



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTIF4

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000914/2020

Stejnopis č. 1



MHMPXPDHTIF4

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Vojtěchem Žabkou, ředitelem odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Utukutu s.r.o.

se sídlem:

Dlážděná 1491/3, 11000 Praha

zastoupená:

IČO:

07146370

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

987455002/5500

účet veden u:

Raiffeisenbank, a.s.

zapsaná:

C 295407 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 353 175,00 Kč (slovy: tři sta padesát tři tisíc jedno sto sedmdesát pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Utukutu v obrazech“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2433 ze dne 2. 11. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO ☒ / NE ☐



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO ☐ / NE ☒
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemnosti;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkcí statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědi této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její částí) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

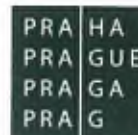
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

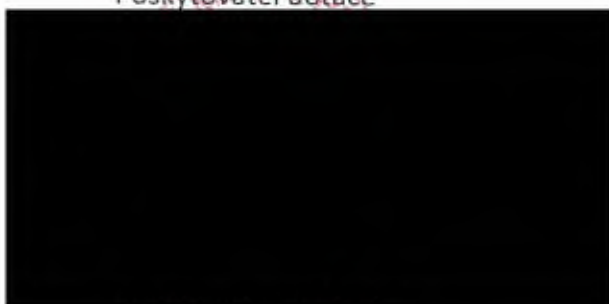
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 25. 1. 2021

Poskytovatel dotace



projektová manažerka

V Praze dne: 25. 1. 2021

Příjemce

Utukutu s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

ÚTUKUTU V OBRAZECH



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Utukutu s.r.o.
Zapsaná:	C 295407 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	22. 5. 2018
IČO:	07146370

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Dlážděná
Číslo popisné:	1491
Číslo orientační:	3
PSČ:	11000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	https://www.mojedatovaschranka.cz/sds/detail.do?dbid=cve9qh2
Číslo účtu:	987455002/5500
Webová stránka:	www.utukutu.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:		
E-mail:		
Telefon:		
Osoby zastupující právnickou osobu:		
Osoby s podílem v této právnické osobě:		
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:		

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** – viz **Programový manuál pro druhé kolo výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Utukutu je rodinná firma. Pracujeme s nejlepšími přírodními materiály, které měníme v hračky a pohybové pomůcky pro děti i dospělé.
Utukutu vzniklo kvůli našim dětem a důvěře a lásce k řemeslu.
Vše pečlivě vymýšlíme a testujeme společně s našimi dětmi. Přírodní materiály jsou pro nás prioritou.
Celá výroba se odehrává v České republice. Díky našim zkušenostem můžeme veškeré kroky výroby dělat sami a většinu ručně.
Ekologický výrobní přístup nebudeme rozebírat, ten bereme jako základ a v dnešní době snad i normu.
Utukutu milují děti i dospělí, protože je to neomezený zdroj zábavy a dobrodružství.
Spojuje pohyb s hrou. Je to ladnost, jednoduchost a sametový dotek dřeva.
Originální kresba dřeva dělá z každého produktu unikát.



4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchera z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchera je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
15.02.2019	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	141 440,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory de minimis na stránkách www.uohs.cz



c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoliv vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejiprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti**.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Utukuťu v obrazech

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

V rámci projektu Utukuťu v obrazech vznikne ve spolupráci [REDACTED] Cepleu 7 samostatných video spotů.

3 kompletační videa pro produkty Kid Helper, Spectra, Kiklop.



