**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce IBU World Cup Biathlon – Světový pohár v biatlonu, Nové Město na Moravě, 8. a 9.kolo**

**1. - 7. 3. a 8. - 14. 3. 2021**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

Logo Objednatele bude zároveň prezentováno na límci střechy střelnice nad terči. Výška plochy je 1 m a celková délka 75 m. Plocha z jedné poloviny prezentuje logo Vysočina Areny a druhá vymezena pro logo Objednatele.

V důsledku hygienických opatření se akce nebudou konat za přítomnosti diváků. Z toho důvodu se některé propagační tiskoviny a kampaně omezují.

* na plakátech Akce (rozměr, náklad, distribuce):

náklad omezen na cca 200ks distribuovaných po okolních ubytovacích zařízeních a kanálech IC Nové Město na Moravě

* na letácích Akce (rozměr, náklad, distribuce): viz plakáty
* na stojáncích na letáky Akce (velikost, distribuce): materiály Objednatele lze distribuovat mezi účastníky akce pomocí stojánků v závodní kanceláři, která zůstává vzhledem k opatřením jediným kontaktním místem v místě konání. Lze prezentovat i pomocí ostatních nosičů, libovolný materiál Objednatele zahrnut do uvítacího balíčku pořadatele, distribuce při akreditaci, celkem 600ks
* v bulletinu (rozměr, náklad, distribuce): pouze elektronicky, distribuce účastnickým federacím, médiím…
* v areálu, na LED panelech (velikost, četnost zobrazení): obrazovka v aréně 10m x 5m, lze uvádět v libovolném počtu opakování.
* na tabuli partnerů (rozměr, umístění): logo Objednatele umístěno mezi partnerskými logy na všech prezentujících plochách, na obrazovce kromě spotu prezentováno samostatně ve smyčce s logy.
* na banneru (rozměr, umístění): umístění v libovolném množství v prostorách pro týmy, doprovod a média, bannery zajistí Dodavatel

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

Veškerá SoMe jsou k dispozici pro potřeby Objednatele.

Počet Fans (sledujících): celkem 100 000 – 125 000

Facebook: Český biatlon

počet sledujících: 123 134

dosah příspěvků/oslovení lidé za posledních 28 dnů: 521 599

zájem o příspěvek: 592 080

Instagram: Cesky biatlon official

počet sledujících: 31 700

Oslovení lidé za posledních 30 dnů: 141 000

Interakce s obsahem za posledních 30 dnů: 181 300

Youtube: Český biatlon

Odběratelé: 3 111 odběratelů

Zobrazení za posledních 30 dnů: 547 000

* Facebook: **123.134 sledujících (název: Český biatlon) + 23.500 sledujících (název: Biathlon NMNM)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 6 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* Instagram: **31.700 sledujících (název: Český biatlon official)**
* **min. 6 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* YouTube kanál: Český biatlon, možnost prezentace Objednatele formou loga a spotu. Prezentace spotů vytvořených s ambasadorem.
* výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce [www.biatlon.cz](http://www.biatlon.cz) , [www.vysocina-arena.cz](http://www.vysocina-arena.cz) a [www.biatlonNMNM.cz](http://www.biatlonNMNM.cz) . Celková průměrná denní návštěvnost stránek v době závodů je **cca 40.000 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách [**www.biatlon.cz**](http://www.biatlon.cz) **a** [**www.biatlonNMNM.cz**](http://www.biatlonNMNM.cz)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci – Invitation a Team Info
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca **200 unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci – Invitation a Team Info
  + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + Cca **200 unikátních** emailových adres
* PR článek Objednatele na webu [**www.vysocina-arena.cz**](http://www.vysocina-arena.cz) **,** [**www.biatlonNMNM.cz**](http://www.biatlonNMNM.cz)
  + **1x** Článek Objednatele na webu v hlavní sekci.
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

Disponujeme plně veškerým prostorem mimo televizní záběry. Tento prostor je Objednateli plně k dispozici. Letošní 8. i 9. kolo Světoveho poháru se koná bez diváků.

