

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.3.2021-31.1.2022 CZECH SUPERBRANDS 2021****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

| Předmět plnění   | Detaily plnění; formáty a podmínky pro inzerci a propagaci OZP  | Jednotka    | Počet  | Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH | Nabídková cena v Kč bez DPH |
|--|---|-------------|--------|---|-----------------------------|
| Používání loga Czech Superbrands 2021                                | Práva na používání Loga Czech Superbrands do 31.1. 2022; dodání Loga v elektronické podobě PDF a PNG  | Logo        | 1      | 236 700,00                              | 236 700,00                  |
| Zajištění vstupu OZP na akci Tribute Event v roce 2021               | Zajištění volného vstupu na akci Tribute Event v roce 2021  | Vstup/osoba | 6      | 10,00                                   | 60,00                       |
| Ročenka  | Prezentace značky OZP v české knize Superbrands 2021 v rozsahu dvoustránkového článku; podklady dodá OZP; součástí je dodání 35 výtisků Ročenky Superbrands 2021  | Článek      | 1      | 7 000,00                                | 7 000,00                    |
| Výzkum trhu a data Incomind/GFK BPI                                  | Začlenění OZP do výzkumu s reprezentativním vzorkem 1000 obyvatel ČR ve věku mezi 18 – 59 let; součástí je dodání výsledků výzkumu; součástí je právo využívat tyto výsledky v rámci komunikací a reklamní činnosti ze strany OZP   | Výzkum      | 1      | 10 000,00                               | 10 000,00                   |
| Výzkum a data v rámci aplikace Mailforce                             | Propagace OZP v rámci platformy Mailforce formou hromadného e-mailingu na 100.000 emailových adres z databáze OZP; součástí je grafické zpracování šablony a funkcionalit a otestování a detailní reporting   | Mailing     | 1      | 10 000,00                               | 10 000,00                   |
| <b>Propagace OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021</b> |   |             |        |   |                             |
| Deník DNES   | Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021   | Vydání      | 2      | 2 000,00                                | 4 000,00                    |
| Deník METRO  | Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021   | Vydání      | 2      | 2 000,00                                | 4 000,00                    |
| Deník Lidové noviny  | Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021   | Vydání      | 2      | 2 000,00                                | 4 000,00                    |
| Magazín Brands&Stories   | Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021   | Vydání      | 1      | 2 000,00                                | 2 000,00                    |
| Magazín Superbrands 2021   | Propagace OZP v rozsahu 2/1 stran v Magazínu Superbrands 2021 (náklad 30.000 výtisků, bude jako příloha v deníku ze skupiny Mafra v minimálním rozsahu 25.000 výtisků a jako příloha v týdeníku Ekonom v minimálním rozsahu 5.000 výtisků); součástí je dodání 300ks výtisků Magazínu | Inzerát     | 1      | 8 000,00                                | 8 000,00                    |
| PRIMA GROUP  | Propagace OZP v rámci TV kampaně v rozsahu uvedení loga OZP v minimálním rozsahu 100 spotů o délce 20 vteřin a odvysílaných na stanicích Prima Group  | Spot        | 100    | 200,00                                  | 20 000,00                   |
| RTB  | Propagace OZP v rámci online kampaně RTB v podobě banneru a prokliku na webové stránky OZP, a to v rozsahu 200.000 impresí  | Imprese     | 200000 | 0,04                                    | 8 000,00                    |
| OOH  | Propagace OZP v rámci OOH kampaně v rozsahu uvedení loga OZP, a to na BigMedia LED obrazovkách (obrazovky ve velikosti 35m2 s umístěním v Praze) v rámci 2688 spotů o délce 5 vteřin.   | Spot        | 2688   | 2,00                                    | 5 376,00                    |
| MHD  | Propagace OZP v rozsahu uvedení loga OZP na 3 pražských a 1 brněnské tramvaji MHD, a to vždy po dobu 1 měsíce   | Měsíc       | 1      | 8 000,00                                | 8 000,00                    |
| Double Big Board   | Propagace OZP v rozsahu uvedení loga OZP na jednom Double Big Boardu 80m2 v Praze, a to po dobu 1 měsíce  | Měsíc       | 1      | 4 000,00                                | 4 000,00                    |

|                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| Celková nabídková cena v Kč bez DPH | <b>331 136,00</b> |
|-------------------------------------|-------------------|

**Poznámky**

Propagace OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2021 podléhá vždy schválení jednotlivých formátů a vizuálů ze strany OZP

Fakturace bude probíhat vždy po dodání jednotlivého specifikovaného plnění