3 prezentační videa pro produkty Kid Helper, Swallow a Houpací prkno.
1 firemní video - příběh Utukutu.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Naše produkty jsou pohybové hračky pro děti a dospělé, které vyrábíme z přírodních materiálů, etickým způsobem. Vývoj a výroba produktů je naše hlavní podnikatelská aktivita. Zajímáme se o původ dřeva a pracujeme na bezodpadové výrobě. Naše fungování v minulých letech (živnost) bylo testem, zda se udržíme na trhu. Otestovali jsme si, že naše podnikání je udržitelné a potřebné. O naše produkty je zjevný zájem od koncových klientů i zahraničních velkoobchodníků. Momentálně máme v nabídce 7 produktů, které jsou každý v několika barevných variacích. V letošním roce máme v plánu vyrobit 2 nové produkty. Teď již vyrábíme produkty pro děti od roka do cca 99 let.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Produkce sedmi propagačních videí Utukutu
Název dodavatele:	
IČ:	75407884
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Myslbekova 17, 794 01, Krnov
Plátce DPH:	ne
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	http://www.cepleu.cz/
Bankovní spojení:	2994730163 / 0800

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Víme, jak je důležité v dnešní době neustále upravit svoje služby. V minulém roce jsme s firmou Cepleu spolupracovali na tvorbě emotivního videa obecně o Utukutu. Toto video má skvělé ohlasy. Zvýšilo povědomí o značce a celkový dopad na prodeje momentálně testujeme, k tomu ještě nemám přesná data. Nicméně již teď z objednávkových formulářů víme, že zákazník se o nás dozvěděl proto, že ho zaujalo video a tak zjišťoval další informace.



V projektu 'Utukutu v obrazech' vytvoříme 7 videí, které nám pomohou jak v brandbuildingu, tak ale v podpoře prodeje i opečování koncového zákazníka. Např. VO prodej nám ukazuje rozdíly mezi jednotlivými zeměmi. A například Anglie potřebuje přesný manuál proto, jak složit jednotlivé produkty, které nejdou (kvůli výši poštovného) zasílat již složené. Nejlépe video formou. A tento požadavek vychází i od Českých zákazníků. Povětšinou žen.

Proto vytvoříme 3 videa kompletační - přesný manuál k tomu jak jednotlivé produkty smontovat, plus krátká ukázka použití.

3 videa produktová. Tam, kde zákazníci chtějí nějakou podporu a ukázky možného použití. Plus jedno video příběhové, firemní.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Na trhu se chceme udržet. Ne jen kvůli vlastnímu rozhodnutí, ale proto, že již několik let testujeme, co je potřeba v daném segmentu (u nás hlavně pohybové hračky a pohybová podpora dítěte v raném věku). Zákazníci nás vyhledávají a o pohybové produkty, které mohou sloužit několik let a mohou být jak hračkou tak fyzioterapeutickou pomůckou je velký zájem.

Z výzkumů vyplývá, že momentálně probíhá vyhledávání produktů, i koneční prodej většinou přes telefon či tablet a také veškeré platformy pro brandbuilding a podporu prodeje v rámci organického dosahu protěží videa.

K produktům, které k zákazníkovi odcházejí v rozloženém stavu, přikládáme návod, ale vidíme jako velké plus, natočit kompletační videa. Nejenže zákazník uvidí, že smontování zvládne každý. Dokonce může zapojit i dítě. Seznámí se s týmem Utukutu a dojde znovu k většímu propojení a důvěře ve značku.

Tyto důvody shledáváme i u videí prezentačních. Ty natočíme u produktů, které není potřeba skládat, ale mají tolik možností využití, že dospělý člověk nikdy nepřijde na všechny. Tyto možnosti naši zákazníci sdílí na našem FB a i tyto podklady do videa zařadíme.

Poslední je video firemní. Vizuální podpora řemeslné práce, která vzniká v srdci Evropy a kterou tvoří tátové od rodin, takže z rukou nepustí nic, co by s láskou nedali svým dětem. Představení celého týmu, prostředí, kde Utukutu vzniká a emoce.

