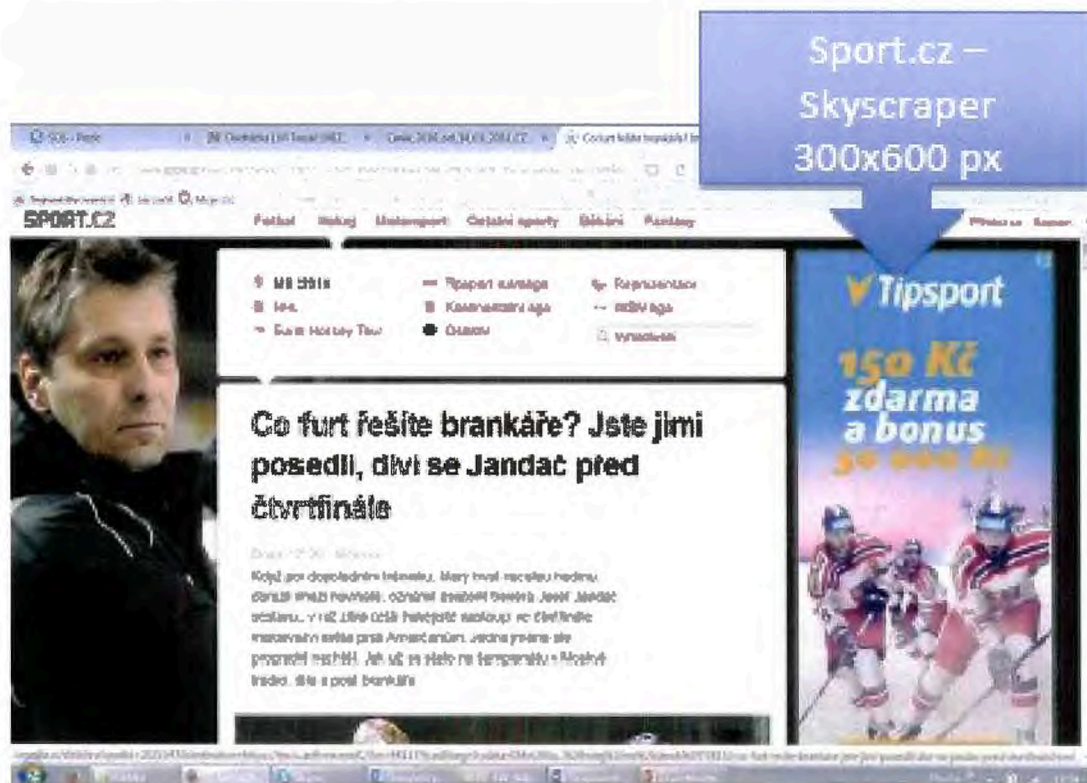
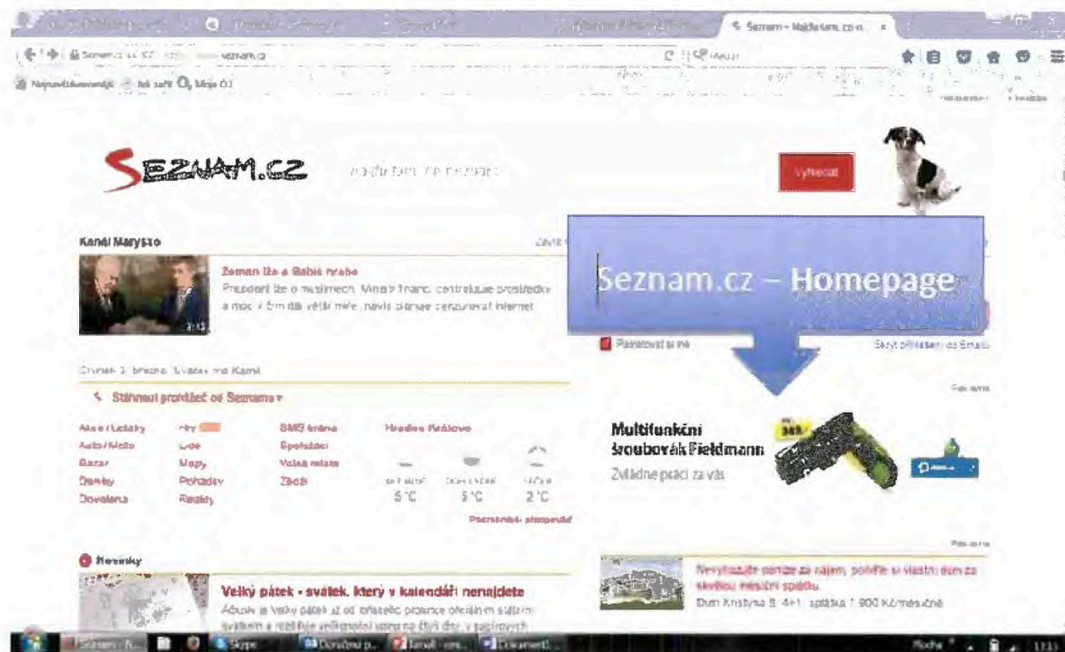


