

**Smlouva o propagaci statutárního města Brna při pořádání festivalu  
*IGNIS BRUNENSIS* v letech 2017 – 2019**

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

**I. Smluvní strany**

**Statutární město Brno**

Statutární orgán: Ing. Petr Vokřál  
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno  
IČ: 44992785  
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních a technických je oprávněn jednat:  
Podpisem smlouvy je pověřena:  
(dále jen „město Brno“)

a

**SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.**

Statutární orgán: Jiří Morávek, jednatel  
Sídlo: Špitálka 41, 660 18 Brno  
IČ: 46966234  
DIČ: CZ46966234

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 6815

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

Ve věcech technických je dále oprávněn jednat:

(dále jen „dodavatel“)

**II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je propagace města Brna při pořádání festivalu *IGNIS BRUNENSIS*, který se uskuteční v letech 2017 – 2019 v Brně (dále jen „festival“). Za splnění předmětu smlouvy se město Brno zavazuje zaplatit dodavateli smluvní odměnu.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci města Brna při pořádání festivalu v tomto rozsahu:
  - a) Logo města Brna bude umístěno na všech propagačních materiálech vztahujících se k festivalu.
  - b) V prezentačním systému v průběhu festivalu bude logo města Brna umístováno na programových pódíích.

- c) Logo města Brna bude prezentováno v inzertní reklamní ploše v regionálním a celostátním vydání denních a týdenních periodik v období účinnosti smlouvy. Specifikace názvů deníků a periodik budou upřesněny dle písm. p).
- d) V průběhu konání jednotlivých akcí bude prezentována spolupráce s městem Brnem, a to následující formou: uvedením města Brna jako partnera festivalu při vstupním projevu, u akcí konaných na Brněnské přehradě a na veřejných prostranstvích města Brna umožněním účasti a zajištěním časového prostoru pro projev představitelů města Brna, umožněním projevu představitelů města Brna při oficiálním zahájení festivalu.
- e) Před začátkem každého ročníku festivalu bude na sloupy veřejného osvětlení v Brně vyvěšeno dodavatelem nejméně 50 ks třepetalek s logem města Brna, které dodavateli dodá město Brno nejpozději do 30. 4. příslušného kalendářního roku.  
Po skončení každého ročníku festivalu (nejpozději do 31. 7. příslušného kalendářního roku) budou všechny třepetalky svěšeny a dodány dodavatelem do sídla města Brna.
- f) Bude zajištěna prezentace města Brna na tiskových konferencích a prezentačních akcích souvisejících s festivalem, a to následující formou:
- bude umožněna účast představitelů města Brna s možností jejich projevů,
  - bude prezentováno logo města Brna,
  - budou umožněny videoprezentace města Brna,
  - bude zajištěna distribuce prezentačních materiálů města Brna pro vybrané účastníky těchto akcí.
- g) Město Brno bude prezentováno na setkáních novinářů s představiteli města Brna. Město Brno bude též prezentováno producentům ohňostrojných představení na akci IGNIS BRUNENSIS.
- h) Budou prezentována významná výročí a události let 2017 – 2019 ve vztahu k městu Brnu dle zvláštního dohodnutého plánu v rámci období přípravy, při tiskových prezentacích a během konání festivalu. Prezentace bude probíhat formou distribuce prezentačních materiálů, krátkým vystoupením jednotlivých pořadatelů akcí na programových pódii festivalu a zapojením do programu festivalu formou prezentačních ukázek, rozsevem propagačních materiálů apod.
- i) Vhodným způsobem bude prezentována vlajka města Brna na programových pódii v Bystrci, příp. v dalších festivalových lokalitách.
- j) Bude poskytnuto nejméně 100 ks VIP vstupenek na tyto akce (případně další oficiální festivalové VIP akce):
- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Vyhlášení výsledků Ignis Brunensis       | min. 25 ks VIP pozvámek, |
| Noční hradní slavnost Špilberk           | min. 50 ks VIP pozvámek, |
| Závěrečné přijetí na Nové radnici v Brně | min. 25 ks VIP pozvámek. |
- Po vzájemné dohodě se dodavatel bude podílet společně s pověřeným zástupcem města Brna na distribuci těchto pozvámek.
- k) Bude poskytnuto nejméně 50 ks vstupenek do vyhrazeného prostoru pro VIP hosty v přístavišti Bystrc (areál DPMB, a.s.) na festival IGNIS BRUNENSIS ve dnech konání ohňostrojů.
- l) Město Brno bude prezentováno na oficiálních webových stránkách festivalu [www.ignisbrunensis.cz](http://www.ignisbrunensis.cz) včetně odkazu a propojení na webové stránky města Brna ([www.brno.cz](http://www.brno.cz)). Logo města Brna bude umístěno na úvodní webové stránce festivalu. Vedle toho zde budou obsaženy také základní informace o městě, důležité kontakty, fotografie apod., a to po dohodě s pověřeným zástupcem města Brna. Město Brno bude dále prezentováno v rámci on-line propagačních kampaní festivalu.
- m) Při styku s veřejností bude město Brno prezentováno jako spolupořadatel festivalu.

