



SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem Hvězdova 1716/2b, Praha 4 – Nusle, 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 21707

zastoupená:

a) David Trávníček, člen správní rady

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu: 2110261526/2700

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatel u příležitosti konání akce „Kolo pro život 2021–2023“, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Plnění bude probíhat ode dne účinnosti smlouvy do 15. 11. 2023 po celé České republice. Za každý kalendářní rok dojde ke kompletnímu plnění do 30. 11. daného roku.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli reklamní plnění v průběhu akce „Kolo pro život 2021-2023“ na základě Přílohy smlouvy č. 1 Detailní rozpočet.

Reklamní plnění po celou dobu trvání smlouvy

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním webu projektu www.kolopro.cz v rámci partnerské struktury a označení „Partner“.
- b) Umístění loga objednatele v rámci partnerské struktury v direct mailech rozesílaných v době trvání smlouvy – 45.000 adres, minimálně 30x ročně
- c) Umístění partnerských příspěvků na sociálních sítích projektu – sdílení obsahu min. 4x ročně příspěvek na oficiálním FB profilu Kolo pro Život – materiály dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele
- d) Umístění partnerských článků na oficiálním webu projektu www.kolopro.cz – sdílení obsahu v rozsahu min. 4x ročně příspěvek – materiály dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele
- e) Zajištění velké online měsíční soutěže jednou za každý rok plnění s garantovaným zásahem 250 000 uživatelů – Soutěžní otázka spojená s Dnem za obnovu lesa, grafika LČR, vylosovaný výherce odměněn společnou cenou LČR a KPŽ.
- f) Umožnění umístění 1x reklamního sdělení objednatele v rámci direct mailu vždy ve spojení s titulárním závodem LČR.
- g) Zajištění umístění loga objednatele jako partnera seriálu v rámci reportáží ČT – Injektáže na ČT SPORT u minimálně 3 reportáží ročně (celkem 6x – 2 injektáže v rámci jednoho závodu).
- h) Zajištění 1 závodu ročně nesoucího jméno objednatele jako titulárního partnera, např. *Oderská Mlýnice Lesy ČR*. V rámci tohoto závodu:
 - 1) Zmínění objednatele v rámci pozvánky na Rádiu Impuls (50x) – v týdnu před závodem;
 - 2) Umístění reklamního sdělení objednatele v newsletteru k závodem v týdnu před závodem;
 - 3) Propagace objednatele formou foto-rámečku u všech vzniklých fotografií z daného závodu.

Reklamní plnění v místě jednotlivých závodů

- i) Umístění 28 bm bannerů s logem objednatele v cílové rovince na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel
- j) Umístění 6 ks vlajek s logem nebo sdělením objednatele v cílové rovince na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – zajistí poskytovatel
- k) Umístění loga objednatele v minimální rozměru 30 x 30 cm v počtu 2 ks na plachtě za stupni vítězů s ostatními partnery.
- l) Označení objednatele „Patron Family jízdy“ – na startu Family jízdy: nafukovací brána objednatele s logem, 6 ks stojanů „áčka“ a 2 x 14 m oplůtky vše opatřeno logem objednatele a umístěno na dobře viditelném místě.
- m) Zajištění medailí pro každého účastníka Family jízdy – označení logem objednatele medaile nebo stuhy k medailím – minimální počet 4500 ks na sezonu.
- n) Zajištění a umístění stánku Lesní občerstvovací stanice: stan 6 x 6 m potisk vč. loga objednatele, dále 4 ks stojanů „áčka“, 6 ks vlajek, 2 ks stůl s bannerem, vše označeno viditelně logem objednatele.
- o) Umožnění a zajištění prostoru pro prezentaci činnosti objednatele, převážně pro osvětové akce objednatele na většině závodů seriálu dle předchozí domluvy.
- p) Zajištění „Eko friendly“ aktivit:

- Umístění popelnic na tříděný odpad na nejvíce frekventovaných místech v areálu.
- Omezení jednorázových plastových kelímků, které budou nahrazeny kelímkami vratnými (zálohovanými).
- Omezení jednorázového plastového nádobí, které bude nahrazeno papírovým recyklovatelným nádobím.

