

**SMLOUVA číslo DPMO/2017/26001/7**  
**o provozování reklamy na vozidlech MHD**

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

**Dopravní podnik města Olomouce, a.s.**

Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden  
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803  
jednatel Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,  
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639

IČ: 47676639

DS: mtsdrnx

telefon: 585 533 355

bank. spojení: 8010 -0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

**Koyo Bearings Česká republika s.r.o.**

Pavelkova 253/5, 779 00 Bystrovany, okr.  
Olomouc, zápis veden Krajským soudem  
v Ostravě, spisová značka C 27297  
jednatel Mgr. Janou Kopeckou a Ing. Pavlem  
Fraisem

DIČ: CZ 26418495

IČ: 26418495

DS: ff57cfr

telefon: 585 126 524

bank. spojení: 27-4227930227/0100

(dále jen objednatel)

I.

**Předmět smlouvy**

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II.

**Specifikace reklamy a její technické provedení**

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu**. Reklama bude provedena ve formě samolepící fólie. Motívem reklamy je **Koyo Bearings**. Předmětem smlouvy je:
  - provozování reklamy
  - příprava karoserie, odstranění reklamy a oprava nátěru
  - výroba a instalace reklamního polepu
  - grafické zpracování.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – **tramvaj typu Vario evid. číslo 237**.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.

5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno provozovatelem nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace, budou-li podněty ke zpracování řádně a včas komunikovány ze strany objednatele.

### III. Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 23. 3. 2017 do 22. 3. 2018.**
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

### IV. Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku takto:

Cena za provozování	160 000,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	25 000,00 Kč
Cena za výrobu a instalaci rekl. polepu	59 000,00 Kč
Grafické zpracování	1 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	51 450,00 Kč
<b>Celkem</b>	<b>296 450,00 Kč</b>

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy a je sjednávána ve výši uvedené v tomto článku smlouvy. K jejímu navýšení bez předchozí dohody stran nemůže dojít. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
  - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
  - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

**V.**  
**Způsob úhrady a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 23.3.2017, 23.6.2017, 23.9.2017 a 23.12.2017.
2. Částka za grafické zpracování, výrobu, instalaci a za přípravu karoserie a odstranění reklamy ve výši **85.000,- + DPH** (1.000,- Kč + 59.000,- Kč + 25.000,- Kč) bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 13.3.2017. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 160.000,- + DPH bude rozdělena do 4 zdanitelných plnění po **40.000,- Kč + DPH**. Částka 40.000,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 23.3.2017, 23.6.2017, 23.9.2017 a 23.12.2017.
4. Splatnost faktur se sjednává 30 dnů ode dne doručení faktury objednateli.
5. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
6. V případě, že zhotovitel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

**VI.**  
**Smluvní pokuty**

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

**VII.**  
**Práva a povinnosti provozovatele**

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí tapety/polepu.

**VIII.**  
**Práva povinnosti objednatele**

1. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
2. Provozovatel se zavazuje, že na exteriéru vozidla – tramvaj typu Vario evid.č.237 - nebude umístěna reklama kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

**IX.**  
**Další ujednání**

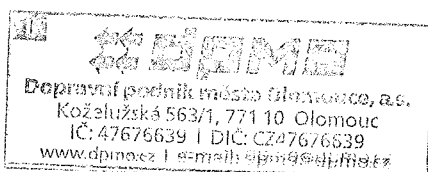
1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
7. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
8. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne.....-3.-03-2017

V.....Olomouci.....dne.....24.7.2017.....

.....  
**provozovatel**

**Koyo Bearings**  
Česká republika s.r.o.  
Pavlovka 253/5, Bystrovany  
779 00 Olomouc (4)  
IČ: 26418495, DIČ: CZ26418495  
.....  
**objednatel**



*[Handwritten signature]*