- n) V tištěných programových novinách (magazínu) festivalu (distribuoaném do domácností v Brně, médiím, veřejným institucím a partnerům festivalu) bude zajištěno uveřejnění úvodního slova primátora města Brna v rozsahu do cca 15 normořádků.
- o) Bude zajištěno natočení a odvysílání zdravice primátora města Brna před nejméně dvěma ohňostroji festivalu IGNIS BRUNENSIS na vlnách Rádía Kiss Hády, pokud nebude pro daný ročník dohodnuto jinak.
- p) Propagační kampaň k festivalu bude z hlediska použitých médií v tomto minimálním rozsahu:
  - tisk – deníky a další periodika
  - rádia s regionální i celonárodní působností
  - outdoor – citylighty, billboardy, plochy na prostředcích a v prostředcích MHD v Brně, plakáty na výleповých plochách
  - online – bannerová kampaň
  - direct marketing – programové noviny nebo magazín distribuovaný do schránek v Brně, propagační vícejazyčné prospekty

Podrobnější specifikace a vyčíslení marketingového a mediálního plnění propagace festivalu bude vypracováno a aktualizováno vždy nejpozději do 5. 1. roku, v němž se koná daný ročník festivalu a zaslána kontaktní osobě určené městem Brnem. Hodnota marketingového a mediálního plnění v ceníkových cenách v rámci propagace musí být minimálně 3,5 mil Kč bez DPH. V případě, že hodnota marketingového a mediálního plnění klesne pod tuto hodnotu, má právo město Brno požadovat odpovídající snížení sjednané ceny za plnění pro daný ročník, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

- q) Bude vypracována a městu Brnu dodána závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci každého ročníku festivalu, a to vždy do 31. 7. příslušného kalendářního roku. Závěrečná zpráva bude obsahovat rovněž přehled nákladů a výnosů dodavatele vztahujících se k příslušnému ročníku festivalu (týká se těch nákladů a výnosů, které jsou k datu zpracování závěrečné zprávy známe). Součástí závěrečné zprávy bude také mediální analýza včetně vyčíslení hodnoty inzerce v Kč a provedení výpočtu GRP v Kč.
3. Pokud je v textu této smlouvy uvedeno užití loga města Brna, platí zásada, že je dodavatel podle charakteru užití (i ve vztahu k dalšímu partnerovi, tj. Jihomoravskému kraji) oprávněn užít znak města Brna. V takovém případě bude dodavatel dodržovat příslušné zásady pro užití znaku města Brna.
  4. Veškeré materiály, na nichž je užito logo města Brna (příp. znak města Brna) zašle dodavatel před zahájením výroby (tisku) k odsouhlasení e-mailem na adresu @brno.cz (příp. jiný kontakt sdělený odpovědným zástupcem města Brna). Porušení povinností uvedené v předchozí větě je považováno za podstatné porušení smluvních povinností dodavatele.

### **III. Doba plnění**

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že doba plnění dle této smlouvy je stanovena od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019.
2. Vstupenky a pozvánky budou zaslány nebo předány nejméně 10 dní před konáním jednotlivých akcí festivalu určenému kontaktnímu pracovníkovi města Brna.

#### IV. Cena

1. Strany se dohodly na celkové ceně, která činí:

cena bez DPH	6 500 000,-Kč
sazba DPH	21 %
výše DPH	1 365 000,- Kč
cena celkem včetně DPH	7 865 000,- Kč
2. Sjednaná cena uvedená v odst. 1. je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel ke sjednané ceně díla bez DPH připočítá daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH připočte daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