Místa a termíny konání závodů

24. 4. 2021 – Dobřichovice „Praha-Karlštejn Tour České Spořitelny“
8. 5. 2021 – Beroun „Bikemaraton Beroun Kooperativy“
15. 5. 2021 – Mladá Boleslav (Krásná louka) „Mladá Boleslav Tour Škoda Auto“
22. 5. 2021 – Areál firmy Agrotec „Hustopeče Agrotec Tour Škoda Auto“
29. 5. – 30. 5. 2021 – Orlík-Vystrkov „Orlík Tour Kooperativy“
19. 6. 2021 – Skiareál Kraličák P4 „Kraličák MTB Tour Cardion“
26. 6. 2021 – Holešov (zámecká zahrada) „Bikemaraton Drásal České Spořitelny“
17. 7. 2021 – Louka ul. K židovskému hřbitovu „Trans Brdy“
31. 7. 2021 – Lyžařský areál Zadov-Churáňov „Šumavský MTB Maraton Strabag“
7. 8. – 8. 8. 2021 – Vysočina arena „Vysočina arena Tour České televize“
21. 8. 2021 – Chrudim-plochá dráha „Manitou Železné hory Cardion“
4. 9. – 5. 9. 2021 – Znojmo – areál Louckého kláštera „Znojmo Burčák Tour České Spořitelny“
11. 9. 2021 – Plzeň-Doubravka „Plzeňská MTB 50 Kooperativy“
25. 9. 2021 – Spálový Mlýn „Oderská Mlýnice Lesy České republiky“
2. 10. – 3. 10. 2021 – Ralsko „Ralsko MTB Tour Škoda Auto“

Místa a termíny konání závodů pro rok 2022 budou dodavateli sděleny nejdéle do 31. 12. 2021 a pro rok 2023 budou sděleny nejdéle do 31. 12. 2022.

Plnění poskytovatele v rámci akce Den za obnovu lesa, pokud se tato akce bude konat:

- q) Poskytovatel bude partnerem této akce.
 - r) Zajištění pomoci s propagací Dne za obnovu lesa v roce 2021. Případně i pomoc s dalšími ročníky 2022 a 2023, pokud se budou konat.
 - s) Sdílení pozvánky na oficiálním Facebookovém profilu projektu www.kolopro.cz, min. 2x.
 - t) Sdílení pozvánky na oficiálním webu projektu www.kolopro.cz, min. 2x.
 - u) Zajištění doprovodného programu pro děti – pumptrack, včetně instruktorů na 1 místě konání Dne za obnovu lesa
 - v) Zajištění známých sportovních osobností, které Den podpoří nebo se ho i osobně zúčastní.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

II.**Prohlášení poskytovatele**

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.**Cena a platební podmínka**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy v rámci každého ročníku seriálu závodů „Kolo pro život“) finanční odměnu ve výši 1.500.000 Kč bez DPH (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých bez DPH).
2. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
3. Odměna za reklamní plnění ve výši dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena vždy za každou akci, a to takto:
 - objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny za příslušný ročník akce + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po 2. lednu kalendářního roku daného ročníku akce a splatné do 15 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - zbylá výše odměny za příslušný ročník akce, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou za příslušný ročník akce, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění za příslušný ročník akce vždy po 30. 11. s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
4. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.

6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
8. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
9. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel v takovém případě obdrží odměnu bez DPH.
10. Nebude-li možné realizovat nějaký ze závodů, a to zejména s ohledem na obsah případných opatření orgánů veřejné moci vydaných v souvislosti se šířením nákazy viru SARS CoV-2, má Organizátor právo na náhradu nákladů, které do té doby prokazatelně účelně vynaložil na zajištění svých povinností dle této smlouvy (zejm. náklady na zajištění souvisejících služeb dle rozpočtu), nejvýše však do jejich obvyklé ceny. Uhradil-li Objednatel na základě zálohové faktury vyšší částku, než je částka rovnající se prokazatelně účelně vynaloženým nákladům, je Organizátor povinen rozdíl mezi uhrazenou částkou a prokazatelně účelně vynaloženými náklady vrátit Objednateli.

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30. 10. každého roku plnění předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny za příslušný ročník akce, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.

5. Objednatel poskytne poskytovateli za účelem reklamního plnění dle čl. I odst. 1. písm. e), f) a g) nezbytnou součinnost.

V.

Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.500.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku IV. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit

VI.

