

**Smlouva o dílo**  
**č. 0013/06097758/2021**  
(dále jen „Smlouva“)

**Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace**

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město  
Zastoupený: Markem Černochem, pověřeným řízením organizace  
Bankovní spojení: PPF banka a.s.  
Číslo účtu: 2023240006/6000  
IČO: 06097758  
DIČ: CZ06097758  
Kontaktní osoba: Linda Dlouhá (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)  
na straně jedné

a

**CZECH NEWS CENTER a.s.**

Se sídlem: Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7  
Zastoupený: Tomášem Stránským a Jurajem Felixem, členy představenstva  
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s.  
Číslo účtu: 1441000/2700  
IČO: 02346826  
DIČ: CZ02346826  
zapsaný v OR: u Městského soudu v Praze, spisová značka B 19490  
Kontaktní osoba: Markéta Vodičková, email: [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)  
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo (dále také jen „Smlouva“):

**Preambule**

1. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „Komunikační kampaň – PR a tištěná média“ (dále jen jako „veřejná zakázka“), která byla zadávána mimo režim zákona č. 134/2016, zákon o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), zejména s cílem respektovat zásady zadávání veřejných zakázek stanovené v § 6 zákona o zadávání veřejných zakázek. Tato smlouva je

uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami uvedenými ve výzvě k podání nabídky a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.

2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto Smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel při podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v zadávacím řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy (dále jen „nabídka dodavatele“).

## I.

### Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele naplánovat a zajistit pro objednatele PR propagaci Středních Čech v rámci domácího cestovního ruchu, a to jako součást kampaně Střední Čechy královské, dále nákup inzertních ploch, redakčního obsahu, advertoriálů a PR spolupráce v médiích (dále jako „dílo“). Podrobná specifikace díla vyplývá z tzv. technické specifikace veřejné zakázky, která tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. Dodavatel se v rámci podání nabídky ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku s požadavky objednatele důkladně seznámil a v souladu s těmito požadavky vytvořil již v rámci své nabídky tzv. mediální plán s cenovou nabídkou a PR strategii pro objednatele od března až konec června 2021 s tím, že objednatel má vyhrazeno právo toto časové období upravit. Mediální tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy a PR strategie přílohu č. 3 této Smlouvy. Objednatel si vyhradil odsouhlasit jak mediální plán, tak PR strategii předloženou dodavatelem.
2. Dodavatel bere na vědomí, že zájmem objednatele je dosažení zejména následujících cílů PR propagace:
  - a) podpora značky Střední Čechy královské za účelem propagace středních Čech z pohledu domácího cestovního ruchu,
  - b) zvýšení povědomí o regionu střední Čechy a o destinační značce Střední Čechy královské,
  - c) zastřešení a sjednocení komunikace pod jednotnou destinační značkou ve spolupráci s oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu,
  - d) zviditelnění středních Čech ve spojení s destinační značkou, zvýšení povědomí o turistickém potenciálu regionu a podpora návštěvnosti středních Čech z dalších krajů České republiky.
3. Dodavatel je povinen vytvořenou PR kampaň podpořit všemi v současné době dostupnými PR nástroji. Dodavatel bude postupovat podle PR strategie a mediálního plánu, který musí objednatel odsouhlasit.
4. Dodavatel bude předkládat objednateli ke konci každého měsíce monitorovací zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, jejich finanční zhodnocení, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet oslovených osob v tištěných, TV a online médiích
- u on-line propagace ukazatel celkové návštěvnosti stránek, konverze, počet shlédnutí stránek, průměrná doba návštěvy atp.

Dodavatel vyhotoví po ukončení celé kampaně závěrečnou zprávu, která bude obsahovat zhodnocení shora uvedených ukazatelů za celou dobu trvání kampaně.

5. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla.
6. Dodavatel se zavazuje zpracovat dílo v souladu se svou nabídkou a zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
7. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem poskytnuty v rámci výběrového řízení k veřejné zakázce a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se plnit tuto Smlouvu dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

## II.

### Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je Česká republika prostřednictvím jednotlivých nabízených online a tištěných médií. Veškeré výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebude-li dohodnuto něco jiného.
2. Dodavatel je povinen započít s plněním díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy dle navrženého mediaplánu a PR strategie.

