



Magistrát města Jihlavy  
smlouva zaevidována

pod č.: 250/KP/2021

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
IČ: 03497313

Zastoupena: Pavel Bláha, manažer obchodního týmu

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Statutární město Jihlava**

se sídlem Masarykovo náměstí 97/1, 586 01 Jihlava  
IČ: 00286010

Zastoupena: MgA. Karolína Koubová, primátorka

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 915210002**  
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)  
(dále jen „smlouva“)

I.

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rádiové a online kampaně s názvem Dotazníkové šetření pro občany statutárního města Jihlavy, v rozsahu, který je definován v Mediaplánech tvořících Přílohu č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Rádiová kampaň bude probíhat v období od 12. 3. 2021 do 21. 3. 2021 ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Vysočina. Online bannerová kampaň bude probíhat od 12. do 27. 3. 2021. Klient se zavazuje zaplatit za předmětné reklamní plnění RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Veškerá komunikace týkající se objednávání a realizace bude probíhat písemně nebo prostřednictvím emailu oprávněných osob.

II.

**Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje uhradit RH za provedené reklamní plnění celkovou částku ve výši 52 950 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), a to za rádiovou kampaň částku 22 950 Kč bez DPH a za online kampaň 30 000 Kč bez DPH.

2. Cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná, nepřekročitelná a platná po celou dobu realizace díla. Cena zahrnuje veškeré náklady RH nutné k řádnému a včasnému plnění dle této smlouvy, a to včetně případných činností, které nejsou explicitně ve smlouvě uvedeny, ale

RH jako odborník o nich ví nebo by měl vědět, že jsou nezbytné pro řádné plnění dle této smlouvy. RH není oprávněn žádat změnu ceny díla.

3. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost faktury jako daňového dokladu včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od jejího prokazatelného doručení klientu. Přednostní způsob doručování faktur klientu je elektronicky, a to na e-mail: [epodatelna@jihlava-city.cz](mailto:epodatelna@jihlava-city.cz), se zaručeným elektronickým podpisem, pokud jím RH disponuje. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání fakturované částky z účtu klienta.

4. RH je oprávněn vystavit fakturu až po řádném provedení reklamního plnění, tedy po splnění všech povinností RH.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. V případě, že ujednání dle této smlouvy je v rozporu s VOP, mají vždy přednost ujednání dle této smlouvy. Smluvní strany explicitně vylučují pro účely této smlouvy aplikaci čl. 7 a čl. 8 odst. 2 VOP.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

### IV.

#### Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění této Smlouvy v registru smluv v souladu s právními předpisy zajistí statutární město Jihlava.

V Jihlavě dne 10. 3. 2021

V Praze dne 9. 3. 2021