Naše konkurenční výhoda v důvěře ve značku, v silný brand stoupne. Organický dosah jednotlivých výstupních materiálů bude vyšší než u statických fotografií a textu. Podpora konečného zákazníka nám přinese organickou prezentaci Utukutu od stávajícího zákazníka k novému.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

_____ jednatel a produkční Cepleu

v kompetenci - grafika, motion design, střih, scénář, produkce, komunikace s klientem

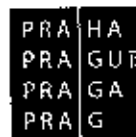
_____ DOP, střihač, asistent produkce

v kompetenci - kamera, střih, zvuková postprodukce

_____ spolumajitelka Utukutu



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



v kompetenci - marketing, emoční prezentace Utukutu

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	415 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	353 175,00 Kč

17. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

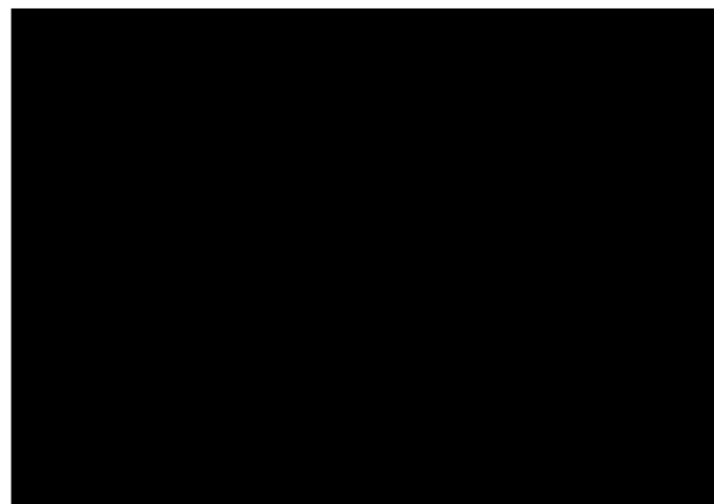
59 - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 5. 2019
Datum ukončení projektu: 1. 11. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Utukutu v obrazech



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Utukutu s.r.o.
IČO / DIČ	07146370
Plátce DPH	☒ ANO ☐ NE
Sídlo žadatele	Praha 1, Nové Město, Dlážďená 1491/3
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz.os.	Cepleu
IČO / DIČ	75407884
Plátce DPH	☐ ANO ☒ NE
Sídlo dodavatele / fyz.os.	Myslbekova 17, 794 01 Krnov
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Kreativní obsahové studio Cepleu nabízí kompletní služby v oblasti produkce videí a reklam. Pro našeho skvělého klienta Utukutu, se kterým jsme v minulosti úspěšně spolupracovali, rádi vytvoříme 7 samostatných spotů, jejichž realizaci rozdělujeme pro lepší orientaci do třech etap:

Etap 1 - Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Obsah videí: Kompletační spoty pro produkty Utukutu komunikují k již existujícím, potenciálním i čerstvým zákazníkům značky návod na sestavení daných produktů. Ženská protagonistka postupně převezme balík s produktem a postupně jej sestaví. Video úvodem i závěrem prolínají umělecké záběry na produkt s dovádějícím dítětem.

Etap 2 - Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Obsah videí: Prezentační a propagační spoty pro produkty Utukutu komunikují informační hodnotu – jak produkty správně používat včetně ukázek a jakým způsobem prospívají dětem i dospělým. Tón videí je pozitivní, hravý a obrazově umělecký.

Etap 3 - Firemní video: Příběh Utukutu

Obsah videa: Příběh značky Utukutu komunikující emoce, čistou dětskou radost a upřímné řemeslo. Podstatnou část tvoří návštěva dílny Utukutu, v níž divákovi ukazujeme ruční a poctivou výrobu od skutečných lidí. Příběhem provází kamerové výstupy jak majitelů Gábiny a Viktora, tak samotných zaměstnanců Utukutu.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

██████████ vednatel a produkční

V kompetenci: grafika, motion design, střih, scénář, produkce, komunikace s klientem

██████████ DOP, střiháč, asistent produkce

V kompetenci: kamera, střih, zvuková postprodukce

██████████ spolumajitelka Utukutu

V kompetenci: obsahové podklady, nasazení, marketing

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Etap 1

Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Výstup: **3 samostatná videa v rozlišení Full HD**

Stopáž: 2 – 3 minuty;

Dabing: žena

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagicUrsa Mini Pro 4.6K, Blackmagic Design PocketCinemaCamera 4K
- Objektivy: Sigma 50mm Prime Cine, Sigma 35mm Prime Cine
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulderrig

Etap 2

Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Výstup: **3 samostatná videa v rozlišení Full HD**

Stopáž: 1 – 3 minuty



Dabing: žena.