## III.

### Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy – nabídkou dodavatele ve výši 204 570,- Kč (slovy: dvě stě čtyři tisíc pět set sedmdesát korun českých) bez DPH, tj. 247 530,- Kč (slovy: dvě stě čtyřicet sedm tisíc pět set třicet korun českých) s DPH (dále jen „cena“).
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na základě dokončení jednotlivých dílčích úkonů dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku nebo jeho dílčí části, tedy okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy.

5. Fakturace proběhne na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné plnění dodavatele. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury bude seznam fakturovaných plnění s uvedením jejich ceny. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury. Dodavatel je povinen doručit fakturu objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti.
6. Pokud před uhrazením některé z vystavených faktur vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této Smlouvy, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
  - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
  - b) Identifikační údaje objednatele
  - c) Identifikační údaje dodavatele
  - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
  - e) Popis poskytnutého plnění
  - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
  - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
  - h) Datum splatnosti
  - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
  - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

#### IV.

##### Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy v souladu s předloženým mediaplánem a navrženou PR strategií.
2. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.

5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení díla, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je dodavatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit.
8. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je dodavatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů dodavatele.
9. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. O takové změně bude smluvními stranami uzavřen dodatek, ve kterém bude sjednána nová cena díla, odpovídající zúženému předmětu díla.
10. Každé prodlení při provádění Smlouvy kteroukoliv stranou nebude neplněním závazku ani nebude důvodem k vyrovnání škod kteroukoliv stranou, jestliže takovéto zdržení nebo neplnění je způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a neodvratitelnou překážkou, která vznikla nezávisle na jeho vůli. Odpovědnost však nevylučuje překážka, která vznikla v době, kdy povinná strana byla již v prodlení s plněním své povinnosti, nebo vznikla v důsledku z jejich hospodářských poměrů. Za takové překážky se považují takové neodvratitelné události, které ta smluvní strana, která se jich dovolává, při uzavírání Smlouvy nemohla předvídat, a které jí brání, aby splnila své smluvní povinnosti, jako např. válka, živelné katastrofy, pandemie, generální stávky, důvody vyplývajících z právních předpisů (např. technologické přestávky, nečinnost orgánů veřejné moci, rozhodnutí nadřízených orgánů) apod.
11. Strana, která se dovolává vyšší moci je povinna neprodleně, nejpozději však do tří kalendářních dnů druhou stranu vyrozumět o vzniku okolností vyšší moci a takovou zprávu ihned písemně potvrdit. Stejným způsobem vyrozumí druhou smluvní stranu o ukončení okolností vyšší moci. Na požádání předloží smluvní strana, která se dovolává vyšší moci, věrohodný důkaz o této skutečnosti.
12. Pokud trvání zásahu či okolnosti vyšší moci nepřesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, plnění této Smlouvy nebude prodlouženo o dobu trvání takového zásahu. Pokud toto trvání přesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, situace se bude řešit vzájemnou

dohodou mezi smluvními stranami. V případě, že stav vyšší moci bude trvat déle než 2 měsíce, má druhá strana právo odstoupit od Smlouvy.

13. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

## V.

### Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to na dobu řádného a bezvadného zhotovení díla a splnění dalších závazků, které stanoví tato smlouva.
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.
4. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah předčasně nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně nebo z důvodu, že objednatel neobdrží dotaci na úhradu ceny za dílo z dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj. V takovém případě je objednatel oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.

## VI.

### Sankce a zánik Smlouvy

1. Bude-li dodavatel v prodlení s dodržováním termínů dle navrženého mediaplánu, zavazuje se dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny plnění bez DPH, s jehož dodáním je dodavatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
2. Bude-li dodavatel porušovat své povinnosti dle této Smlouvy, a v tomto porušování bude pokračovat i poté, co ho objednatel písemně vyzve k nápravě, je dodavatel povinen zaplati objednateli za každé takové porušení 10.000,- Kč. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
3. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny předmětu plnění dle této Smlouvy, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od dne doručení písemné výzvy oprávněné strany, která bude zaslána na adresu povinné strany uvedené v hlavičce této Smlouvy. Pro účely

této Smlouvy smluvní strany uvádí, že výzva k zaplacení smluvní pokuty se považuje za doručenou třetím kalendářním dnem od jejího odeslání oprávněnou stranou.

