

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ č. 0219

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spoje

REGL, s.r.o.
panem Jaroslavem Realem, jednatelem

IČ: 25420160
DIČ: CZ25420160

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec

a

Objednatelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spojení:

Statutární město Brno - MC Zabovřesky
(KD Rubin)
Ing. Pavlem Tyralíkem, starostou

IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Horova 28, 616 00 Brno

e-mail pro
fakturaci:

ÚMČ Zabovřesky
SMLOUVA č. 101/17

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů: A0 A1 A2 A3 přelepka

délka každé kampaně:

zahájení spolupráce od:
výlepový den:
města k plakátování (počet ks):
místo pro předávání plakátů:
smluvní ceny a podmínky:

měsíc:	uzávěrka pro příjem plakátů:	středa do 12.00 neděle do 12.00
1.9.2017	ukončení spolupráce (kampaně):	31.8.2018
středa, neděle	frekvence kampaní za měsíc:	dle objednávek
Brno		
REGL, s.r.o., Hlíňky 116, 603 00 Brno		
Měsíční programové plakáty KD Rubin		
<ul style="list-style-type: none"> - formát: A1 - počty plakátů a lokality: 35ks na vybraných plochách, Brno - minimální délka kampaně: měsíc - poskytnutá sleva 10% ze standardních ceníkových cen 		
Poplatek za garantovaný výběr ploch bude účtován ve výši 1.750,- Kč bez 21% DPH s první objednávkou. Pro další objednávky nebude garantovaný výběr plakátů účtován v případě, že na sebe budou programové plakáty navazovat, což odpovídá slevě 92 %.		
Seznam vybraných ploch je přílohou č. 4 této Rámcové smlouvy.		
Zhotovitel si vyhrazuje právo v případech způsobených vnějšími vlivy (například poškození, zničení; odstranění anebo změny umístění plakátovací plochy) změnit umístění plakátů. O této změně je potom povinný bezodkladně informovat Objednatele.		
Ostatní objednávky budou standardně účtovány dle aktuálně platného ceníku v den přijetí objednávky.		
Sleva se nevztahuje na poplatek za expresní výlep, distribuci plakátů, výběr ploch, seznam ploch a fotodokumentaci.		
Mediaální plnění:		
<ul style="list-style-type: none"> - uvedení loga společnosti REGL, s.r.o. na webových stránkách Objednatele a dalších tištěných materiálech - uvedení loga společnosti REGL, s.r.o. na plakátech Objednatele - exkluzivitu výlepu plakátů na území města Brna výhradně Zhotovitelem 		

způsob úhrady: v hotovosti na sběrně na základě vystavené faktury se splatností 10 dnů

Závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Dohody o spolupráci.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.

V Brně dne:

31.8.2017

Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.

Ing. Pavel Tyralík, starosta
Statutární město Brno - MČ Žabovřesky

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO Městská část Brno - Žabovřesky Úřad městské části, 602 00 Brno, Hornova 28	
Přijato:	103248 09256/17
Došlo dne:	30. 08. 2017
Předáno:	OK 2x

- Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování zhotovitele
4/ garantovaný výběr ploch pro výlep měsíčních programových plakátů

