



Smlouva o dílo

(dále jen „Smlouva“)

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Markem Černochem, pověřeným řízením organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Ing. Karolína Kratochvílová (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

STEM/MARK, a.s.

Se sídlem: Smrčkova 2485/4, Libeň, 180 00 Praha 8
Zastoupený: Ing. Janem Tučkem, prokuristou
Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
Číslo účtu: 234593785/0300
IČO: 61859591
DIČ: CZ61859591
zapsaný v OR: u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2841
Kontaktní osoba: Ing. Bohumil Hurda (email: [REDACTED])

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo (dále také jen „Smlouva“):

Preambule

1. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „Výzkum trhu – vnímání značky Střední Čechy královské“ (dále jen jako „veřejná zakázka“). Tato smlouva je uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.
2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto Smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel při podání své nabídky podrobně



seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Nabídka dodavatele předložená v zadávacím řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy (dále jen „nabídka dodavatele“).

I.

Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele připravit, realizovat a vyhodnotit průzkumu trhu zaměřeného na produkt Střední Čechy královské, a to s cílem zjistit vnímání nové destinační značky Středočeského kraje – Střední Čechy královské – a chování domácích turistů na území Středočeského kraje (dále jako „dílo“).
2. Podrobná specifikace díla vyplývá z tzv. technické specifikace veřejné zakázky, která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy. Dodavatel se v rámci podání nabídky ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku s požadavky objednatele důkladně seznámil. Dle této technické specifikace je dílo tvořeno těmito jednotlivými úkony:
 - zajištění přípravy výzkumu trhu dle pokynů a cílů objednatele;
 - návrh dotazníku v českém jazyce (finální znění všech materiálů kontroluje a schvaluje objednatel);
 - kompletní sběr dat (online, rozhovorem či jinou vhodnou metodou navrženou dodavatelem a odsouhlasenou objednatelem);
 - kontrola dat, statické zpracování dat;
 - vyhodnocení dat;
 - tvorbu souhrnné zprávy s návrhy;
 - předání závěrečné vyhodnocovací zprávy; tabulek, grafů apod. a dotazníku Zadavateli v tištěné i elektronické podobě (ve formátu .ppt, .doc, .xls, .pdf), zpráva bude obsahovat slovní shrnutí zjištěných dat;
 - předání zdrojových dat ve formátu .xls.
3. Dodavatel bere na vědomí, že hlavním úkolem průzkumu je:
 - zhodnotit dosavadní positioning značky Střední Čechy královské;
 - zhodnotit vnímání regionu Střední Čechy u vybraných cílových skupin;
 - zhodnotit tržní potenciál značky Střední Čechy královské;
 - díky výzkumu budou lépe specifikované cílové skupiny produktu, je důležité zjistit zájmy potenciálních návštěvníků vzhledem k zaměření produktu.
4. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla.
5. Dodavatel se zavazuje zpracovat dílo v souladu se svou nabídkou a zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
6. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem poskytnuty v rámci výběrového řízení k veřejné zakázce a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek

(zadání) a zavazuje se plnit tuto Smlouvu dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

II.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je Česká republika prostřednictvím on-line prostředí a telefonického dotazování, případně prostory dodavatele. Veškeré výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebude-li dohodnuto něco jiného.
2. Dodavatel a objednatel se dohodli na následujících termínech pro plnění díla:
 - příprava výzkumu: únor 2021
 - období výzkumu: březen 2021
 - vyhodnocení výzkumu: duben 2021

III.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy – nabídkou dodavatele ve výši **135.000,- Kč** (slovy: sto třicet pět tisíc korun českých) bez DPH, tj. **163.350,- Kč** (slovy: sto šedesát tři tisíc tři sta padesát korun českých) s DPH (dále jen „cena“).
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na základě dokončení jednotlivých dílčích úkonů dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku nebo jeho dílčí části, tedy okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy.
5. Fakturace proběhne na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné plnění dodavatele. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury bude seznam fakturovaných plnění s uvedením jejich ceny. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury. Dodavatel je povinen doručit fakturu objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti.
6. Pokud před uhrazením některé z vystavených faktur vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této Smlouvy, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.