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagicUrsa Mini Pro 4.6K, Blackmagic Design PocketCinemaCamera 4K
- Objektivy: Sigma 50mm Prime Cine, Sigma 35mm Prime Cine
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulderrig

Etapa 3

Firemní video: příběh Utukutu

Výstup: **1 samostatné video v rozlišení Full HD**

Stopáž: 5 – 7 minut

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagicUrsa Mini Pro, Blackmagic Design PocketCinemaCamera4K
- Objektivy: Sigma Cine50mm, Sigma Cine 35mm
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulderrig, GimbalRonin

HARMONOGRAM

Květen - červen 2019: Etapa 1 - Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Červenec - srpen 2019: Etapa 2 - Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Září - říjen 2019: Etapa 3 - Firemní video: Příběh Utukutu

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Etapa 1 Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop			138 500 Kč	138 500 Kč
Preprodukce				
Technický scénář, storyboard, rešerše hudebního podkresu a ženského dabingu, technické konzultace	video	3	3 000	9 000
Produkce				
Příprava denních dispozic: rezervace kamerové techniky, plánování natáčecího dne	den	2	1 000	2 000
Kamerová technika, gripy	den	2	15 000	30 000
Osvětlovací technika	den	2	2 000	4 000
Cestovní náklady a režie	den	2	2 000	4 000
Pronájem lokace	den	2	5 000	10 000
Herecké obsazení	osoba	2	3 000	6 000
Postprodukce				
Střih a editace videa	video	3	12 500	37 500



Barevné korekce	video	3	3 000	9 000
Zvuková postprodukce, mastering	video	3	2 000	6 000
Výroba dynamických animací, infografika, aplikace do obrazu	video	3	3 000	9 000
Dabing	video	3	4 000	12 000
Etapa 2				
Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno			164 000 Kč	164 000
Preprodukce				
Technický scénář, storyboard, rešerše hudebního podkresu a ženského dabingu, technické konzultace	video	3	3 000	9 000
Produkce				
Příprava denních dispozic: rezervace kamerové techniky, plánování natáčecího dne	den	2	1 000	2 000
Kamerová technika, gripy	den	2	15 000	30 000
Osvětlovací technika	den	2	2 000	4 000
Cestovní náklady a režie	den	2	2 000	4 000
Pronájem lokace	den	2	8 000	16 000
Herecké obsazení	osoba	6	3 000	18 000
Postprodukce				
Střih a editace videa	video	3	16 000	42 000
Barevné korekce	video	3	3 000	9 000
Zvuková postprodukce, mastering	video	3	2 000	6 000
Výroba dynamických animací, aplikace do obrazu	video	3	3 000	9 000
Dabing	video	3	5 000	15 000
Etapa 3				
Firemní video: příběh Utukutu			113 000 Kč	113 000 Kč
Preprodukce				
Technický scénář, storyboard, rešerše hudebního podkresu a ženského dabingu, technické konzultace	video	1	3 000	3 000
Produkce				
Příprava denních dispozic: rezervace kamerové techniky, plánování natáčecího dne	den	2	1 000	2 000
Kamerová technika, gripy, zvuková technika	den	2	21 000	42 000
Osvětlovací technika	den	2	2 000	4 000
Cestovní náklady a režie	den	2	2 000	4 000
Pronájem lokace	den	1	8 000	8 000
Postprodukce				
Střih a editace videa	video	1	25 000	25 000
Barevné korekce	video	1	5 000	5 000
Zvuková postprodukce, mastering	video	1	8 000	8 000
Výroba dynamických animací, lowerthirds, infografika	video	1	5 000	5 000



