

Smlouva o propagaci a reklamě 049/2021/OEK

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**smlouva**“), mezi těmito smluvními stranami:

Jackie Pro s.r.o.

se sídlem Borová 6434, 760 01 Zlín
IČO: 07585136, DIČ: CZ07585136
zapsaná u KS v Brně, oddíl C, vložka 108791
zastoupená Janem Svobodou, jednatelem
bankovní spojení Česká spořitelna a.s., č.ú. [REDACTED]
(dále jen „**Organizátor**“)

a

Město Břeclav

se sídlem náměstí T. G. Masaryka 42/3, 690 81 Břeclav
IČO: 00283061, DIČ: CZ00283061
zastoupené Bc. Svatoplukem Pěčkem, starostou
bankovní spojení Komerční banka, a.s., č.ú. [REDACTED]
(dále jen „**Město**“)

(Organizátor a Město společně též označováni jako „**smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**smluvní strana**“)

I. Účel smlouvy

1. Smluvní strany tímto deklarují oboustranný a dlouhodobý zájem společně budovat, vytvářet vhodné podmínky a rozvíjet akci Slavnosti břeclovského piva. Primárním cílem je podporovat kulturní život města Břeclav, jeho dobré jméno a prezentovat jej v širokém okolí.
2. Dále se smluvní strany rozhodly upravit pravidla pro vzájemnou spolupráci, při organizaci akce s názvem Slavnosti břeclovského piva, která se bude konat ve dnech 11. a 12. června 2021 a 10. a 11. června 2022, vždy v době od 11:00 hodin do 01:00 hodin v Břeclavi (dále jen „**Akce**“).
2. Organizátor zajistí, aby Město bylo po celou dobu Akce prezentováno jako Hlavní partner.

II. Financování

1. Město se zavazuje spolufinancovat náklady na pořádání Akce, a to do maximální výše Kč 250.000,- (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „**finanční částka**“) ročně.
2. Město se zavazuje k úhradě zálohové částky Kč 100.000,- a to nejpozději do 30. ledna předmětného roku.
3. Město se zavazuje k doplatku finanční částky na základě faktury vystavené Organizátorem, a to po skončení konání Akce.

III. Propagace a organizace

1. Organizátor se zavazuje zajistit organizační zabezpečení programu a propagaci Akce.
2. Smluvní strany se také zavazují propagovat Akci a na Akci vystupovat nikoliv jako jediný Hlavní partner, ale vždy jako Hlavní partner se zmíněním strany druhé a to buďto celkově na první, maximálně na druhé pozici mezi partnery.
3. Základní podmínky prezentace města Břeclavi, jakožto spoluorganizátora Akce jsou stanoveny v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Dodatečné marketingové a technické podmínky spolupráce budou specifikovány Přílohou č. 2, která bude uzavírána vždy nejpozději k 31. březnu předmětného roku.
5. Město Břeclav dává touto smlouvou souhlas k užití loga města Břeclav na propagačních materiálech k Akci s tím, že barevné a výtvarné provedení znaku nelze měnit vyjma monochromatického použití loga a je zakázáno jejich užívání způsobem, kterým by se projevovala neúcta k tomuto symbolu.
6. V případě, že Organizátor nesplní kteroukoliv z povinností prezentovat Město stanovenou v čl. III. odst. 3 této smlouvy, nevzniká Organizátorovi nárok na zaplacení nákladů za Akci.
7. V případě, že se Akce v daném roce neuskuteční, nevzniká Organizátorovi nárok na spolufinancování nákladů ze strany Města na daný kalendářní rok a Organizátor se zavazuje vrátit poskytnutou zálohu Městu, a to nejpozději do 30 dnů ode dne plánovaného konání dané akce.
8. V případě, že se Akce v daném roce neuskuteční, automaticky se prodlužuje platnost této smlouvy o další kalendářní rok. Změna délky trvání samotné Akce nemá vliv na výši finanční plnění ze strany Města.
9. V případě výskytu nepředvídatelných okolností (změna povětrnostních okolností, přírodní katastrofy, pandemie, konkurenční prostředí, rekonstrukce části areálu apod.) je Organizátor oprávněn změnit místo v rámci území Břeclavi a datum konání akce. Organizátor je povinen o těchto skutečnostech Město neprodleně informovat.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na 2 ročníky akce od data podpisu této smlouvy. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy vč. jejich příloh v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy dle zákona o registru smluv zajistí zasláním správci registru smluv Město. Smluvní strany vysloveně souhlasí se zveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu, včetně příloh a dodatků v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ve smyslu zákona o registru smluv.
2. Změny této smlouvy je možné činit pouze ve formě písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neuvedené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
4. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatná, platnost ostatních ustanovení této smlouvy tím zůstane nedotčena. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatná ustanovení této smlouvy

ustanoveními platnými, která svým obsahem a smyslem odpovídají nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, její obsah je jim znám a s tímto souhlasí. Smluvní strany dále prohlašují, že smlouva je projevem jejich svobodné a vážné vůle a nebyla uzavřena v tísní, či za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svým podpisem.

V Břeclavi dne 15.2.2021

Za Organizátora:

[Redacted signature]

Za Město:  MĚSTO BŘECLAV

[Redacted signature]

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Uzavření smlouvy o propagaci a reklamě bylo schváleno na 51-1. schůzi Rady města Břeclavi dne 21.12.2021, usnesení č. R51-1/20/25.

V Břeclavi dne 15 -02- 2021

 MĚSTO BŘECLAV
[Redacted signature]

Bc. Svatopluk Pěček
starosta města

Handwritten signature

PŘÍLOHA č. 1

Podmínky prezentace města Břeclavi

Město bude na všech materiálech a v kampani prezentováno minimálně v těchto bodech:

- Plakáty A2 nebo A1
- Inzerce v městském magazínu, případně jiném printovém médiu
- Komunikace na FB profilu SBP, dle relevantních potřeb Města
- Komunikace města na webu SBP a to ve formátu partnerů, případně článku, dle vzájemné dohody a potřeby Města.
- Prezentace Města na velkoplošných obrazovkách
- Poděkování Městu v prostoru určeném pro vizualizaci partnerů.
- Poděkování v rámci AFTER MOVIE po SBP
- Poskytnutí video záznamů pro potřeby Města
- Zajistit výhodné vstupenky pro zaměstnance Města