



**Smlouva o spolupráci uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb,
občanský zákoník v platném znění (dále i jen „smlouva“)**

1.

1AM marketing s.r.o.

se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno

IČ: 07782870

DIČ: CZ07782870

Spisovná značka: C 110218 vedená u Krajského soudu v Brně

zastoupena Janem Tinkou, jednatelem

číslo účtu [REDACTED]

dále také jako „Zhotovitel“



a

2.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín

IČ: 70883521 DIČ: CZ 70883521

zastoupená doc. Ing. Davidem Tučkem, Ph.D., děkanem

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

dále také jako „Objednatel“

I. Předmět spolupráce

1. Zhotovitel se zavazuje provádět online kampaně v reklamních a sociálních sítích objednatele, na platformách Google, Seznam, Facebook a Instagram, případně dalších dle pokynů Objednatele, za účelem splnění zejména dvou cílů (kampaní). Primárně propagace FaME pro 1. kolo přijímacího řízení a sekundárně přivedení potenciálních zájemců o studium na Fakultě managementu a ekonomiky pro 2. kolo přijímacího řízení do bakalářského a magisterského studia na FaME do webového prostředí UTB, přičemž součástí těchto aktivit je také šíření informovanosti o možnostech a variantách studia na toto cílové online publikum Objednatele. Cílem Objednatele je dlouhodobě pracovat všemi dostupnými prostředky na zvýšení množství uchazečů o studium na Fakultě managementu a ekonomiky UTB.
2. Součástí provádění kampaně je její kompletní realizace a následná analýza, dílčí vyhodnocování a na základě konzultací obou stran průběžné vylepšování efektivity kampaně s cílem dlouhodobě držet konverzní poměr za nové akvizice studentů na adekvátní úrovni.

II. Platební podmínky, Odměna

1. Smluvní strany si v souladu s platnou právní úpravou sjednávají, že Zhotoviteli náleží celková odměna ve výši 138.000,-Kč bez DPH (slovy: jedno sto třicet osm tisíc korun českých) za provedení online marketingové kampaně.

2. Aktivity, které budou realizovány, jsou rozčleněny následovně:

Únor 2021:

Aktualizace návrhu marketingové strategie pro všechny reklamní kanály, příprava primárních reklamních formátů na základě dodaných textových a grafických podkladů.

Zhotovitel vystaví fakturu ve výši 28 000 Kč bez DPH k 28. 2. 2021

Březen 2021:

Příprava reklamních formátů na základě dodaných textových a grafických podkladů, nastavení kampaní napříč všemi kanály, správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu ve výši 49 500 bez DPH Kč k 30. 3. 2021

Duben 2021:

Správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu ve výši 39 000 bez DPH Kč k 30. 4. 2021

Červen-červenec 2021:

Aktualizace nastavení kampaní na základě výsledků 1. Kola, aktualizace reklamních formátů pro druhé kolo, správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků, vyhodnocení druhého kola a celkové vyhodnocení, správa kampaní, optimalizace. Závěrečné vyhodnocení průběhu kampaně, prezentace výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu k 30. 6. 2021 bez DPH ve výši 21 500 Kč

3. Zhotovitel vždy zašle Objednateli fakturu, jenž bude obsahovat částku za příslušné plnění prováděné zakázky vč. uvedení data splatnosti, kterou si smluvní strany dohodly na 14 dnů od vystavení faktury. Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet Zhotovitele uvedený na faktuře. Smluvní strany se dohodly, že faktura bude zaslána ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na tuto e-mailovou adresu: fakturace@utb.cz. Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu určenou pro doručování elektronických faktur. V případě změny e-mailové adresy pro zasílání faktur se Objednatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži Objednatele.
4. V případě zájmu Objednatele o navýšení prostředků směřujících do reklamních a sociálních sítí za účelem provádění online kampaně je potřeba toto oznámit Zhotoviteli nejpozději do 20. dne předchozího měsíce, než ve kterém mají být mimořádné prostředky použity.

III. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, která běží ode dne účinnosti smlouvy do 31. 07. 2021.
2. Případné prodloužení spolupráce po uplynutí uvedeného období bude toto řešeno dodatkem k této smlouvě nebo samostatnou smlouvou.

IV. Další ujednání

1. Smluvní strany si navzájem poskytnou veškerou součinnost nezbytnou k plnění této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli dokumenty za účelem plnění online kampaně, především grafického a vizuálního charakteru, tak aby byla použita stávající kreativa a marketingová komunikace, kterou Objednatel používá napříč svými stávajícími propagačními kanály. Případné zpracování nových vizuálů a kreativy není součástí ceny této kampaně.

