**LONDA spol. s r.o.**

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1

Korespondenční adresa: Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7

Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl C, vložka 20283

Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, jednatelem a Mgr. Karolinou Nárožnou Šimovou, marketingovou ředitelkou

IČO: 49241931

DIČ: CZ49241931

(dále jen „LONDA“)

a

 **Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

Se sídlem: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

Zapsaná: u Krajského soudu v Ostravě, AXIV 545

Zastoupená: JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

IČO: 47672234

DIČ: není plátce DPH

 (dále jen „KLIENT“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto

**Smlouvu číslo CALON21001**

**I.**

**Předmět smlouvy**

I. 1. LONDA je provozovatelem rozhlasových stanic Rádio Impuls a Rádio RockZone 105,9 (dále jen „Rádií“). Disponuje reklamním časem a zajišťuje realizaci reklamních kampaní na Rádiu Impuls a Rádiu RockZone 105,9.

I. 2. KLIENT je zdravotní pojišťovna s celorepublikovou působností.

I. 3. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace KLIENTA.

**II.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

II. 1. LONDA odvysílá KLIENTOVI spotové reklamní kampaně dle mediaplánu uvedeného v příloze č. 1 v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) 308594 Kč (slovy: tři sta osm tisíc pět set devadesát čtyři korun českých) bez DPH. Na toto plnění poskytne LONDA KLIENTOVI realizační slevu ve výši 40 % a objemovou slevu ve výši 20 %. Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LONDY tedy činí 123438 Kč (slovy: jedno sto dvacet tři tisíc čtyři sta třicet osm korun českých) bez DPH.

II. 2. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní Ceně. V případě dohody mezi LONDOU a Klientem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

II. 3. KLIENT odpovídá LONDĚ za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádia Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň KLIENTEM uspokojeny.

II. 4. LONDA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy odsouhlasena KLIENTEM ve formě oboustranně podepsaného dodatku k této smlouvě.

**III.**

**Finanční ujednání**

III. 1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti **LONDA** dle této smlouvy činí **123 438 Kč** (slovy: jedno sto dvacet tři tisíc čtyři sta třicet osm korun českých) + DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

III. 2. LONDA vystaví fakturu – daňový doklad se všemi náležitostmi daňového dokladu takto:

LONDA vystaví fakturu k 31. 3. 2021. Tento den je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty.

III. 3. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.

III. 4. Faktura bude vystavena se splatností 14 dnů od data skutečného doručení faktury na adresu xxxxxxxxxxxxx.

III. 5. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu KLIENTA konkrétně jmenována, je KLIENT povinen zaplatit LONDĚ příplatek ve výši 20 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LONDY, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.

III. 6. KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.

III. 7. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT LONDĚ neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za KLIENTA odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LONDA KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

III.8. Podmínkou pro fakturaci je dodání dokladace - detailního rozpisu vysílání s vyznačením obchodního sdělení KLIENTA a monitoring vysílání obchodního sdělení KLIENTA ve formátu mp3, který bude obsahovat 2 nahrávky obchodního sdělení partnera z vysílání zahrnutého v Mediaplánu (dále jen „dokladace“). Dokladace bude zaslána KLIENTOVI před doručením faktury, a to na e-mail xxxxxxxxxxxxxxxxx. LONDA je rovněž oprávněna si na uvedené e-mailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do Boxu partnera pro zaslání dokladace v případě, že kvůli velkému objemu dat ne bude možné dokladaci  zaslat KLIENTOVI e-mailem. Dokladace bude označena – DOK\_LONDA \_cena bez DPH.

**IV.**

**Zvláštní ustanovení**

IV. 1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:

**LONDA**: xxx, email: xxx.cz, tel.: xxx

**KLIENT:**  xxx, xxx, tel.: xxx

IV. 2. LONDA si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu s účinnými právními předpisy nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls. V takovém případě je však povinna danou skutečnost KLIENTOVI relevantně doložit.

IV. 3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat, vyjma následujících ustanovení, které se pro účely této smlouvy mezi smluvními stranami nepoužijí:

Bod 3, bod 4.1, bod 4.2, bod 5.4, bod 6.1, bod 6.2, bod 6.3, bod 6.4, bod 6.5, bod 7.4, bod 7.9, poslední věta bodu 8, bod 9.1, bod 9.2, bod 9.3, bod 10, bod 11., bod 12, bod 13, bod 14.1, bod 14.2, bod 14.3, bod 14.4, bod 14.5, bod 14.6, bod 14.8, bod 14.9, bod 14.10 a bod 14.11.

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou k této smlouvě přiloženy jako příloha č. 2 této smlouvy.

IV. 4. V případě rozporu smlouvy a jakékoliv přílohy smlouvy mají ustanovení smlouvy přednost.

**V.**

**Platnost a účinnost smlouvy**

V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

 Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu, včetně příloh a dodatků se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv, v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je pověřen KLIENT.

V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 3. 2021.

V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran, popřípadě jinými způsoby stanovenými obecnými právními předpisy.

V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně.

**VI.**

**Společná a závěrečná ustanovení**

VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

VI. 2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.

VI. 3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

VI. 4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.

VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.

VI. 7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne: 19.2.2021 V Ostravě dne: 11.2.2021

…………………………………. …………………………………….

**LONDA spol. s r.o.** **Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

Ing. Jiří Hrabák JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.

jednatel generální ředitel

……………………………………

**LONDA spol. s r.o.**

Mgr. Karolina Nárožná Šimová

marketingová ředitelka