Criminal Compliance doložka

(prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Další práva a povinnosti Organizátora, součinnost Objednatele

1. Organizátor je povinen průběžně koordinovat přípravu Závodů s Objednatelem, a to na pravidelných schůzkách, e-mailem nebo telefonicky.
2. Organizátor postupuje při plnění této Smlouvy s odbornou péčí, v souladu s právními předpisy, přičemž sleduje a chrání oprávněné zájmy Objednatele. Organizátor je povinen brát v úvahu a respektovat povinnosti, vyplývající pro Objednatele z obecně závazných právních předpisů, přičemž se zavazuje zajistit, aby v přímém důsledku Organizátorem vykonaných činností nedošlo k porušení nebo nesplnění těchto povinností Objednatele.
3. Organizátor zajistí organizaci Závodů na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
4. Organizátor odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
5. Organizátor je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Organizátora plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Organizátor není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
6. Organizátor smí používat jakékoliv podklady předané mu Objednatelem na základě této Smlouvy pouze k realizaci Závodů dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Organizátorovi Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
7. Objednatel se zavazuje, že Organizátorovi poskytne veškerou součinnost potřebnou k plnění jeho povinností dle této Smlouvy, zejména mu poskytne veškeré potřebné podklady, dokumenty a informace, které má nebo bude mít k dispozici a které mohou mít vliv na řádné plnění smluvních povinností Organizátorem. Pokud bude k řádnému plnění povinností Organizátora z této Smlouvy zapotřebí udělení speciální plné moci, zavazuje se Objednatel mu takovouto plnou moc na jeho žádost udělit.
8. Objednatel je oprávněn užít fotografie a video materiál vytvořený Organizátorem, a to i v případě, že obsah vytvořený Organizátorem bude autorským dílem ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je oprávněn obsah vytvořený Organizátorem užít bez jakéhokoli časového nebo místního omezení a bez jakéhokoli omezení způsobu užití, v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným obsahem, dílem či prvky. Objednatel je oprávněn poskytnout třetí osobě podlicenci k užití obsahu vytvořeného Organizátorem, a to v rozsahu užití, v jakém je oprávněn obsah vytvořený Organizátorem užít sám Objednatel. Odměna za poskytnutí licence je součástí Úplaty dle čl. 7 této Smlouvy.
9. Organizátor není oprávněn odchytil se při realizaci Závodů bez předchozího souhlasu Objednatele od některé z příloh uvedených v čl. IX. odst. 6. této Smlouvy.

VIII.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do okamžiku splnění všech závazků vyplývajících z této Smlouvy.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti podpisem oběma Smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
3. Tato Smlouva může být ukončena dohodou Smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takové dohody. Smluvní strany jsou oprávněny též odstoupit od této Smlouvy, a to v případech stanovených zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a v případech stanovených Smlouvou. Odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé Smluvní straně řádně doručen.
4. Organizátor je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
5. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé Smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
6. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Organizátor povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost k zajištění organizace Závodů jinou osobou.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva a právní vztahy z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškerá právní a jiná jednání k tomu nezbytná.
3. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze Smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
4. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu Smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.

5. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou Smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takový okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takové dohody. Organizátor bere na vědomí, že změny této Smlouvy lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří v okamžiku jejího uzavření tyto její přílohy:
Příloha č. 1 – detailní rozpočet
Příloha č. 2 – Plnění pro rok 2021
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž Objednatel obdrží dvě a Organizátor jedno vyhotovení.

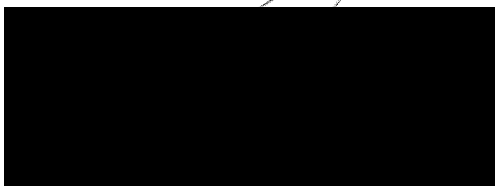
V Hradci Králové, dne

24-02-2021

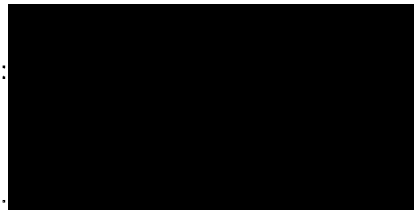
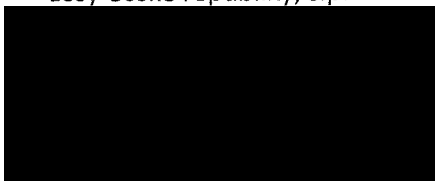
V Praze dne:

22.2.2021

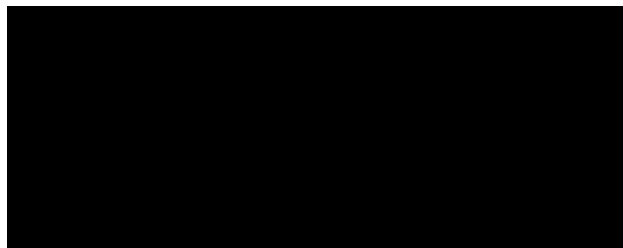
Za poskytovatele:



Ing. Josef Vojáček
Generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.



