „jeden podnik“ dle definice článku 2 Nařízení, v registru de minimis a ověřil, že zbývající limit je dostatečný pro přiznání výše uvedené podpory. Podpora bude vyznačena v registru de minimis ve stanovené lhůtě.

4. Za platnou cenikovou cenu je považována částka 182.000,- Kč + DPH za 8 ks 20 sec spotů přehrávaných po dobu 1 měsíce a 4 ks 20 sec spotů přehrávaných po dobu 2 týdnů během doby trvání této smlouvy.

IV.

Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu uvedenou v článku III. této smlouvy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1. 3. 2017.
2. Částka za provozování reklamy ve výši 91.000,- Kč + DPH bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného ke dni 1. 3. 2017 se splatností 30 dnů.
3. Částka za produkční práce ve výši 1.000,- Kč + DPH za 1 nasazený spot bude fakturována vždy dle dílčích objednávek k 1. dni nasazení spotu.
4. Objednatel se zavazuje uhradit fakturu řádně a včas. Neuhrazení faktury v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku odstranit na náklady objednatele.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v okamžiku jeho uskutečnění označen, že je nespolehlivým plátcem nebo bude požadovat úhradu tohoto plnění zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet, který je správcem daně zveřejněn, má právo příjemce zdanitelného plnění provést platbu DPH v zákonné výši přímo příslušnému finančnímu úřadu.

V.

Další ujednání

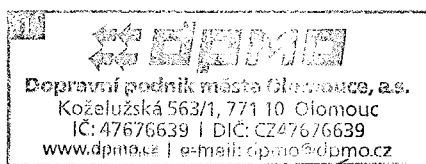
1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou.
3. Pokud objednatel nedodá objednaný počet spotů, cena za pronájem se nemění a doba trvání smlouvy se neprodlužuje.
4. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
5. V případech vyšší moci (přerušení provozu DPMO, stávky, přírodní katastrofy apod.), která zabrání smluvním partnerům v plnění smlouvy, jsou tyto po dobu působení vyšší moci osvobozeny od plnění svých povinností. Takto podmíněné přerušení provozování reklamy neopravňuje objednatele k odstoupení od smlouvy nebo jejímu přerušení.
6. Po celou dobu platnosti smlouvy je provozovatel povinen udržovat reklamu v řádném stavu odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování čistoty.
7. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
8. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
9. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva je od okamžiku známosti zákazu oběma smluvními stranami pro nezaviněnou nemožnost plnění ukončena.

10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
11. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv.
12. Celou smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv uveřejní provozovatel.
13. Smluvní strany si ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
14. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.



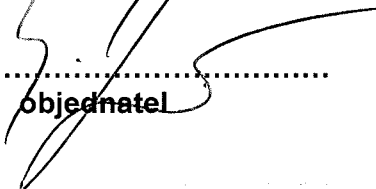
V Olomouci dne 28-02-2017

V PRAZE dne 2.3.2017



inpublic group s.r.o.
Mečislavova 164/7
140 00 Praha 4
IČ: 24852317 DIČ: CZ24852317


.....
provozovatel


.....
objednatel