5. Zaplacením smluvní pokuty se povinná strana nezbavuje povinnosti splnit svůj závazek utvrzený smluvní pokutou.
6. Smluvní strana dotčená porušením povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou je oprávněna od této Smlouvy jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy. Za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména, nikoli výlučně:
  - a. nezaplacení ceny za plnění dle této Smlouvy objednatelem po dobu delší než 60 dní od okamžiku uplynutí lhůty splatnosti uvedené v příslušné faktuře,
  - b. nedodání požadovaného plnění dodavatelem řádně a včas a v souladu s touto Smlouvou, a to ani, pokud dodavatel nedodal toto plnění v objednatelům poskytnuté dodatečné lhůtě, případně též neplnění předmětu této Smlouvy dodavatelem v souladu s jeho povinnostmi,
  - c. opakované porušení povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy, anebo
  - d. porušení povinností dodavatele v důsledku, kterého hrozí nebo vzniká objednateli škoda a dodavatel neprovede nápravu,
  - e. skutečnost, že nebyla schválena částka z krajského rozpočtu, či jiných zdrojů, která je potřebná k úhradě za plnění dle této Smlouvy,
  - f. je-li to stanoveno touto Smlouvou.
7. Odstoupení musí být učiněno písemně. Účinky odstoupení nastávají následující den po doručení odstoupení. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
8. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je dodavatel povinen neprodleně předat objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně objednatele má dodavatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně dodavatele má dodavatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
9. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

## VII.

### Vady díla a sankční ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k uzavření této Smlouvy, že dílo vytvoří jako původní, že bude jeho jediným autorem a že jeho práva k dílu nejsou a nebudou nijak (právně ani fakticky) omezena. Dodavatel dále prohlašuje, že jím vytvořené dílo bude z právního pohledu bezvadné.



2. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele, může objednatel vyzvat dodavatele, aby dílo přepracoval, a stanovit mu k tomu přiměřenou lhůtu, kterou je dodavatel povinen dodržet. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele ani po opakovaném upozornění dodavatele na odstranění vad díla, nebo neodevzdá-li dodavatel dílo v termínu dohodnutém touto Smlouvou či ani po dodatečné výzvě ze strany objednatele, je objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

## VIII.

### Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
5. Tato Smlouva podléhá zveřejnění dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění. Zveřejnění zajistí objednatel.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:


Příloha č. 1 – Nabídka dodavatele

Příloha č. 2 – Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 3 – Mediální plán

V Praze dne 02.03.2021

V Praze dne 18.2.2021

  
Marek Černocho  
Pověřen řízením organizace  
Objednatel

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA  
CESTOVNÍHO RUCHU  
Kusova 156/21, 110 00 Praha 1  
IČ: 06097758 DIČ: CZ06097758