#### V. Platební podmínky

1. Cena dle čl. IV. odst. 1. smlouvy je splatná na základě daňových dokladů (faktur) vystavených dodavatelem.
2. Cena bude uhrazena ve třech splátkách. Úhrada bude provedena následovně:
  - a) V roce 2017 (20. ročník) splátka ve výši 3 025 000,- Kč vč. DPH bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 2. písm. q) smlouvy a svěšení třepetalek dle čl. II. odst. 2. písm. e) smlouvy po ukončení ročníku festivalu.
  - b) V roce 2018 splátka ve výši 2 420 000 vč. DPH bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 2. písm. q) smlouvy a svěšení třepetalek dle čl. II. odst. 2. písm. e) smlouvy po ukončení ročníku festivalu.
  - c) V roce 2019 splátka ve výši 2 420 000 vč. DPH bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 2. písm. q) smlouvy a svěšení třepetalek dle čl. II. odst. 2. písm. e) smlouvy po ukončení ročníku festivalu.
3. Faktury budou mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
  - a) označení a číslo,
  - b) označení smluvních stran,
  - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
  - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
  - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - g) částka k úhradě.Lhůta splatnosti faktury bude činit nejméně 14 dnů ode dne jejího doručení městu Brnu. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury připadne na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
4. Město Brno je oprávněno před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví městu Brnu novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet nová nejméně čtrnáctidenní lhůta její splatnosti.

## **VI. Provedení plnění**

1. O provedení všech činností a úkonů dodavatele dle této smlouvy sepíše dodavatel závěrečnou zprávu, kterou předá městu Brnu nejpozději do 31. 7. příslušného roku. Činnosti a úkony dodavatele dle této smlouvy se považují za provedené, byly-li provedeny v celém rozsahu podle této smlouvy.
2. Závazek dodavatele provést plnění je splněn jeho řádným dokončením, tedy provedením všech činností a úkonů, které jsou součástí plnění dle této smlouvy a sepsáním a předáním závěrečné zprávy městu Brnu.
3. Do 5. 1. roku, v němž se koná daný ročník festivalu, zašle dodavatel e-mailem na kontaktní osobu města Brna podrobnější specifikaci a vyčíslení marketingového a mediálního plnění dle čl. II, odst. 2 písm. p) smlouvy.

## **VII. Práva a povinnosti stran**

1. Město Brno je oprávněno v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy města Brna.
3. Dodavatel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti, město Brno nenesе žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat město Brno o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné provedení zakázky.
5. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky počínat si tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem městu Brnu škodu nebo nepoškodil dobré jméno města Brna.
6. Dodavatel je povinen průběžně informovat město Brno o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na zakázce nebo po dokončení zakázky zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit městu Brnu změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů apod.
7. Město Brno zajistí propagační a komunikační spolupráci pro prezentaci festivalu při svých výstavních, prezentačních a komunikačních akcích a dále umožní propojení informační stránky festivalu na své webové stránky.
8. Město Brno a dodavatel jsou povinni poskytnout si další potřebnou součinnost pro úspěšné naplnění této smlouvy.
9. Dodavatel je povinen mít uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, jež bude platná a účinná po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy (do 31. 12. 2019). Dodavatel je povinen městu Brnu doručit Potvrzení o pojištění nejpozději 14 dnů před zahájením realizace daného ročníku festivalu. Nesplnění této povinnosti i po písemné výzvě města Brna je považováno za podstatné porušení smlouvy s následky dle čl. VIII.

## VIII. Odstoupení od smlouvy a výpověď smlouvy

1. Poruší-li prokazatelně dodavatel své podstatné povinnosti vyplývající z této smlouvy, má se za to, že se jedná o podstatné porušení smluvních povinností a město Brno je oprávněno od této smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo požadovat náhradu vzniklé škody.
2. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy považují zejména:
  - a) nedodržení dohodnutého předmětu plnění, vč. postupů a způsobů plnění,
  - b) prodlení s plněním závazku vyplývajícího z této smlouvy po dobu delší než třicet (30) dní,
  - c) nezjednání nápravy ani do patnácti (15) dní od písemného doručení oznámení města Brna o prodlení s plněním závazku; v pochybnostech se má za to, že písemné oznámení bylo doručeno třetím dnem od jeho odeslání některou ze smluvních stran.
3. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
4. Smluvní strany sjednávají možnost vypovězení smlouvy bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou jeden rok. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícím po měsíci, kdy byla výpověď smlouvy doručena druhé smluvní straně.
5. Město Brno bere na vědomí, že může docházet ke změnám termínů, příp. úpravám názvů dílčích akcí festivalu, dále že může dojít k omezení nebo zrušení některých částí festivalu z důvodů „vis maior“ (např. z důvodu atmosférického nebezpečí apod.). Všechny tyto případy nejsou důvodem pro ukončení nebo odstoupení od smlouvy nebo uplatnění jiných sankcí.

## IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a dalšími obecně závaznými předpisy.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž město Brno obdrží dvě a dodavatel jedno vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
7. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů  
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/101 konané dne 14. 2. 2017.

V Brně dne 1. 3. 2017

V Brně dne 22. 2. 2017

.....  
statutární město Brno

.....  
SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.  
Jiří Morávek  
jednatel