* Velkoplošná LED obrazovaka: 10 m x 6m instalována ve Vysočina Areně. Spoty 2x 30 sec. Maximální počet opakování spotu a loga Objednatele
* Prezentace v místě Akce
  + bannery - prezentace loga Objednatele (rozměr 4x1metr, počet 6ks) výrobu a dodání zajistí Dodavatel. Umístění v prostoru pro týmy, média, doprovod
* Prezentace – produkce a umístění 2 ks vlajek s logem Objednatele
* Umístění v prostoru zázemí závodu
* Beach flag
* Výrobu a dodání zajistí Dodavatel

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

Česká Televize poskytuje přenosu ze Světového poháru celkem 30 televizním stanicím, členům EBU (European Broadcasting Union) výčet hlavních viz níže. Součástí tohoto mezinárodního signálu je medailonek prezentující Novoměstsko a Kraj Vysočina. Vše v režii České televize. Jednáme o sdílení vyrobených materiálů s motivy regionu s Objednatelem.

* sponzorský vzkaz před zahájením živého přenosu každého závodu a po jeho skončení (celkem tedy 24 krát + vysílání repríz závodu ze záznamu) prostřednictvím výrobce TV přenosu (termín). Týká se pouze vysílání na ČT4 sport.
* TV ČT - zásah**: 4.050.000**
* Zásah prostřednictvím TV přenosů, celosvětově – sledovanost:

celkem více jak 40 000 000

IBU WC Biathlon NMNM 19/20

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Country** | **TV chanel** | **Reach (milion)** |
| Germany | ARD/ZDF | 22,2 |
| Russia | Match TV | 8,9 |
| Czech Republic | CT 4 | 4,05 |
| Sweden | SVT | 6,68 |
| Norway | NRK | **2,7** |
| Finland | YLE | **2,9** |
| Slovakia | SVK | **2,6** |
| Ukraine |  | **1,79** |
| Austria | ORF | **0,83** |
| Switzerland | SRF | **0,36** |
| Slovenia |  | **0,26** |
| Poland |  | **0,29** |
|  | Eurosport | **5,0** |
|  |  |  |
| total |  | **58,56** |

* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s pozadím **Kraje Vysočina**
  + Přenos v ČR a do cca 20 zemí světa
  + Záběry z Akce s distribucí do 27 zemí
  + Možnost zapojení injektáží loga Objednatele či hashtagu do obrazu v přímém přenosu České televize (2x za přenos). Pouze pro vysílání na území ČR.
* TV - upoutávky na přenos, location placement – POI
  + Například letecké záběry z kraje Medailonek regionu a animovaná simulace umístění místa konáním na 3D letecké mapě Evropy.
* TV - vizibilita brandingu v rámci sestřihu – vložení injektáže s logem Objednatele (2x) a záběrů na branding Objednatele v zázemí
  + Celkem přes 10 **hodin** přímého přenosu z kraje během Akce Logo na startovních číslech a nad terči střelnice ve Vysočina Areně.
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI – viz příloha: štáby německé ARD/ZDF a norské NRK si pravidelně tvoří za naší asistence dokumenty z regionu pro vlastní použití…
  + Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání – ukázání okolí a pozvánka k návštěvě – možnost vložení loga Objednatele či hashtagu v rámci injektáže (4x), viz bod výše. Každé startovní číslo a zároveň startovní /cílová brána obsahuje údaj: „Nové Město na Moravě“. Startovní čísla navíc pod tímto textem obsahují logo Objednatele, nebo logo Kraj Vysočina.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

Po dobu 14 dnů konání akce v NM budou vytvořeny materiály z dějiště SP a okolí. Po dohodě s Objednatelem vytvoření materiálů přesně na míru, včetně zajištění kompletních autorských práv. Týká se jak destinačního spotu, tak spotů s ambasadorem a fotografií.

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční využití** po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 500 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

Nabízíme zároveň přístup do databáze fotografií a videozáznamů, které vzniknou v době konání obou SP v NM. Jedná se o cca 500 vybraných fotografií. Nelze použít pouze fotografie, kde motiv naráží na osobnostní práva zahraničních závodníků (tým reprezentantů ČR lze použít kompletně).

* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **5** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **5** minut vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele). Výběr osobnosti z České reprezentace na dohodě s Objednatelem (Michal Krčmář).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem: distribuce materiálu účastníkům po Vysočina Areně, nebo prostřednictvím uvítacích balíčků.