

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

FC Hradec Králové, a.s.

se sídlem: Všesportovní stadion, Úprkova 473/1 500 09 Hradec Králové

jednající:

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., pobočka Hradec Králové

č. ú.:

IČO: 27479307

DIČ: CZ27479307

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli jako Generálnímu partnerovi Akademie mládeže reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání Akademie mládeže, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 30. 6. 2017.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- a) Umístění bannerů s logem objednatel - 5,4 x 2 m a 10 x 5 m v areálu mládeže „Háječek“;
- b) Umístění banneru na Všesportovním stadionu za brankou 6 x 1 m s textem „Lesy ČR, s.p. - Generální partner mládeže FC HK“;
- c) Umístění banneru 6 x 1 m „Lesy ČR, s.p. - Generální partner mládeže FC HK“ u hlavní brány Všesportovního stadionu;

- d) Umístění loga objednatele s textem „Lesy ČR, s.p. - partner Akademie FC Hradec Králové“ na dva vozy Akademie – velikost potisku 30 x 20 cm;
 - e) Umístění banneru s logem objednatele jako generálního partnera Akademie na webu www.fchk.cz s odkazem na webové stránky objednatele od uzavření smlouvy do 30. 6. 2017;
 - f) Umístění loga objednatele na všechny oficiálně vydávané tiskoviny klubu – černo-bílý bulletin Gól 1.500 ks/utkáni, kalendář 2017/1.000 ks;
 - g) Umístění loga objednatele na dresech třech dorosteneckých týmů – velikost 15 x 10 cm, na dobře viditelném místě;
 - h) Prezentace objednatele na všech mládežnických turnajích pořádaných v rámci Akademie mládeže FC HK – umístění loga objednatele po celou dobu konání turnaje na dobře viditelném místě, minimálně 10 turnajů;
 - i) Prezentace objednatele při oslavách Dne dětí ve sportovním areálu Bavlna – umožnění prezentační akce objednatele – lesní pedagogika;
 - j) Na vybrané utkání „A“ mužstva mužů v jarní části soutěže poskytne klub FC HK 500 vstupenek do vybraných ZŠ a vydá k nim informační leták „Akademie FC HK a Lesy ČR, s.p. zvou děti na fotbal“ – umístění loga objednatele na leták A5/barevný;
 - k) Umístění loga objednatele na reklamní panel partnerů v mix zóně, na reklamní panel partnerů v tiskovém středisku a reklamní panel partnerů ve VIP stanu od uzavření smlouvy do 30. 6. 2017;
 - l) Uspořádání turnaje dětí a mládeže „O pohár LČR, s.p.“, který bude prezentován mediálními partnery klubu – poskytovatel kompletně zajistí.
2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
- 2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 7. 2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.

3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 400.000,- Kč bez DPH (slovy: čtyřistatic korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. nebo poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v článku III. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 400.000,- Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

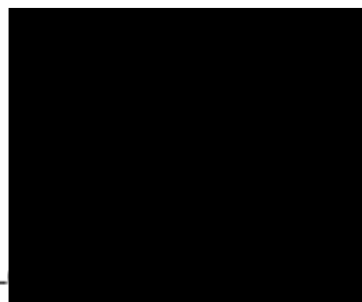
Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 14.9.2016

za objednatele:

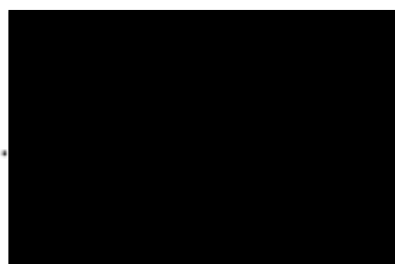


Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1196/13, Nový Hradec Králové
500 06 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

FC Hradec Králové, a.s.
Úpekova 473/1, Malšovice
Hradec Králové, PSČ 500 09
tel. 495 515 532 DIČ: CZ27479307
(8)

V dne.....

za poskytovatele:



.....
místopředseda představenstva
FC Hradec Králové, a.s.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)/1 akce
Umístění bannerů s logem objednatele - 5,4 x 2 m a 10 x 5 m v areálu mládeže „Háječek“	80.000,-
Umístění banneru na Všesportovním stadioně za brankou 6 x 1 m s textem „Lesy ČR, s.p. - Generální partner mládeže FC HK“	60.000,-
Umístění banneru 6 x 1 m „Lesy ČR, s.p. - Generální partner mládeže FC HK“ u hlavní brány Všesportovního stadionu	45.000,-
Umístění loga objednatele s textem „Lesy ČR, s.p. – partner Akademie FC Hradec Králové“ na dva vozy Akademie – velikost potisku 30 x 20 cm	20.000,-
Umístění banneru s logem objednatele jako generálního partnera Akademie na webu www.fchk.cz s odkazem na webové stránky objednatele od uzavření smlouvy do 30. 6. 2017	25.000,-
Umístění loga objednatele na všechny oficiálně vydávané tiskoviny klubu – černo-bílý bulletin Gól 1.500 ks/utkáni, kalendář 2017/1.000 ks	25.000,-
Umístění loga objednatele na dresech třech dorosteneckých týmů – velikost 15 x 10 cm, na dobře viditelném místě	45.000,-
Prezentace objednatele na všech mládežnických turnajích pořádaných v rámci Akademie mládeže FC HK – umístění loga objednatele po celou dobu konání turnaje na dobře viditelném místě, minimálně 10 turnajů	50.000,-
Prezentace objednatele při oslavách Dne dětí ve sportovním areálu Bavlna – umožnění prezentační akce objednatele – lesní pedagogika	10.000,-
Na vybrané utkání „A“ mužstva mužů v jarní části soutěže poskytne klub FC HK 500 vstupenek do vybraných ZŠ a vydá k nim informační leták „Akademie FC HK a Lesy ČR, s.p. zvou děti na fotbal“ – umístění loga objednatele na leták A5/barevný	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamní	20.000,-