V. Sankce

1. Při prodlení Objednatele s úhradou kupní ceny věci je Objednatel povinen uhradit Zhotoviteli úroky z prodlení ve výši dle příslušného právního předpisu.
2. V případě nedodržení ust. čl. VI, odst. 9 této Smlouvy, především tedy nedodržení povinnosti mlčenlivost ve vztahu k informacím, které Zhotovitel získá při plnění předmětu této smlouvy, uhradí Zhotovitel Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (jedno sto tisíc korun).
3. Smluvní pokuty dle této smlouvy jsou splatné do 15 dnů od doručení jejich písemného vyúčtování povinné straně.
4. Ujednání o smluvních pokutách nemají vliv na náhradu škody, její uplatnění ani vymáhání.

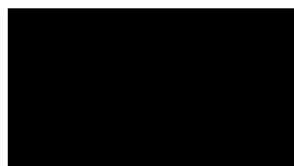
VI. Závěrečná ustanovení

1. Ke změně či doplnění této smlouvy může dojít pouze formou písemných dodatků, které musí být odsouhlaseny a podepsány oběma smluvními stranami.
2. Zhotovitel na sebe přejímá nebezpečí změny okolností.
3. Smluvní strany se dohodly, že adresa, kterou každá ze stran v rámci svých identifikačních údajů uvedla v záhlaví této smlouvy, pro účely této smlouvy současně představuje adresu, kam mají být této straně doručovány Písemnosti definované níže (dále jen „**Doručovací adresa**“). V případě, že dojde ke změně Doručovací adresy nebo jakýchkoli jiných identifikačních údajů smluvní strany uvedených v záhlaví této smlouvy, je smluvní strana, u níž taková změna nastala, povinná neprodleně písemně o této změně informovat druhou smluvní stranu, jinak se pro účely této smlouvy má za to, že platí údaje uvedené v záhlaví této smlouvy a byla-li v mezidobí v souladu s tímto odstavcem oznámena jejich změna, pak se má za to, že platí tyto údaje ve znění změny, která byla dle tohoto odstavce druhé straně oznámena naposled.
4. Bude-li kterákoli smluvní strana při plnění této smlouvy činit vůči druhé straně právní jednání v písemné formě nebo bude-li doručovat druhé straně jinou písemnost, jako např. fakturu (dále jen „**Písemnost**“), je taková Písemnost vůči smluvní straně, které je adresována (dále jen „**Adresát**“) řádně doručena: (i) okamžikem osobního doručení Písemnosti Adresátovi, přičemž za okamžik osobního doručení Písemnosti Adresátovi se považuje i okamžik, kdy Adresát vědomě doručení Písemnosti zmaří anebo (ii) okamžikem doručení Písemnosti zaslané prostřednictvím provozovatele poštovních služeb ve formě doporučené zásilky na Doručovací adresu Adresáta, která byla straně odesílající Písemnost naposledy známa dle shora uvedeného odstavce, přičemž nebude-li možno takto zaslanou Písemnost Adresátovi doručit, pak se za okamžik doručení Písemnosti Adresátovi považuje třetí pracovní den po jejím doporučeném odeslání.
5. Jestliže se po nabytí účinnosti této smlouvy ukáže kterékoli její ustanovení jako neplatné ve smyslu platné právní úpravy a lze-li toto neplatné ustanovení od ostatního obsahu této smlouvy oddělit, nepozbývá tím tato smlouva platnosti jako celek, ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena a neplatné ustanovení se nahradí dodatkem k této smlouvě, jinak

příslušným ustanovením obecně závazného právního předpisu a nebude-li takového ustanovení, pak úpravou obvyklou v právním styku s podnikatelem, to je zejména obchodními zvyklostmi zachovávanými obecně nebo v daném odvětví.

6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
7. Smluvní strany po přečtení této smlouvy shodně prohlašují, že byla sepsána a uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toto připojují své podpisy.
8. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu. Podpisem se pro účely této smlouvy rozumí podepsání této smlouvy oběma smluvními stranami.
9. Smluvní strany považují tuto Smlouvu za důvěrný dokument a zavazují se neinformovat třetí osoby o obsahu Smlouvy a informacích, které si sdělily v rámci uzavírání Smlouvy, ani informace získané při plnění předmětu této Smlouvy třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou případů, kdy zpřístupnění nebo zveřejnění je vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými orgány státní správy na základě právních předpisů.
10. Smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). S ohledem na tuto skutečnost smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním plného znění této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv.

Ve Zlíně dne - 2 -02- 2021



Jan Tinka
jednatel společnosti



doc. Ing. David Tuček, Ph.D
děkan

Odpovídá	Datum
PO/00	
EO	
Věcně	
Správce rozpočtu	



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



utbz es7d2b7bcb

Doručeno dne: 23.2.2024	
ČJ: UTB/21/003620	
Počet listů: 3	lis./sv. příloh:
Druh příloh:	

