

RSJ Securities a.s.

Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

IČO: 00884855, DIČ: CZ699004649

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou B 14743.

Zastoupená: Bronislavem Kandříkem, předsedou představenstva
(dále jen „**Objednatel reklamních služeb**“ nebo „**Objednatel**“)

a

Univerzita Karlova**Matematicko-fyzikální fakulta**

Ke Karlovu 3, 121 16 Praha 2

IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208

Veřejná výzkumná instituce

Bankovní spojení: 38330021/0100

Zastoupená: doc. RNDr. Mirko Rokytou, CSc., děkanem fakulty

(dále jen „**Dodavatel reklamních služeb**“ nebo „**Dodavatel**“; Objednatel a Dodavatel dále společně jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“).

s ohledem na to, že

- A. Dodavatel reklamních služeb je organizátorem konference „**Joint European Thermodynamics Conference 2021**“;
- B. Objednatel je společností zajišťující nákup reklamních služeb a poskytování PR služeb pro společnosti ve skupině RSJ (dále jen „**RSJ**“);
- C. záměrem Objednatele je zviditelnit RSJ a její služby;
- D. předpokládá se, že mezi účastníky konference a veřejností, která o ní získá povědomí, jsou potenciální obchodní partneři, klienti a zaměstnanci RSJ;

Objednatel a Dodavatel se dohodli ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), uzavřít tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“):

**SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI
2021_01****Článek I (Předmět Smlouvy)**

1. Předmětem této Smlouvy je propagace RSJ formou propagace brandové značky RSJ a způsobem Smlouvou dohodnutým v souvislosti s konferencí „*Joint European Thermodynamics Conference 2021*“ (dále jen „**Akce**“) pořádaným 14.-18. 6. 2021 (dále jen „**Období**“) v Praze Dodavatelem.
2. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli v rámci konání Akce reklamní a propagační služby, jejichž rozsah je uveden v příloze 1 Smlouvy (dále jen „**Služby**“), a Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za poskytnutí těchto Služeb odměnu sjednanou v článku II Smlouvy.

3. Dodavatel se zavazuje, že Služby dle Smlouvy budou poskytnuty řádně a s odbornou péčí, v prvotřídní kvalitě a v souladu se zájmy Objednatele. Dodavatel se zavazuje poskytovat veškeré Služby na základě Smlouvy sám. Veškeré náklady spojené s poskytnutím Služeb nese Dodavatel, není-li ve Smlouvě výslovně uvedeno jinak.

Článek II (Odměna za Služby)

1. Dodavateli náleží za poskytnutí Služeb odměna ve výši **50.000 Kč** (slovy: padesát tisíc korun českých) (dále jen „Odměna“). Odměna bude navýšena o daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
2. Objednatel se zavazuje uhradit Odměnu za poskytnuté Služby (včetně daně z přidané hodnoty) na základě předložené faktury, která bude vystavena Dodavatelem za poskytnuté Služby. Odměna bude uhrazena bezhotovostní platbou na bankovní účet Dodavatele uvedený v záhlaví Smlouvy. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po řádném poskytnutí Služeb ve prospěch Objednatele.
3. Splatnost faktur je 14 dnů od data jejich vystavení.
4. Veškeré faktury vystavené Dodavatelem dle Smlouvy musí splňovat všechny zákonné náležitosti účetního a daňového dokladu. Faktury, které tyto náležitosti nebudou splňovat, je Objednatel oprávněn vrátit Dodavateli k provedení opravy a jejich platbu je oprávněn odmítnout. Objednatel provede tuto opravu vystavením nové faktury s novou lhůtou splatnosti.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Služby nebudou řádně poskytnuty, nebo nebude řádně doloženo jejich poskytnutí v souladu s článkem III odst. 6. Smlouvy, dohodnou se na adekvátním snížení Odměny odpovídajícím neposkytnutým Službám. Objednatel není v tomto případě povinen hradit celou část Odměny.

