

Nákup reklamního prostoru pro období 1.3.-30.4.2021 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Žďárský zpravodaj	1/4 barevná inzerce	inzerát	1	5 100,00	5 000,00
Žďárský Deník - páteční vydání	1/4 barevná inzerce	inzerát	1	6 000,00	6 000,00
Žďárský Deník - pondělní vydání	1/4 barevná inzerce	inzerát	1	3 500,00	3 500,00
Facebook - sponzorovaný příspěvek na FB OZP	cílení na sledující FB OZP ve Žďáru nad Sázavou + - 30 km	klik	500	7,00	3 500,00
CLV	Umístění v blízkosti pobočky Žďár nad Sázavou; včetně produkce	CLV/měsíc	1	3 500,00	3 500,00
Produkce inzerátu	Příprava inzerátu a podkladů pro inzerci	produkce	1	1 000,00	1 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					22 500,00

Poznámky

Cílem kampaně je upozornit na novou adresu a přesun expozitury OZP ve Žďáru nad Sázavou s uvedením konkrétní adresy.

Timing kampaně: 1.3. - 30.4. 2021 s prioritou využít termíny v měsíci březnu; termíny podléhají schválení ze strany OZP.

OZP dodá otevřená data, která budou v rámci produkce využita na přípravu veškeré inzerce.

Finální media plán a podoba inzerce podléhá schválení ze strany OZP.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

CLV - fotodokumentace