  
Dodavatel



**PŘÍLOHA Č. 1 - KRYCÍ LIST NABÍDKY**

Název veřejné zakázky:		Komunikační kampaň – PR a tištěná média	
<b>Zadavatel</b>			
Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen SCCR)		
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00		
IČO:	06097758		
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace		
Kontaktní osoba:	Linda Dlouhá		
E-mail:	[REDAKCE]		
<b>Účastník</b>			
Obchodní firma nebo jméno a příjmení:	CZECH NEWS CENTER a. s.		
Sídlo / místo podnikání:	Komunardů 1584/42, Praha 7 Holešovice, 170 00		
IČO:	2346826		
DIČ:			
Spisová značka v obchodním rejstříku či jiné evidenci, je-li účastník v ní zapsán:	19490 B, Městský soud v Praze		
Osoba oprávněná jednat za účastníka/ kontaktní osoba:	Tomáš Stránský a Juraj Felix, členové představenstva/Markéta Vodičková, Senior Key Account manager		
Tel./fax:	777137198		
E-mail:	[REDAKCE]		
IDS (datová schránka)	9fv5sgt		
Číslo bankovního účtu:	01441000/2700		
<b>Nabídková cena:</b>			
Celková nabídková cena:	Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v Kč	Cena v Kč včetně DPH
Celková nabídková cena	204 570Kč	42 960 Kč	247 530 Kč
Podpis osoby oprávněné zastupovat účastníka:			
Titul, jméno, příjmení:	Tomáš Stránský a Juraj Felix		
Funkce:	členové představenstva		
Datum:	21.1.2021		

## PŘÍLOHA Č. 2 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Předmětem plnění Veřejné zakázky je nákup inzertních ploch, advertoriálů a PR spolupráce v médiích. Cílem kampaně je podpora značky Střední Čechy královské za účelem propagace středních Čech z pohledu domácího cestovního ruchu. Dále zvýšení povědomí o regionu střední Čechy a o destinační značce Střední Čechy královské, zastřešení a sjednocení komunikace pod jednotnou destinační značkou ve spolupráci s oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu.

Účelem je zviditelnění středních Čech ve spojení s destinační značkou, zvýšení povědomí o turistickém potenciálu regionu a podpora návštěvnosti středních Čech z dalších krajů České republiky.

Zadavatel požaduje předložení mediálního plánu, přičemž Dodavatel dodrží minimální požadavky Zadavatele a případně uvede další návrhy prezentace dle svého uvážení v souladu s touto zadávací dokumentací. Dodavatel uvede přesný rozsah prezentace Zadavatele a vyspecifikuje počty a umístění reklamních a prezentačních prvků v rámci výše uvedené kampaně.

O průběhu kampaně bude měsíčně předkládána monitorovací zpráva. Po ukončení kampaně bude sepsána závěrečná zpráva obsahující popis aktivit, jejich finanční zhodnocení, fotodokumentaci, vyhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů jako:

- počet oslovených uživatelů v tištěných médiích;
- u online propagace pak navíc ukazatele celkové návštěvnosti stránek, konverze, počet zhlédnutí stránek, průměrná doba návštěvy apod.

Zadavatel požaduje v mediálním plánu nabídnout minimálně:

- 30 výstupů zastoupených v tištěných a online médiích;
- Využití PR nástrojů jako inzertní plochy, advertoriály a PR spolupráce
- Zastoupení zpravodajských médií a jejich suplementů: 50 %
- Zastoupení lifestyleových médií: 50 %
- Alespoň 1 celostátní tištěné médium / je možná i jeho příloha

**Termín plnění: konec března – konec června 2021**

Úkolem Dodavatele je navrhnout kreativní PR kampaň, její koncept musí respektovat positioning značky a jednotný vizuální styl. Kampaň musí odrážet, co značka Střední Čechy královské představuje (královská historie regionu a místa s ní spojená, ale také luxusní „královské“ prožitky a dovolená – viz <https://www.centralbohemia.cz/cs/turisticke-cile/stredni-cechy-kralovske/>).

### Cílové skupiny

Pro komunikaci byly zvoleny 3 archetypy cílových skupin:

- „Lidé cestující bez dětí“
  - Aktivní mladí lidé bez dětí, věk 25–35 let, kteří si užívají volný čas a sbírají zážitky před založením rodiny a usazením se;

- Hledají spíše aktivní zážitky než pasivní odpočinek, vyhledávají netradiční prožitky a jedinečná místa.
- „Rodiny s dětmi“
  - Aktivní lidé ve věku 25–54 let cestující se svými dětmi;
  - Vyhledávají především pasivní odpočinek spojený s aktivitami pro děti, hledají kvalitní a bezpečné zázemí a služby.
- „Aktivní senioři“
  - Movitější turisté ve věku 55+, kteří si užívají znovuzískaných volných dní po výchově dětí;
  - Hledají autenticitu zážitku, vybírají si nevšední destinace, spíše než kvantitu, požadují kvalitu.

**STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU**  
Vážená paní Linda Dlouhá  
Husova 156/21  
110 00 Praha 1

**Czech News Center**

## NABÍDKA SPOLUPRÁCE PRO ROK 2021

OBDOBÍ: KONEC BŘEZNA - KONEC ČERVNA 2021

TITUL	ČTENOST 2.Q. - 3Q. 2020 (Zdroj: MediaProjekt)	PRODANÝ NÁKLAD ZA 1.-12.2019 (ABC ČR)	FORMÁT	CEŇKOVÁ CENA ZA 1 VYDÁNÍ	SMLOUVNÍ CENA ZA 1 VYDÁNÍ	POČET OPAKOVÁNÍ	SMLOUVNÍ CENA CELKEM bez DPH *	DPH	SMLOUVNÍ CENA CELKEM včetně DPH	POZNÁMKA	POČET PRÁVISTUPŮ
KOMERČNÍ PŘÍLOHA KRÁSNÉ STŘEDNÍ ČECHY DENÍKU BLESK (TERMÍN VYDÁNÍ 12.4. + 10.5. + 14.6.)	162 000	30 000	1/4 strany (advertorial - 215 mm š x 280 mm v na spad)	28 000 Kč	10 780 Kč	3	32 340 Kč	6 791 Kč	39 131 Kč	ROZLOŽENÍ ADVERTORIÁLU V ROZSAHU VNITŘNÍ 1/4 STRANY; 3X REDAKČNÍ ČLÁNEK V ROZSAHU 2/3 STRANY Š x 3K INZERCE O ROZMĚRU 1/3 STRANY NA ŠÍŘKU (188 MM Š x 85 MM V) BONUS: 3X PR TIP ZDARMA V ROZSAHU 1/4 STRANY	6
KOMERČNÍ PŘÍLOHA KRÁSNÉ STŘEDNÍ ČECHY (TERMÍN VYDÁNÍ 12.4. + 10.5. + 14.6.)	162 000	30 000	1/8 strany (97 mm š x 62 mm v)	9 000 Kč	3 500 Kč	3	10 500 Kč	2 205 Kč	12 705 Kč	BONUS: 3X REDAKČNÍ ČLÁNEK V ROZSAHU 1/2 STRANY NA ŠÍŘKU ZDARMA (UMÍSTĚNÝ U 1/8 STRANY) + 3X PR TIP ZDARMA V ROZSAHU 1/4 STRANY	6
KOMERČNÍ PŘÍLOHA NEJLEPŠÍ DOVOLENÁ DENÍKU BLESK - CELOSTÁTNÍ VYDÁNÍ (TERMÍN VYDÁNÍ - 26.5.)	701 000	150 000	1/3 strany na šířku (198 mm š x 85 mm v)	120 000 Kč	25 230 Kč	1	25 230 Kč	5 298 Kč	30 528 Kč	BONUS: 1X REDAKČNÍ ČLÁNEK V ROZSAHU 2/3 STRANY ZDARMA	1
NEDĚLNÍ BLESK - PŘÍLOHA CESTOVÁNÍ - CELOSTÁTNÍ VYDÁNÍ (NÁVRH TERMÍNU VYDÁNÍ - 11.4.)	427 000	103 000	1/4 strany na šířku (188 mm š x 61 mm v)	79 000 Kč	11 850 Kč	1	11 850 Kč	2 489 Kč	14 339 Kč	UMÍSTĚNÍ INZERCE V PŘÍLOZE CESTOVÁNÍ (ROZSAH 1/4 STRANY NA ŠÍŘKU) + OTIŠTĚNÍ TÉMATU DLE DOHODY V REDAKČNÍ ČÁSTI PŘÍLOHY CESTOVÁNÍ NB (V ROZSAHU 3/4 STRANY)	1
KOMERČNÍ PŘÍLOHA TURISMUS A CESTOVÁNÍ TYDENÍKU REFLEX (TERMÍN VYDÁNÍ 20.5.)	256 000	37 000	1/4 strany A (107mm š x 149 mm v)	90 000 Kč	13 500 Kč	1	13 500 Kč	2 835 Kč	16 335 Kč	BONUS: OTIŠTĚNÍ PR TIPU V ROZSAHU 1/4 STRANY ZDARMA V RP TURISMUS A CESTOVÁNÍ	1
BLESK KRÍŽOVKY (3X PR INZERCE - TERMÍN VYDÁNÍ TITULU 14.4.)	230 000	36 600	1/2 strany (advertorial - 215 mm š x 138 mm v na spad)	55 000 Kč	6 050 Kč	1	6 050 Kč	1 271 Kč	7 321 Kč	PR V ROZSAHU 1/2 STRANY NA ŠÍŘKU BEZ INZERCE (ROZSAH 215 MM Š x 138 MM VÝŠKA NA SPAD)	1
<b>CELKEM</b>						<b>10</b>	<b>99 470 Kč</b>	<b>20 889 Kč</b>	<b>120 359 Kč</b>		<b>16</b>

\* CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH.

VYPRACOVAL DNE 20.1.2021  
Zdeněk MoHYLA  
Czech News Center a.s.  
Tel. 724 014 575  
E-mail: zdenek.mohyla@cncenter.cz

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA INTERNETOVÉ INZERCE**

**Mediální kampaně pro objednatele Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková**

Cena celkem: **105 100 Kč**

Podklady dodat do: **min 5 prac.dnů předem**

e-mail: **podklady@cncenter.cz**

Císlo kampaně a objednávky: **Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková**

Objednatel: **Husova 156/21**

Adresa sídla společnosti: **110 00 Praha 1**

DIČ: **6097758**

Kontaktní osoba: **Linda Dlouhá**

Tel. / Mobil: **186 666 666**

e-mail: **186 666 666**

Klient: **SCCR**

Název kampaně: **PR projekt 2021**

Datum vytvoření: **středa 13. leden 2021**

Vytvořil account manager: **Markéta Vojtková**

e-mail: **marketa.vojtkova@cncenter.cz**

Server	URL	Pozice/sabka	Formát/technické specifikace	Rozměry formátu	Poznamka	2021												Imprasa celkem / celhad	Počet článků/výstupu	Nákupní jednotka	Cena za jednotku									
						leden	únor	březen	duben	květen	červen																			
ONLINE				AI text+foto+video+zářez+ma+dv+verze nadpisu	unikátní PR formát s možností cílení na zvolenou CS	29.03.	5.04.	12.04.	19.04.	26.04.	3.05.	10.05.	17.05.	24.05.	31.05.	7.06.	14.06.	21.06.	28.06.	1 780 000	12	zobrazení	100 KG							
Reflex.cz	www.reflex.cz	CNC floating	5,8x8,8xkaždá část	480x300px a 300x250 u článku	Tvorba unikátního pr a redakčního obsahu															4 redakčních článků	4	článek	12 500 KG							
												600 000	590 000	600 000	4 článků													16		
<b>CELKEM ONLINE</b>																														

platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v mezinárodních vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v mediích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem, informace o zpracování osobních údajů je

Poradí	Číslo	Společnost
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Potvrzenou objednávkou (datum, podpis, razítko), prosím, odfaxujte na číslo +420 225 977 473 nebo naskenujte a zašlete e-mailem.

Ceník včetně technických specifikací jednotlivých formátů naleznete zde.

Všeobecné obchodní podmínky naleznete zde.

KOMUNIKACE: TEL: 115 889 977 / FAX: 115 889 978





CNC<sup>7</sup>

Grossá	Služba	NET	DPH	Celka v DPH
178 000 Kč	55%	80 100 Kč	16 821 Kč	96 921 Kč
50 000 Kč	50%	25 000 Kč	5 250 Kč	30 250 Kč
228 000 Kč	54%	105 100 Kč	22 071 Kč	127 171 Kč

DIGIarena.cz   FinExpert.cz   Ženy.cz   OKI   INFOCZ  
HUMANITARIAN   fitwebb.cz   EXIRE.com   ŽENY.cz