Článek III (Povinnosti Smluvních stran)

1. Nejpozději 10 dnů před zahájením Akce je Objednatel povinen dodat Dodavateli reklamní předměty a reklamní materiály (dle požadovaného rozsahu Služeb) uvedené v příloze 2 Smlouvy. S těmito materiály je Dodavatel povinen nakládat v souladu s instrukcemi Objednatele. Do 10 dnů po ukončení Akce nebo zániku závazků ze Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen zbylé reklamní předměty a materiály vrátit na svůj náklad Objednateli, a to na adresu jeho sídla, ledaže ho Objednatel informuje, že na jejich vrácení netrvá.
2. Nejpozději 30 dnů před zahájením Akce je Objednatel povinen za účelem plnění Služeb předat Dodavateli nosič dat obsahující logo RSJ, případně další stranami dohodnuté podklady potřebné k plnění Služeb (včetně případných autorských děl, které má Objednatel právo užívat). Podklady budou předány ve formátu dohodnutém Smluvními stranami. Do 10 dnů po ukončení Akce nebo zániku závazků ze Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen vrátit na svůj náklad veškeré poskytnuté nosiče a podklady zpět Objednateli, ledaže ho Objednatel informuje, že na jejich vrácení netrvá.

3. Objednatel tímto opravňuje Dodavatele k užití své firmy a firmy RSJ, loga RSJ či jiných podkladů a práv k autorským dílům, které mu byly předány dle článku III, odst. 2, a to výhradně za účelem, na dobu a v rozsahu, které jsou nezbytné pro poskytování Služeb dle Smlouvy. Bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není Dodavatel oprávněn užívat firmu a logo Objednatele či RSJ ani jiné podklady a materiály, které mu byly předány Objednatelem dle tohoto článku III, pro jiné účely, než je plnění Smlouvy ani předat jiným osobám.
4. Po ukončení Akce nebo zániku závazku ze Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen užívání firmy, loga a jiných podkladů a materiálů poskytnuté Objednatelem nebo RSJ neprodleně ukončit. Toto ustanovení se netýká umístění loga RSJ na webových stránkách Akce.
5. Veškeré propagační materiály nesoucí firmu nebo logo Objednatele a/nebo RSJ, které připraví Dodavatel pro účely plnění Smlouvy, mohou být zhotoveny, instalovány nebo distribuovány až po předchozím souhlasu Objednatele s jejich konečnou podobou. Objednatel se k návrhům propagačních materiálů vyjádří do 2 pracovních dnů od jejich předložení Dodavatelem, jinak se má zato, že s jejich podobou souhlasí.
6. Dodavatel je povinen doručit Objednateli nejpozději do 10 dnů po ukončení Akce doklady o plnění předmětu Smlouvy, kterými se rozumí především fotografie nebo videozáznam z Akce, vzorky všech materiálů předaných účastníkům, pozvánek, popř. dalších písemností nesoucích firmu či logo Objednatele, a další podklady dokládající řádné poskytnutí Služeb Objednateli. Podklady dokládající řádné poskytnutí Služeb, uvedené v předchozí větě tohoto článku III odst. 6 Smlouvy, budou Objednateli doručeny v elektronické podobě, ledaže Objednatel Dodavatele informuje, že je požaduje v tištěné formě.
7. Dodavatel podpisem Smlouvy uděluje Objednateli svolení k pořízení a užití obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby, pořízených pro propagační účely v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy. Dodavatel se dále zavazuje zajistit souhlas fyzických osob zobrazených na obrazových snímcích a obrazových záznamech jím pořízených v souvislosti s plněním Smlouvy (dále jen „Snímek“) pro propagační účely Objednatele na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Toto svolení musí být uděleno bez časového, věcného, množstevního a územního omezení.
8. Dodavatel a Objednatel se zavazují si vzájemně poskytnout součinnost při poskytování Služeb v rozsahu, který lze rozumně očekávat od Smluvních stran při naplnění účelu Smlouvy. Dodavatel se zejména zavazuje, že na základě žádosti Objednatele dosvědčí správci daně či jinému státnímu orgánu, že Služby byly poskytnuty. Náklady vzniklé každé ze Smluvních stran spojené s poskytováním této součinnosti nese každá ze Smluvních stran sama.
9. Dodavatel se zavazuje dbát při plnění Smlouvy na dobré jméno Objednatele a RSJ a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo Objednatele či RSJ nebo jejich dobré jméno jakkoli poškodit.