# Příloha č. 1

Požadovaný reklamní prostor na online portále Seznam.cz a Sport.cz



## Příloha č. 2

Ukázka vizuálního stylu náborové propagace Armády České republiky (Agentura personalistiky AČR)

Poutače používané v rámci náborové propagace zpravidla jako zájmový střed využívají výrazného odkazu na hlavní (oficiální) webové stránky pro nábor „[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)“, často doplněného o logo, infomodul náboru do Armády České republiky. Vizuály níže mají pouze obecný ilustrační charakter a jedná se o propagaci náboru do ozbrojených sil ČR jako celku nadřazeného AČR.





## **Příloha č. 3**

Specifikace předmětu a podmínek plnění

Prodávající musí splňovat následující:

- minimální denní návštěvnost domovské stránky [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) online portálu Seznam.cz 2 mil. reálných uživatelů za den (RU),
- zobrazení stránek min. 150 mil. za týden (PV),
- dvě zároveň se měnící verze reklamy ve formě poutače (banneru) na Homepage (domovská stránka Seznam.cz),
- reklama Seznam.cz Homepage 467 x 120 pixelů (1 400 000 zobrazení během po sobě jdoucích dvou kalendářních měsíců od 1. 9. 2016–31. 10. 2016),
- minimální denní návštěvnost domovské stránky [www.sport.cz](http://www.sport.cz) online portálu Sport.cz 400 000 reálných uživatelů za den (RU),
- zobrazení stránek min. 18 mil. za týden (PV),
- dvě zároveň se měnící verze reklamy ve formě poutače, plovoucí na celém portále Sport.cz,
- reklama Sport.cz Skyscraper floating 300 x 600 pixelů (500 000 zobrazení během po sobě jdoucích 24 dní od 26. 8.2016–18. 9.2016),
- při kliknutí na poutače přímé přesměrování na definovanou adresu: [www.kariera.army.cz](http://www.kariera.army.cz),
- zobrazení pouze uživatelům, kteří se nacházejí v České republice.

# Smlouva na nákup reklamního prostoru pro vizuální reklamu na online portále Seznam.cz

čj. 327/2016–2230

## Čl. I. Smluvní strany

### 1.1. Kupující:

**Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany  
Jednající: plk. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR  
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč  
IČO: 60162694  
DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Číslo účtu: [REDAKCE]

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6  
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

### 1.2. Prodávající:

**Obchodní společnost – Seznam.cz, a.s.**

Se sídlem: Radlická 3294/10, Praha 5 – Smíchov, 15000  
Zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493.  
IČO: 26168685  
DIČ: CZ 26168685  
Zastoupena osobou: Ing. Pavlem Zimou a Ing. Tomášem Kapalínem, místopředsedy představenstva  
Bankovní spojení: [REDAKCE]  
Číslo účtu: [REDAKCE]  
Kontaktní osoba: Pavel Potěšil, [REDAKCE]  
(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“) tuto:

**kupní smlouvu na nákup reklamního prostoru pro vizuální reklamu  
na online portále Seznam.cz (dále jen „Smlouva“).**



## **Čl. II.**

### **Předmět a účel Smlouvy**

- 2.1. Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu **reklamní prostor** (dále jen „prostor“) na online portále Seznam.cz dostupného z internetové adresy (URL) <http://www.seznam.cz> (dále jen „Seznam.cz“) a na online portále Sport.cz dostupného z internetové adresy (URL) <http://www.sport.cz> (dále jen „Sport.cz“) pro **umístění a zveřejnění vizuální reklamy** (dále jen „reklama“) na pozicích detailně vyobrazených v příloze č. 1, jež tvoří nedílnou součást této Smlouvy. Jedná se o prostor hlavní stránky sportovních aktualit Sport.cz o rozměrech 300 x 600 pixelů, dále pak o prostor hlavní (domovské) stránky Seznam.cz o rozměrech 467 x 120 pixelů. Na tyto prostory kupující požaduje umístit reklamu formou vizuálních statických reklamních poutačů (dále jen „poutače“). Termíny zveřejnění reklamy (dále jen „termíny zveřejnění“) jsou **od 26. 8. 2016 do 18. 9. 2016** (limit: 500 000 zobrazení, plovoucí poutač) na prostoru hlavní stránky sportovních aktualit Sport.cz a dále **od 1. 9. 2016 do 31. 10. 2016** (limit: 1 400 000 zobrazení) pro reklamu zveřejněnou na hlavní stránce Seznam.cz.

**Účelem reklamy** je zajištění celorepublikové propagace náboru do Armády České republiky (dále jen „AČR“), zviditelnění webových stránek [www.kariera.army.cz](http://www.kariera.army.cz) a posílení image AČR coby atraktivního zaměstnavatele.

**Specifikace reklamy:** přitažlivý, moderní vizuál + krátká textová prezentace nabídky volných míst/náboru v/do AČR, přímá, efektivní výzva návštěvníkům Seznam.cz k **uskutečnění online registrace** na webových stránkách [www.kariera.army.cz](http://www.kariera.army.cz).

- 2.2. Implicitní součástí poutačů bude vložený odkaz (prolink) na webové stránky [www.kariera.army.cz](http://www.kariera.army.cz).

Poutače budou navrženy a vytvořeny kupujícím. Souborový formát poutačů bude po podpisu Smlouvy určen prodávajícím. Poutače ve finální podobě schválené pro zveřejnění na Sport.cz a Seznam.cz kupující zašle po podpisu Smlouvy na emailovou adresu [redacted] prodávajícímu společně se stručnou informací o definitivnosti podoby poutačů.

- 2.3. Reklama pro každý prostor a každý termín zveřejnění zvlášť bude zveřejněna v celkovém počtu dvou, mezi sebou navzájem rotujících poutačů. Za pomoci analýzy návštěvnosti (dle počtu prokliků – prolink na webové stránky [www.kariera.army.cz](http://www.kariera.army.cz)) bude po 10 kalendářních dnech v každém termínu zveřejnění ponechán na každém z prostorů jeden či dva (dle celkového rozdílu v návštěvnosti) poutače s nejvyšším počtem prokliků. Analýzu návštěvnosti uskuteční prodávající a výstupy z ní pošle na emailovou adresu [redacted].
- 2.4. Kupující se zavazuje k tomu, že nebude žádat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy, obecnou korektností, dobrými mravy apod.
- 2.5. Prodávající se zavazuje k tomu, že reklama nebude v termínech zveřejnění uveřejněna společně s takovou reklamou jiných subjektů, jež je v příkrém rozporu s doplňováním personálu do AČR (hanlivá antikampaň – nevztahuje se na seriózní náborové kampaně jiných bezpečnostních sborů ČR) či v nesouladu s obecnou korektností, dobrými mravy (např. zobrazování erotických motivů a projevů) apod.
- 2.6. Prodávající se zavazuje akceptovat požadavek kupujícího na provedení operativní náhrady poutačů (vizuální obměna – dílčí i rozsáhlá) za jiné, a to při limitu nahrazení nejvýše dvou poutačů celkem v průběhu termínů zveřejnění, vždy při striktním dodržení – v čl. 2.1. této

Smlouvy uvedených – rozměrů poutačů. Prodávající na podkladě kupujícím mu předaného souborového formátu poutačů uveřejní nové poutače v termínu dohodnutém smluvními stranami. Kupující ovšem nemusí nároku vyplývajícího z tohoto závazku využít.