Render finální podoby videí, exporty požadovaných formátů, média pro archivaci	video	7	1 000 Kč	7 000
CENA CELKEM (bez DPH)	415 500 Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)*				

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Krnově dne 5.4.2019

.....
po t. zástupce / fyz.os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

Utukutu v obrazech

Název žadatele	Utukutu s.r.o.
IČ	07146370

Popis požadovaných kreativních služeb

Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

V roce 2018 jsme vytvořili ve spolupráci s Cepleu prezentační video Utukutu. Toto video je emotivní. Inspirativní. Se záběry na hrající se děti a s průstřihem pohledu do výroby/dílny. Má velký organický zásah na sociálních sítích a vyzkoušeli jsme si na něm, že dnešní svět a zákazníci opravdu prahnou po vizuálu a videích a samotné platformy jako Facebook a Instagram videa organicky podporují.

Požadované služby od kreativy: 7 samostatných spotů, jejichž realizaci rozdělujeme pro lepší orientaci do třech etap.

Etapu 1 - Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Jedná se o kompletační spoty pro produkty Utukutu, které komunikují k již existujícím, potenciálním i čerstvým zákazníkům značky návod na sestavení daných produktů. Ženská protagonistka postupně převezme balík s produktem a postupně jej sestaví. Video úvodem i závěrem prolínají umělecké záběry na produkt s dovádějícím dítětem.

Etapu 2 - Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Obsah videí: Prezentační a propagační spoty pro produkty Utukutu komunikují informační hodnotu – jak produkty správně používat včetně ukázek a jakým způsobem prospívají dětem i dospělým. Tón videí je pozitivní, hravý a obrazově umělecký.

Etapu 3 - Firemní video: Příběh Utukutu

Obsah videa: Příběh značky Utukutu komunikující emoce, čistou dětskou radost a upřímné řemeslo. Podstatnou část tvoří návštěva dílny Utukutu, v níž divákovi ukazujeme ruční a poctivou výrobu od skutečných lidí. Příběhem provází kamerové výstupy jak majitelů Gábiny a Viktora, tak samotných zaměstnanců Utukutu.



Výstupy projektu:

Etapa 1

Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Výstup: **3 samostatná videa v rozlišení Full HD**

Stopáž: 2 – 3 minuty;

Dabing: žena

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagic Ursa Mini Pro 4.6K, Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K
- Objektivy: Sigma 50mm Prime Cine, Sigma 35mm Prime Cine
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulder rig

Etapa 2

Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Výstup: **3 samostatná videa v rozlišení Full HD**

Stopáž: 1 – 3 minuty

Dabing: žena.

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagic Ursa Mini Pro 4.6K, Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K
- Objektivy: Sigma 50mm Prime Cine, Sigma 35mm Prime Cine
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulder rig

Etapa 3

Firemní video: příběh Utukutu

Výstup: **1 samostatné video v rozlišení Full HD**

Stopáž: 5 – 7 minut

Kamerová technika:

- Kamera: BlackMagic Ursa Mini Pro, Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K
- Objektivy: Sigma Cine 50mm, Sigma Cine 35mm
- Gripy a příslušenství: Videostativ, Cineslider, Shoulder rig, Gimbal Ronin



Harmonogram spolupráce na projektu:

Etapa 1

Květen - červen 2019 - Kompletační videa pro produkty: Spectra, Kid Helper, Kiklop

Etapa 2

Červenec - srpen 2019 - Prezentační videa pro produkty: Swallow, Kid Helper, Houpací prkno

Etapa 3

Září - říjen 2019 - Firemní video: Příběh Utukutu



Rozvojový plán
žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.

