



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání			ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	XXXXXXXXXXXX				
Datum narození:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Kontaktní adresa:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Telefon:	XXXXXXXXXXXXXXXX				
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	ANO		NE		
V evidenci ÚP ČR od:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Vzdělání:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Znalosti a dovednosti:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Pracovní zkušenosti:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah		druh		
a) Poradenství	XXXXXXXXXXXX		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
b) Rekvalifikace					

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: City taxi plus s.r.o.

Adresa pracoviště: Starobrněnská č.p. 284/17, 602 00 Brno-střed

Vedoucí pracoviště: xxxxxxxxxx

Kontakt na vedoucího pracoviště: xxxxxxxxxxxxxx

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: xxxxxxxxxxxxxx

Kontakt: xxxxxxxxxxxxxxxx

Pracovní pozice/Funkce Mentora xxxxxxxxxxxxxxxx

Druh práce Mentora /rámec pracovní
náplně/ xxxxxxxxxxxxxxxx

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Marketingový specialista
Místo výkonu odborné praxe:	Starobrněnská č.p. 284/17, 602 00 Brno-střed
Smluvený rozsah odborné praxe:	12 měsíců (1.3. 2017- 28.2. 2018)
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Střední škola
Specifické požadavky na absolventa:	Znalost AJ, práce s PC, ochota pracovat
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Správa webu, překlad článků, aktivní podílení na rozvoji marketingového plánu a budování značky

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Seznámení s provozem firmy

Orientace ve firmě a chodem společnosti

Nastavení nových komunikačních strategií

Inovace Facebook a Instagram (nový propagace společnosti)

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

získání definované skupiny zákazníků

osvojení odborných dovedností a znalostí v zavedené společnosti

zaškolení a zvýšení znalostí dispečerek v rámci získání a oslovení nových zákazníků

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa

Datum vydání přílohy:

20.4.2017, 20.5.2017,
20.6.2017, 20.7.2017,
20.9.2017, 20.12.2017 a
20.3.2018

Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa	20.3.2018
Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování odborné praxe	20.3.2018
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	20.3.2018

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
březen 2017	seznámení s chodem společnosti seznámení se s firmou a jejími produkty a službami, zákazníky, provozem střediska seznámení s účetním programem	denně	12 hod. týdně
duben 2017	vytvoření nové kampaně reklamy na facebooku návrh (obsahový, grafický, demografický) kalkulace rozpočtu vyhodnocení kampaně	denně	12 hod. týdně
květen 2017	vytvoření nové kampaně reklamy na instagramu návrh (obsahový, grafický, demografický) kalkulace rozpočtu vyhodnocení kampaně	denně	5 hod. týdně
červen 2017	vytvoření nové kampaně reklamy na google, seznam návrh (obsahový, grafický, demografický) kalkulace rozpočtu vyhodnocení kampaně	denně	5 hod. týdně
červenec 2017 – srpen 2017	správa databáze, emailing, oslovení partnerů podpora obchodu péče o zákazníky analýza a vyhodnocení výsledků úspěšnosti	denně	-----
září 2017 – listopad 2017	vytvoření marketingového plánu na další rok vymezení cílů a potřeb situační analýza marketingové cíle	denně	-----

Marketingová strategie

prosinec 2017 – únor 2018	návrh nových webových stránek příprava a realizace grafických úprav monitoring nových trendů a směru ve světě webu v daném odvětví testování a komunikace s IT	denně	-----
---------------------------	---	-------	-------

Termíny pro odevzdání průběžného hodnocení:

20.4.2017
20.5.2017
20.6.2017
20.7.2017
20.9.2017
20.12.2017
20.3.2018

Termín pro vyhotovení příloh – „Osvědčení o absolvování odborné praxe“ a „Závěrečné hodnocení“:

20.3.2018

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a): dne.....
(jméno, příjmení, podpis)