- 2.7. Kupující si vyhrazuje právo provádět konkretizace v oblasti výběru propagace určitých složek ozbrojených sil ČR ve vztahu k reklamě, avšak vždy jen v rámci operativní obměny poutačů (viz čl. 2.6. Smlouvy).
- 2.8. Prodávající se zavazuje uvádět celkovou cenu za kompletní zakázku, tedy cenu celkem za reklamu v obou termínech zveřejnění.
- 2.9. *Prodávající před podpisem Smlouvy předloží kupujícímu skutečnosti odpovídající dokumentaci aktuální celorepublikové struktury návštěvnosti Seznam.cz a separovaně také totéž pro Sport.cz.*
- 2.10. *Poutače jsou majetkem kupujícího, ten je může využívat dle vlastních potřeb také souběžně s probíhajícím zveřejněním reklamy na Seznam.cz.*

### **Čl. III.**

#### **Doba a skončení Smlouvy**

3.1. Doba účinnosti Smlouvy je od 26. 8. 2016 do 31. 10. 2016.

3.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas,  
b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,  
c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:  
- prodlení se zahájením služby o více než 5 kalendářních dní;  
- nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínech zveřejnění), četnosti a umístění,  
- zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 kalendářních dní od uplatnění vad plnění,  
- narušování online provozu Seznam.cz, při souvislém výpadku služby delším než 2 kalendářní dny.

### **Čl. IV.**

#### **Výše kupní ceny**

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

|                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| <b>Celková cena včetně DPH</b> | <b>236 555 Kč</b> |
| Cena bez DPH                   | 195 500 Kč        |
| Výše DPH                       | 41 055 Kč         |

4.2. Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Kupující neposkytuje zálohové platby.



## **Čl. V. Dodací podmínky**

- 5.1. Kupující zašle na emailovou adresu [redacted] prodávajícímu nejpozději jeden celý kalendářní den před každým termínem zveřejnění finální podobu poutačů.
- 5.2. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do AČR dle Čl. II. a III. Smlouvy.
- 5.3. Místem plnění (služby) je: online portál Seznam.cz a online portál Sport.cz.  
Místem návrhu, výroby a schválení poutačů je: nám. Svobody 471/4, Praha 6 – Bubeneč.  
Reklama je orientována na celoplošnou internetovou působnost v rámci České republiky.

## **Čl. VI. Fakturační a platební podmínky**

- 6.1. Proávajícímu vzniká právo fakturace po splnění závazků řádně a včas, nejdříve však dnem 1. listopadu 2016, viz čl. 2.1. a 2.2. Smlouvy.
- 6.2. Do 14 dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Datem uskutečnění zdanitelného plnění bude den skončení reklamní kampaně. Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce.
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 21 dnů od vystavení faktury. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem připsání platby na účet prodávajícího uvedený v záhlaví této Smlouvy.
- 6.6. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**  
  
**Adresa odběratele:** ČR – Ministerstvo obrany  
Tychonova 1, 160 01 Praha  
  
**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230 Praha  
Náměstí Svobody 471/4  
160 01 Praha 6 – Bubeneč
- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v čl. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle čl. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.

- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle čl. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

## **Čl. VII.**

### **Smluvní pokuty a úroky z prodlení**

- 7.1. Proávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v čl. 2.1. a 2.5. Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 1,1 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.

## **Čl. VIII.**

### **Zvláštní ujednání**

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že si bezodkladně sdělí skutečnosti, které se týkají změn některého ze základních identifikačních údajů, včetně právního nástupnictví.
- 8.2. Proávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě na elektronickém tržišti Tendermarket a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.

## **Čl. IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.



9.4. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ní své podpisy.

Příloha č. 1: Požadovaný reklamní prostor na online portále Seznam.cz a Sport.cz

Příloha č. 2: Ukázka vizuálního stylu náborové propagace Armády České republiky  
(Agentura personalistiky AČR)

Příloha č. 3: Specifikace podmínek a předmětu plnění

V Praze dne 23. 8. 2016

Za prodávajícího:



.....  
Místopředseda představenstva  
Ing. Tomáš Kanál



.....  
Místopředseda představenstva  
Ing. Pavel Zima

V Praze dne

Za kupujícího:

.....  
Ředitel  
plk. Ing. Vratislav BERAN

**SEZNAM.CZ** Seznam.cz, a.s.  
Radlická 3294/10, 150 00 Praha 6 - Smíchov  
IČ: 26 16 86 85 DIČ: C226168855  
© tel.: 234 624 111 e-mail: info@seznam.cz