3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Strategie dalšího rozvoje firmy Utukutu spočívá v rozšíření portfolia produktů, se zaměřením na zdravý pohyb dětí i dospělých. Díky tomu budeme moc lépe rozložit meziroční cashflow. Pohybové produkty Utukutu tvoříme tak, aby byly kvalitní a vydržely po generace. Proto je potřeba zajistit produktové portfolio dost velké, abychom oslovili větší cílovou skupinu a naši zákazníci se k nám měli potřebu vracet.

Dalším bodem rozvoje je expanze na zahraniční trhy. Díky tomu dojde ke stabilizaci firmy v rámci celého roku a možnosti lepšího plánování. Momentálně v rámci roku prodáváme průměrně 200 produktů koncovým klientům. Další částí jsou objednávky velkoobchodníků. Ale hlavní sezona prodeje je sezona vánoční. Což znamená, že v rámci roku, vyrábíme produkty takřkajíc na sklad. Ve kterém nám zůstávají i finance. Díky tomuto systému, umíme velmi vhodně pracovat s finančními toky a dokážeme dobře plánovat. Stále máme výrobní kapacity, které plánujeme plně naplnit a využít.

Hlavním pilířem výroby Utukutu je odbornost truhlářů a jejich dlouholetá praxe v tomto oboru. Dokážeme vytvořit stabilní zaměstnanecké posty v rámci celého roku.

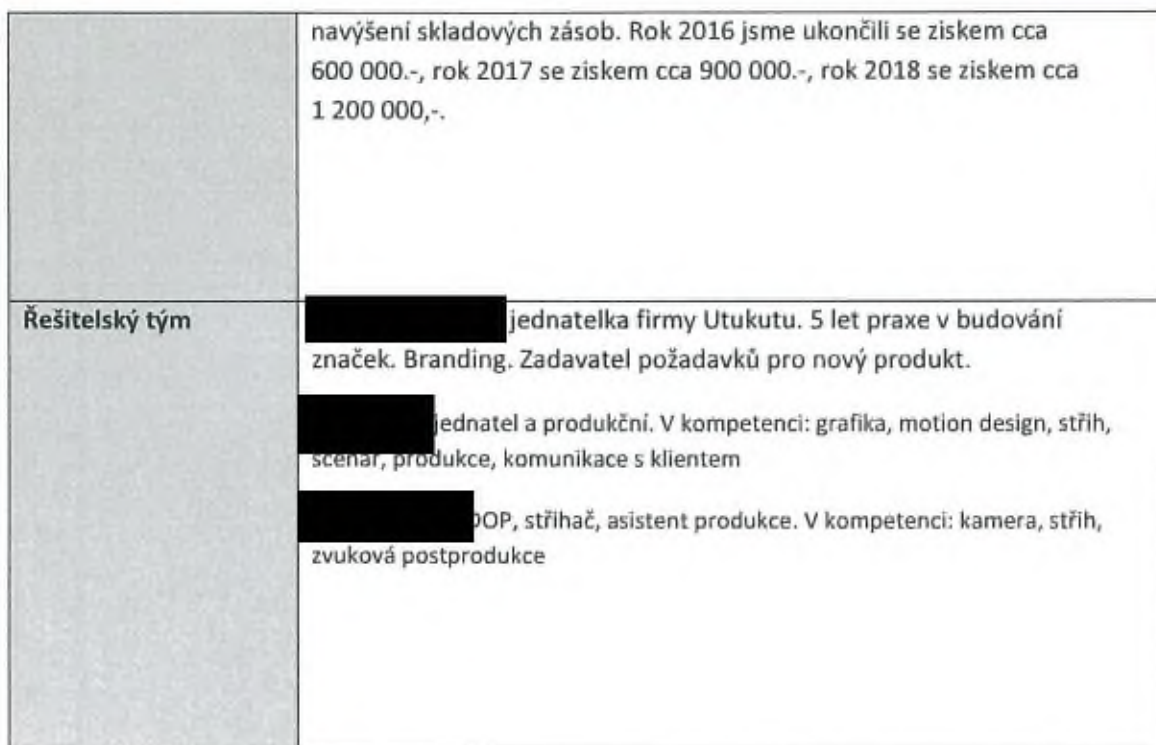
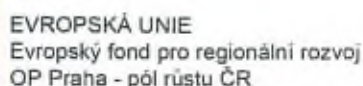
Hlavní ekonomická aktivita firmy je **přímý a velkoobchodní prodej produktů**, které vyrábíme. V rámci ČR dochází převážně v přímém prodeji koncovým zákazníkům. Velkoobchodní spolupráci rozvíjíme v zahraničí. Momentálně v Anglii, Španělsku, Portugalsku, Itálii, Švýcarsku, Slovensku. Rozjednané máme Polsko, Německo a Rumunsko.