7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
- a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
 - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje i na osoby, které dodavatel užije k provedení díla. Dodavatel je povinen tyto osoby mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je dodavatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit.

8. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je dodavatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů dodavatele.
9. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. O takové změně bude smluvními stranami uzavřen dodatek, ve kterém bude sjednána nová cena díla, odpovídající zúženému předmětu díla.
10. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

V.

Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do splnění všech povinností z této Smlouvy vyplývajících ze strany dodavatele.
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavatel.
4. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah předčasně nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně nebo z důvodu, že objednatel neobdrží dotaci na úhradu ceny za dílo z dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj. V takovém případě je objednatel oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.

VI.

Sankce a zánik Smlouvy

1. Bude-li dodavatel v prodlení s dodržováním termínů smluvených v této Smlouvě, zavazuje se dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny plnění bez DPH, s jehož dodáním je dodavatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
2. Bude-li dodavatel porušovat své povinnosti dle této Smlouvy, a v tomto porušování bude pokračovat i poté, co ho objednatel písemně vyzve k nápravě, je dodavatel povinen zaplati objednateli za každé takové porušení 10.000,- Kč. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.



3. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny předmětu plnění dle této Smlouvy, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od dne doručení písemné výzvy oprávněné strany, která bude zaslána na adresu povinné strany uvedené v hlavičce této Smlouvy. Pro účely této Smlouvy smluvní strany uvádí, že výzva k zaplacení smluvní pokuty se považuje za doručenu třetím kalendářním dnem od jejího odeslání oprávněnou stranou.
5. Zaplacením smluvní pokuty se povinná strana nezbavuje povinnosti splnit svůj závazek utvrzený smluvní pokutou.
6. Smluvní strana dotčená porušením povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou je oprávněna od této Smlouvy jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy. Za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména, nikoli výlučně:
 - a. nezaplacení ceny za plnění dle této Smlouvy objednatelem po dobu delší než 30 dní od okamžiku uplynutí lhůty splatnosti uvedené v příslušné faktuře,
 - b. nedodání požadovaného plnění dodavatelem řádně a včas a v souladu s touto Smlouvou, a to ani, pokud dodavatel nedodal toto plnění v objednatelům poskytnuté dodatečné lhůtě, případně též neplnění předmětu této Smlouvy dodavatele v souladu s jeho povinnostmi,
 - c. opakované porušení povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy, anebo
 - d. porušení povinnosti dodavatele v důsledku, kterého hrozí nebo vzniká objednateli škoda a dodavatel neprovede nápravu,
 - e. skutečnost, že nebyla schválena částka z krajského rozpočtu, či jiných zdrojů, která je potřebná k úhradě za plnění dle této Smlouvy,
 - f. je-li to stanoveno touto Smlouvou.
7. Odstoupení musí být učiněno písemně. Účinky odstoupení nastávají následující den po doručení odstoupení. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
8. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

VII.

Vady díla a sankční ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn uzavřít tuto Smlouvu, že dílo vytvoří jako původní, že bude jeho jediným autorem a že jeho práva k dílu nejsou a nebudou nijak (právně ani fakticky) omezena. Dodavatel dále prohlašuje, že jím vytvořené dílo bude z právního pohledu bezvadné.
2. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele, může objednatel vyzvat dodavatele, aby dílo přepracoval, a stanovit mu k tomu přiměřenou lhůtu, kterou je dodavatel povinen dodržet. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele

ani po opakovaném upozornění dodavatele na odstranění vad díla, nebo neodevzdá-li dodavatel dílo v termínu dohodnutém touto Smlouvou či ani po dodatečné výzvě ze strany objednatele, je objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

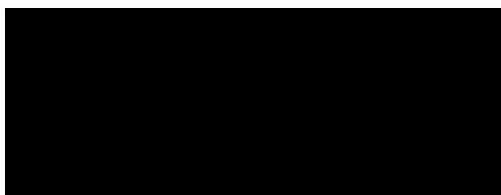
VIII. Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
5. Tato Smlouva podléhá zveřejnění dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění. Zveřejnění zajistí objednatel.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 – Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Nabídka dodavatele