Seznam plakátovacích ploch s městskými obvody

Číslo	Město	Městský obvod/Ulice	Tv
2169	Brno	Bystro/BYS/Krničíská	V
2165	Brno	Bystro/BYS/Obvodová	V
1991	Brno	Jundrov/JUND/Nálepková (MHD Optátova)	V
1847	Brno	Komín/KOM/Hlavní (Pizzeria)	V
3184	Brno	Komín/KOM/Krničíská (MHD Vozovna Komín)	V
1845	Brno	Komín/KOM/Kristenova x Branka	V
1162	Brno	Královo Pole/KRPO/Budovcova (nádr. ČD)	D
2248	Brno	Královo Pole/KRPO/Husitské (MHD)	V.
1694	Brno	Královo Pole/KRPO/Palackého (MHD Husitská)	V
1612	Brno	Královo Pole/KRPO/Purkyňova (MHD Červinkova)	V
1786	Brno	Královo pole/KRPO/Srbská (stadion)	V
2456	Brno	Sever/SEV/Drobného x Schodová (MHD)	V
2462	Brno	Sever/SEV/Lesnická x Muchova (MHD Tomanova, park)	D
2412	Brno	Sever/SEV/Merhautova (MHD Lesná, nádraží)	D
2400	Brno	Sever/SEV/Merhautova x Venhudova (MHD)	D
2409	Brno	Sever/SEV/Merhautova x Černopolní (trafika)	D
1135	Brno	Sever/SEV/Okružní	V
1453	Brno	Sever/SEV/Okružní (MHD Poliklinika Lesná)	D
2405	Brno	Sever/SEV/Okružní x Haškova (MHD)	D
2407	Brno	Sever/SEV/Provazníkova (MHD Merhautova)	D
2408	Brno	Sever/SEV/Provazníkova x Klecandova (MHD)	D
1256	Brno	Střed/STŘ/Dornych (zast. Zvonařka)	V
1154	Brno	Střed/STŘ/Drobného	V
1816	Brno	Střed/STŘ/Drobného x Milady Horákové	V
1182	Brno	Střed/STŘ/Gorkého	V
1190	Brno	Střed/STŘ/Hlinky	V
0250	Brno	Střed/STŘ/Hlinky x Hroznová (MHD Pisárky)	V
1193	Brno	Střed/STŘ/Mendlovo náměstí	V
1778	Brno	Střed/STŘ/Mendlovo náměstí - tel. automaty	V
1795	Brno	Střed/STŘ/Náměstí Miru (trafika)	V
1796	Brno	Žabovřesky/ŽAB/Horova (hotel Kozák)	V
1358	Brno	Žabovřesky/ŽAB/Horova x Krátovopolská	D
1805	Brno	Žabovřesky/ŽAB/Rosického nám. x Maničky	V
2065	Brno	Žabovřesky/ŽAB/Zborovská (MHD Spojovací)	D
1215	Brno	Řečkovice a Mokrá Hora/ŘEČ/Terezy Novákové (zast. tram.)	D

mo

35 ploch

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. **Úvodní ustanovení**
 - 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGL, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Úberec, IČ 25420160.
 - 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
 - 1.3 Objednávka vystavená objednatel musí obsahovat pravidelné údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
 - 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
 - 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepečných dnech, umístění ploch, provozovnách, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.
2. **Kampaně**
 - 2.1 Objednávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovnách a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
 - 2.2 Standardním výlepečným dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitel vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepečné dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odvyhodněných případech i mimo standardní výlepečný den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepečném dni.
 - 2.3 Je-li standardní výlepečný den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepečného dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
 - 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepečné dny.
 - 2.5 Zhotovitel vlepí plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepečný den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
 - 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepečný den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepečným dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepečným dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
 - 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. vylepí zhotovitel až v příštím standardním výlepečném dni nebo po dohodě s objednatel a s příplatkem, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.
3. **Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky**
 - 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
 - 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
 - 3.3 Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
 - 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
 - 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
 - 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
 - 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
 - 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednatel nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
 - 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatel je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
 - 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu sníženou o srušení ceny.
4. **Záruky a reklamace**
 - 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
 - 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
 - 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
 - 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení nejsnějších promáčeni. Barvy tisku musí být takové, aby vodorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
 - 4.5 Zhotovitel objednatel vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
 - 4.6 Zhotovitel potvrdí objednatel na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
 - 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně ve stejné lokalitě. Objednatel použít náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud v případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepem na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel kampaň s realizovaným řešením souhlasí nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotovitel nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použitých náhradních ploch za bezchybný.
 - 4.8 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.
5. **Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence**
 - 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
 - 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
 - 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezažal na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být z nedbalostí nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.
 - 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
 - 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
 - 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
 - 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.
6. **Závěrečná ustanovení**
 - 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatel. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
 - 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
 - 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepříhlíží.
 - 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
 - 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.