.....
David Trávníček
Člen správní rady
Petr Čech Sport, a.s.



Příloha č. 1 – detailní rozpočet

Rozsah reklamy	1.500.000,- bez DPH
Reklamní plnění po celou dobu trvání smlouvy	
Umístění loga objednatele na oficiálním web. projektu www.kolopro.cz v rámci partnerské struktury a označení „Partner“.	200 000,-
Umístění loga objednatele v rámci partnerské struktury v direct mailech rozesílaných v době trvání smlouvy – 45 000 adres, minimálně 30x ročně	50 000,-
Umístění partnerských příspěvků na sociálních sítích projektu – sdílení obsahu min. 4x příspěvek na oficiálním FB profilu Kolo pro Život – materiály dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele	100 000,-
Umístění partnerských článků na oficiálním webu projekt www.kolopro.cz – sdílení obsahu v rozsahu min. 4x příspěvek – materiály dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele	60 000,-
Zajištění velké online měsíční soutěže s garantovaným zásahem 250 000 uživatelů – Soutěžní otázka spojená s Dnem za obnovu lesa, grafika LČR, vylosovaný výherce odměněn společnou cenou LČR a KPŽ	150 000,-
Umožnění umístění 1x reklamního sdělení objednatele v rámci direct mailu.	24 000,-
Zajištění umístění loga objednatele jako partnera seriálu v rámci reportáží ČT – Injektáže na ČT SPORT u minimálně 3 reportáží (celkem 6x – 2 injektáže v rámci jednoho závodu)	50 000,-
Zajištění 1 závodu nesoucí jméno objednatele jako titulárního partnera, např. Oderská Mlýnice Lesy ČR. V rámci tohoto závodu: 1) zmínění objednatele v rámci pozvánky na Rádiu Impuls (50x) – v týdnu před závodem 2) Umístění reklamního sdělení objednatele v newsletteru k závodem v týdnu před závodem 3) propagace objednatele formou fotorámečku u všech vzniklých fotografií z daného závodu.	150 000,-
Reklamní plnění v místě jednotlivých závodů	
Umístění bannerů s logem objednatele na prostoru 28 bm v cílové rovince na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel	50 000,-
Umístění 6 ks vlajek s logem nebo sdělením objednatele v cílové rovince na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – zajistí poskytovatel	25 000,-

Umístění loga objednatele v počtu 2 ks na plachtě za stupni vítězů s ostatními partnery.	30 000,-
Označení objednatele „Patron Family jízdy“ – na startu Family jízdy: nafukovací brána objednatele s logem, 6 ks stojanů „áčka“ a 2 x 14 m oplůtky vše opatřeno logem objednatele a umístěno na dobře viditelném místě.	100 000,-
Zajištění medailí pro každého účastníka Family jízdy – označení logem objednatele medaile nebo stuhy k medailím – minimální počet 4500 ks na sezonu.	270 000,-
Zajištění a umístění stánku Lesní občerstvovací stanice: stan 6 x 6 m potisk vč. loga objednatele, dále 4 ks stojanů „áčka“, 6 ks vlajek, 2 ks stůl s bannerem, vše označeno viditelně logem objednatele.	175 000,-
Umožnění a zajištění prostoru pro prezentaci činnosti objednatele, převážně pro osvětové akce objednatele na většině závodů seriálu dle předchozí domluvy.	60 000,-
<u>Plnění v rámci akce poskytovatele Den za obnovu lesa</u>	<i><u>Pokud se tento Den bude konat</u></i>
Poskytovatel bude partnerem této akce.	1 000,-
Zajištění pomoci s propagací Dne za obnovu lesa v roce 2021.	1 000,-
Sdílení pozvánky na oficiálním Facebookovém profilu projektu, min. 2x.	1 000,-
Sdílení pozvánky na oficiálním webu projektu, min. 2x.	1 000,-
Zajištění doprovodného programu pro děti – pumptrack, včetně instruktorů na 1 místě konání Dne za obnovu lesa	1 000,-
Zajištění známých sportovních osobností, které Den podpoří nebo se ho i osobně zúčastní.	1 000,-