V Praze dne 16.02.2021



Pověřený řízením organizace
Objednatel

V Praze dne 10. 2. 2021



Ing. Jan Tuček
prokurista
Dodavatel

PŘÍLOHA Č. 1 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Předmětem plnění Veřejné zakázky je příprava, realizace a vyhodnocení průzkumu trhu zaměřeného na produkt Střední Čechy královské s cílem zjistit vnímání nové destinační značky Středočeského kraje – Střední Čechy královské – a chování domácích turistů na území Středočeského kraje. Je třeba zjistit esenci a polaritu značky pro jednotlivé cílové skupiny. Na základě zjištěných informací bude následně upravena komunikace k cílovým skupinám tak, aby byly maximálně efektivně využívány jak komunikační kanály SCCR, tak i vynakládané náklady na komunikaci a prezentované turistické cíle.

Východiska výzkumu

Střední Čechy královské je produkt a značka vytvořená Středočeskou centrálou cestovního ruchu za účelem jednotné prezentace Středočeského kraje a zároveň vystihující USP (Unique selling propositions – unikátní vlastnost) regionu Střední Čechy. Produkt se zaměřuje na prezentaci Středočeského kraje jako regionu s bohatými dějinami i kulturou, řadou měst, hradů, zámků a dalších míst spjatých s historickým obdobím českého království. Produkt byl poprvé představen na začátku roku 2020. V loňském roce byla na podporu proniknutí produktu na trh a do podvědomí turistů podniknuta celá řada marketingových aktivit, jako:

- vytvoření loga a vznik nové destinační značky;
- vydání tematicky zaměřených propagačních materiálů;
- vytvoření samostatného tématu na webu strednicechy.cz;
- tematicky laděná prezentace na tuzemských i zahraničních veletrzích cestovního ruchu;
- jednotná prezentace na sociálních sítích Zadavatele;
- PR kampaň a online kampaň na podporu značky;
- outdoorová letní kampaň;
- radiová kampaň;
- radiové a televizní kampaně ve spolupráci s agenturou CzechTourism;
- roadshow prezentující produkt v rámci celé České republiky;
- řada inzertních článků a ploch a redakčních článků v širokém spektru tištěných i online titulů.

Zadavatel v roce 2021 plánuje další marketingové aktivity na podporu produktu a lepšího positioningu značky u domácích turistů. Z tohoto důvodu je plánovaný výzkum trhu, který by měl vycházet z nadefinovaných cílových skupin, ale také zjistit, jaký vliv bude mít značka Střední Čechy královské u ostatních skupin turistů. Výsledky výzkumu trhu poslouží k zefektivnění cílení jednotlivých marketingových aktivit Zadavatele, a tedy i k zefektivnění vynaložených nákladů na propagaci.

Hlavními úkoly průzkumu jsou tedy:

- zhodnotit dosavadní positioning značky Střední Čechy královské;
- zhodnotit vnímání regionu Střední Čechy u vybraných cílových skupin;
- zhodnotit tržní potenciál značky Střední Čechy královské;
 - díky výzkumu budou lépe specifikované cílové skupiny produktu, je důležité zjistit zájmy potenciálních návštěvníků vzhledem k zaměření produktu.

Předmět Veřejné zakázky

Předmětem Veřejné zakázky je výběr jediného uchazeče pro uzavření smlouvy o dílo na:

- zajištění přípravy výzkumu trhu dle pokynů a cílů Zadavatele;
- návrh dotazníku v českém jazyce (finální znění všech materiálů kontroluje a schvaluje Zadavatel);
- kompletní sběr dat (online, rozhovorem či jinou vhodnou metodou navrženou Dodavatelem a odsouhlasenou Zadavatelem);

- kontrolu dat, statické zpracování dat;
- vyhodnocení dat;
- tvorbu souhrnné zprávy s návrhy;
- předání závěrečné vyhodnocovací zprávy; tabulek, grafů apod. a dotazníku Zadavateli v tištěné i elektronické podobě (ve formátu .ppt, .doc, .xls, .pdf), zpráva bude obsahovat slovní shrnutí zjištěných dat;
- předání zdrojových dat ve formátu .xls.