10. Dodavatel je povinen neprodleně informovat Objednatele, pokud v okamžiku úhrady ceny za zdanitelné plnění (fakturované částky) u něho nastanou následující skutečnosti:
 - a. o Dodavateli je zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), nebo
 - b. Dodavatel požaduje provedení úhrady na bankovní účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko, nebo
 - c. úhrada má být provedena na jiný než bankovní účet Dodavatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a výše ceny za předmět plnění splňuje podmínky pro uplatnění ručení za daň ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) zákona o DPH.
11. V případě vzniku skutečností z článku III odst. 10 Smlouvy je Objednatel oprávněn provést zvláštní způsob zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a uhradit DPH z fakturované částky přímo správci daně Dodavatele. Úhrada DPH z fakturované částky na účet správce daně je považována za úhradu Dodavateli. Objednatel informuje Dodavatele o provedení zvláštního způsobu zajištění daně a poskytne mu údaje o provedené platbě.
12. V případě, že bude vůči Společnosti uplatněno ručení za DPH v souladu s § 109 zákona o DPH z důvodu jejího neuhrazení Dodavatelem, uhradí Dodavatel Objednateli takto zaplacenou daň a související náklady.

Článek IV (Závěrečná ustanovení)

1. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, po jednom z nich pro každou Smluvní stranu. Ode dne podpisu písemného potvrzení Smlouvy ve smyslu § 1757 odst. 1 občanského zákoníku platí, že veškeré změny či dodatky Smlouvy či jejich příloh musí mít písemnou podobu a musí být podepsány oběma Smluvními stranami. Požadavek písemné formy platí i pro změny a dodatky tohoto ustanovení.
2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.
3. Jakákoliv ze smluvních stran je oprávněna ukončit bez udání důvodů závazek ze Smlouvy na základě písemné výpovědi. Závazek ze Smlouvy bude ukončen uplynutím dvou (2) měsíců po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. Veškeré nejasnosti a spory ze Smlouvy vyplývající budou Smluvní strany řešit vzájemným jednáním s cílem dosažení oboustranně přijatelného řešení. Pokud Smluvní strany nebudou schopny vyřešit takovýto spor jednáním, bude tento spor řešen u soudu věcně a místně příslušného k řešení těchto sporů v České republice.
5. Smluvní strany tímto shodně konstatují, že veškeré informace (s výjimkou obecně dostupných informací), které si poskytnou v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy, mají důvěrný charakter. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných a utajovaných skutečností a informací, jakož i obsahu Smlouvy, vzájemné spolupráci a poměrech druhé Smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti

se Smlouvou a jejím plněním a které by při jejich zveřejnění mohly druhé Smluvní straně způsobit škodu.

6. Smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle Smluvních stran.
7. Smluvní strany si ujednaly, že na Smlouvu vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem.
8. V případě, že kterékoliv ustanovení Smlouvy bude neplatné, neúčinné nebo zdánlivé, zůstanou ostatní ustanovení nadále nedotčena. Smluvní strany se tímto zavazují, že takovéto neplatné, neúčinné nebo zdánlivé ustanovení nahradí novým ustanovením, kterým se dosáhne nejbližší zamýšlenému účelu.
9. Smluvní strany se seznámily s celým obsahem Smlouvy včetně příloh a prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
10. Smlouva se řídí českým právem. Pokud není stanoveno jinak, platí ostatní ustanovení občanského zákoníku v platném znění.

Datum:

25.02.2021

.....
doc. RNDr. Mirko Rokyta, CSc.
děkan fakulty

Datum:

1.3.2021

.....
Bronislav Kandřík
předseda představenstva RSJ Securities a.s.

PŘÍLOHA 1 KE SMLouvĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

Rozsah reklamních a propagačních služeb

S odkazem na čl. I odst 2. Smlouvy se dohodly Smluvní strany na následujícím rozsahu reklamních služeb:

Popis služeb

Propagace firmy, logo
Logo na webových stránkách
Logo na pozvánce
Logo na tištěných materiálech
Logo vyvěšené / promítané v místě konání (u vchodu nebo na jiných frekventovaných místech) / umístěné v on-line přenosu
Distribuce reklamních předmětů Objednatele
Uvedení firmy / loga při poděkování sponzorům
Možnost vstupu / připojení se zaměstnanců Objednatele na konferenci

PŘÍLOHA 2 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

Reklamní předměty a materiály Objednatele k předání Dodavateli

Specifikace reklamního předmětu/materiálu	Počet ks
Roll up s logem RSJ	1
Tištěné materiály s logem RSJ ve formátu, jehož plocha ve složeném stavu nepřesáhne formát A4	100
Tužky s logem RSJ	100