Na trhu se chceme udržet. Ne jen kvůli vlastnímu rozhodnutí, ale proto, že již několik let testujeme, co je potřeba v daném segmentu (pohybové hračky a pohybová podpora dítěte v raném věku). Zákazníci nás vyhledávají a o pohybové produkty, které mohou sloužit několik let a mohou být jak hračkou, tak fyzioterapeutickou pomůckou je velký zájem.

Z dostupných výzkumů vyplývá, že momentálně probíhá vyhledávání produktů, i koneční prodej většinou přes telefon či tablet a také veškeré platformy pro brandbuiding a podporu prodeje v rámci organického dosahu protěží videa.



	K produktům, které k zákazníkovi odcházejí v rozloženém stavu, přidáváme návod, ale vidíme jako velké plus, natočit kompletační videa. Nejenže zákazník uvidí, že smontování zvládne každý. Dokonce může zapojit i dítě. Seznámí se s týmem Utukutu a dojde znovu k většímu propojení a důvěře ve značku. Tyto důvody shledáváme i u videí prezentačních. Ty natočíme u produktů, které není potřeba skládat, ale mají tolik možností využití, že dospělý člověk nikdy nepřijde na všechny. Tyto možnosti naši zákazníci sdílí na našem FB a i tyto podklady do videa zařadíme. Je o inspirativní videa práce dospělého s dítětem. Dojde k jejich většímu propojení a spolupráci. Poslední je video firemní. Vizuální podpora řemeslné práce, která vzniká v srdci Evropy a kterou tvoří tátové od rodin, takže z rukou nepustí nic, co by s láskou nedali svým dětem. Představení celého týmu, prostředí, kde Utukutu vzniká a emoce. V České republice si tak (stejně jako před 5 lety, když jsme přinesli první produkt Houpací prkno) podpoříme svou konkurenční výhodu. Naše konkurenční výhoda v důvěře ve značku, v silný brand, stoupne. Organický dosah jednotlivých výstupních materiálů bude vyšší než u statických fotografií a textu. Podpora konečného zákazníka nám přinese organickou prezentaci Utukutu od stávajícího zákazníka k novému. Všechna videa použijeme na platformě e-shopu Utukutu, který v roce 2019 plánujeme modernizovat, plus v podpůrných kampaních prodejních a informačních. V neposlední řadě podpoříme řemeslnou výrobu odehrávající se v hlavním městě Praze. Pro nás je důležité, že naše výroba, expedice a sklad je právě v Praze. Pro mnohé zahraniční klienty je to velmi zajímavý faktor.
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i> Fungování firmy máme z minulých let otestováno. Jako živnostníci (spolupracující osoby) podnikáme od roku 2014. Máme otestovaný trh v ČR a od přelomu roku 2017 – 2018 vstupujeme na trhy zahraniční. Naše výrobky zadáváme do truhlářské výroby, se kterou sídlíme v jedné budově. Od začátku podnikání, podnikáme společně. Externí služby nám dodávají externisté (Pražské firmy – Kavalír, MKPlexi, apod.). V rámci finanční situace jsme se připravili na navýšení provozního kapitálu a máme kontokorentní financování, které je použitelné na



Jméno statutárního zástupce	
Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým. Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	
V Praze dne 4.dubna 2019 podpis statutárního zástupce	