Zadavatel požaduje:

Dodat návrh optimálního rozložení respondentů a **kombinace kvalitativních a kvantitativních metod** výzkumu trhu s ohledem na co nejefektivnější využití vynaložených nákladů a s ohledem na zvolené cílové skupiny, při respektování níže uvedeného:

- minimální vzorek respondentů: **n=1 000 osob** české národnosti žijící trvale na území ČR;
- poměr zastoupených mužů a žen 50:50
- věk respondentů v rozmezí 25–70 let;
- geografické rozložení
 - 40 % Praha a střední Čechy;
 - 60 % ostatní kraje ČR;
- metoda dotazníkového šetření: kvantitativní online dotazníkový výzkum (CAWI) pomocí kvótního výběru s minimální délkou dotazníku t=10 minut v českém jazyce;
- minimální počet Why dives / In-depth rozhovorů: **n=15** (v dělení dle typu cílové skupiny, viz. níže) v minimální délce t=15 minut.

Dále Zadavatel požaduje dodat návrh možných otázek uvedených v online dotazníkovém šetření.

Přesný návrh metody sběru dat včetně počtu uskutečněných rozhovorů bude součástí nabídky Dodavatele.

Dodavatel může doplnit o další možné sběry dat či sekundární výzkum. Zadavatel očekává kreativní přístup, využití brandových řešení, benchmarků a dalších informací a zkušeností Dodavatele.

Termín plnění Veřejné zakázky

- příprava výzkumu: únor 2021
- období výzkumu: březen 2021
- vyhodnocení výzkumu: duben 2021

Cílové skupiny

- „Lidé cestující bez dětí“
 - Aktivní mladí lidé bez dětí, věk 25–35 let, kteří si užívají volný čas a sbírají zážitky před založením rodiny a usazením se;
 - hledají spíše aktivní zážitky než pasivní odpočinek, vyhledávají netradiční prožitky a jedinečná místa.
- „Rodiny s dětmi“
 - Aktivní lidé ve věku 25–54 let cestující se svými dětmi;
 - vyhledávají především pasivní odpočinek spojený s aktivitami pro děti, hledají kvalitní a bezpečné zázemí a služby.
- „Aktivní senioři“

- 92/
- Movitější turisté ve věku 55+, kteří si užívají znovuzískaných volných dní po výchově dětí;
 - hledají autenticitu zážitku, vybírají si nevšední destinace, spíše než kvantitu, požadují kvalitu.

Poznámka k povinné publicitě

Tištěné a elektronické výstupy budou označeny dle aktuálních pravidel publicity programu Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCR).

Název veřejné zakázky:

Zadavatel	
Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČO:	06097758
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Karolína Kratochvílová
E-mail:	Karolina.kratochvilova@sccr.cz

Účastník	
Obchodní firma nebo jméno a příjmení:	STEM/MARK, a.s.
Sídlo / místo podnikání:	Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8
IČO:	61859591
DIČ:	CZ61859591
Spisová značka v obchodním rejstříku či jiné evidenci, je-li účastník v ní zapsán:	Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2841
Osoba oprávněná jednat za účastníka/kontaktní osoba:	Bohumil Hurda
Tel./fax:	721 174 602
E-mail:	hurda@stemmark.cz
IDS (datová schránka)	y8eggcv
Číslo bankovního účtu:	234593785/0300 (ČSOB)

Nabídková cena:		Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v Kč	Cena v Kč včetně DPH
Celková nabídková cena:		135.000	28.350	163.350
Celková nabídková cena				
Podpis osoby oprávněné zastupovat účastníka:				
Titul, jméno, příjmení:		Ing. Jan Tuček		
Funkce:		Ředitel a prokurista		
Datum:		21.1.2021		

...zauvazací
...pouaní své nabídky podrobně