



S004P01EB9U6

## **Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně**

### **Do práce na kole 2021**

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále též "občanský zákoník")

#### **1.Smluvní strany**

##### **Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2021**

###### **Auto\*Mat, z. s.**

sídlo: Vodičkova 704/36, 110 00, Praha 1

zapsaný ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka L 18119.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: číslo účtu u Fio Banky 2601085491/2010

sdružení zastupuje Martin Šotola, výkonný ředitel, na základě plné moci.

kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2021, Auto\*Mat, z. s., je [REDACTED]

a

##### **Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2021**

###### **Město Hodonín**

Sídlo: Masarykovo nám. 53/1, 69501 Hodonín

zastoupené Liborem Střechou, starostou

Bankovní spojení: Komerční banka, č. ú.:424671/0100

IČ:00284891, DIČ: CZ699001303

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2021. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

Kontaktní osobou kampaně Do práce na kole 2021 za město Hodonín je [REDACTED]

## **2.Předmět spolupráce**

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2021.

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Koordinace městských organizátorů, zajištění školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování webových bannerů, videí atd.)
- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz), tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni, zajištění vývoje doporučených mobilních aplikací pro účely kampaně.
- (f) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb helpdesku účastníkům z celé České republiky.
- (g) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (h) Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (i) Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve městě Hodonín.
- (j) Spolupráce na obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality týkající se cen a akcí v lokální sekci webu [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz)).

## **3.Práva a povinnosti národního koordinátora**

Národní koordinátor dále:

- (a) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro město Hodonín.
- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období leden 2021 – říjen 2021 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci související s organizací akce.

- (c) Zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodě 2, písm. (h) - (j) a bodě 4 této smlouvy.
- (d) Zavazuje se vrátit poměrnou část sumy uvedené v bodě 4 písm. (b) v závislosti na rozsahu nesplněných závazků v případě, že by nesplnil některý ze svých smluvních závazků dle této smlouvy.
- (e) Má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě 4 písmen (a) - (f) a v případě jejich prokazatelného neplnění zadat realizaci akce jinému subjektu.
- (f) Poskytne městskému organizátorovi přednostní přístup k helpdesku.
- (g) Poskytne městskému koordinátorovi pro přípravu kampaně manuál městského koordinátora, možnost absolvovat školení k organizaci kampaně a po jejím ukončení vyhodnocení akce ve formě Závěrečné zprávy.
- (h) Poskytne městskému organizátorovi voucher pro pět startovních do kampaně zdarma a zajistí mu jednotnou cenu startovního pro ostatní účastníky, kteří jsou zaměstnanci městského úřadu v daném městě, ve výši 290 Kč po celou dobu registrace.
- (i) Poskytne městskému organizátorovi 10 plakátů formátu A3 pro kampaň a nejméně 50 ks letáků formátu A5 a tisková data k těmto materiálům.

#### **4.Práva a povinnosti městského organizátora**

##### Městský organizátor dále:

- (a) Informuje národního organizátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění svých činností uvedených v bodě 2 písmenech (h) - (j) a v bodě 4 této smlouvy.
- (b) Poskytne národnímu organizátorovi plnění v celkové výši 12 100 Kč s DPH jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole. Výše ceny je stanovena dle ceníku uvedeném v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- (c) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním organizátorem podle bodu 2 písm. (d).
- (d) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- (e) Pořádání a produkce místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (nejméně 2 "akce na triko" v průběhu května 2021 a závěrečný večírek s odměňováním vítězů, uskutečněný v období 8. - 30. června 2021) za podmínek, které umožňuje epidemiologická situace v danou chvíli.
- (f) Zajištění věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě. Při navazování partnerství a uzavírání smluv s partnery je respektován Etický kodex národního organizátora.

Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.

Smlouva je vypracována ve třech vyhotoveních, kde národní koordinátor získá jeden originál a město dva originály smlouvy. Případné změny budou řešeny formou písemných dodatků.

Práva a povinnosti smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

V Praze dne 27.2.2021

V Hodoníně dne 28.1.2021



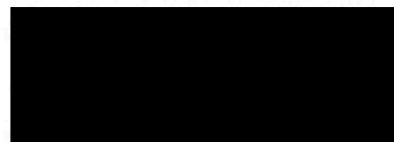
za Auto\*Mat, z.s.

Martin Šotola, výkonný ředitel



za

Libor \_\_\_\_\_ města



**Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci při realizaci kampaně  
DO PRÁCE NA KOLE 2021 – CENÍK PRO MĚSTA**

<b>Velikost města</b>	<b>1. rok konání DPNK</b>	<b>2. a další roky konání DPNK Organizace DPNK (cena v Kč bez DPH)</b>	<b>2. a další roky konání DPNK Organizace DPNK + Trasová data účastníků (cena v Kč bez DPH)</b>	<b>2. a další roky konání DPNK Organizace DPNK + Trasová data účastníků + Konzultace cyklo dopravy (cena v Kč bez DPH)</b>
<b>Do 20 tis obyvatel</b>	zdarma	5000	15 000	25 000
<b>20-30 tis obyvatel</b>	zdarma	10 000	20 000	30 000
<b>30-50 tis obyvatel</b>	zdarma	15 000	30 000	45 000
<b>Více než 50 tis obyvatel</b>	zdarma	20 000	35 000	50 000

Ceny v tabulce jsou uvedeny v korunách, bez DPH.

**Organizace DPNK** – obnáší vedení a správu registračního systému národním koordinátorem, poskytnutí psaného manuálu k pořádání akce, školení pro organizátory, 5 startovních zdarma, zpřístupnění webové stránky města v rámci webu [dopracenakole.cz](http://dopracenakole.cz), helpdesk pro účastníky daného města, telefonická a e-mailová podpora pro městské organizátory, newslettery pro účastníky města, originální grafický obsah vč. plakátů, letáčků a tiskových dat.

**Trasová data účastníků** – jsou souhrnem anonymizovaných dat o provozu všech účastníků, kteří se zúčastnili v měsíci květnu daného roku v příslušném městě akce Do práce na kole. Data jsou poskytována ve formátu ve formátu SQL. K datům budou dále přiřazen údaj o pohlaví osob a jejich věku (v těch případech, kdy jej osoby uvedly).

**Konzultace cyklo dopravy** – vyhodnocení získaných dat o provozu účastníků, analýza potřeb cyklistické dopravy, srovnání s dosavadními cyklopatřeními a opatřeními pro chodce v daném městě a návrhu dalších opatření, potřebných ke zlepšení podmínek chodců a cyklistů ve městě, případně návrhy postupů v rámci úřadu v rozsahu 10 hodin.