



4. Partner se zavazuje aktivně spolupracovat na plnění a realizaci projektu tím, že:
- poskytne vždy včas potřebné informace a podklady pro zpracování marketingových aktivit, přičemž odpovídá za obsah takto předložených informací a podkladů,
  - bude se aktivně zúčastňovat jednání partnerů (nejméně ze 75 %) prostřednictvím svého stálého zástupce pověřeného ke kompetenci rozhodovat,
  - bude spolupracovat na naplnění záměru vybudovat síť partnerů, která umožní výměnu informací a zkušeností,
  - bude propagovat značku projektu, budovat její dobré jméno a využívat ji v souladu s pokyny majitele práv této značky (CCRJM),
  - bude propagovat a podporovat ostatní Top cíle jižní Moravy a bude schopen podat o nich základní informace,
  - bude dodávat aktuální informace a aktualizovat své webové stránky a další online kanály,
  - bude mít logo jižní Moravy a link na webové stránky [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) z vlastní webové stránky,
  - bude schopen poskytovat informace i v cizích jazycích (nejméně v němčině nebo angličtině),
  - bude klást důraz na vzdělávání lidských zdrojů a na zvyšování kvality poskytovaných služeb pro návštěvníky,
  - bude při vytváření nabídky zohledňovat specifické nároky některých skupin, např. dětí nebo tělesně postižených,
  - bude se snažit zkvalitňovat infrastrukturu TOP cíle, v rozsahu svých možností,
  - naplní a dodrží minimálně ta Kritéria Top cílů jižní Moravy, ke kterým se podpisem smlouvy zaváže a která jsou přílohou této smlouvy,
  - ustanoví svého stálého zástupce pro projekt a v případě jeho změny tuto skutečnost oznámí na e-mail [info@ccrjm.cz](mailto:info@ccrjm.cz).
5. Koordinátor a partner se dohodli na následujícím způsobu financování:
- koordinátor bude hradit výdaje na společné marketingové služby, které vzniknou v rámci projektu a budou plánovány v odsouhlaseném rozpočtu partnerů,
  - výdaje, které příp. vzniknou přímo partnerovi v souvislosti s projektem nebo jinými činnostmi, souvisejícími s realizací tohoto projektu, bez předchozího písemného souhlasu koordinátora s podílem na těchto výdajích, bude hradit výlučně na vlastní náklady partner.
6. Koordinátor a partner budou mít právo používat výsledky společné části projektu (např. tiskoviny, vizuály, fotky, videa...), výsledky určené konkrétní straně bude moci používat výhradně tato konkrétní strana, pokud se strany nedohodnou jinak.
7. Každému Top výletní cíl Jižní Morava budou zapůjčeny 3 ks karty, která opravňuje jeho zaměstnance k návštěvě partnerského Top výletního cíle Jižní Morava dle níže stanovených podmínek po jejím předložení na pokladně během běžné provozní doby. Karty nelze půjčovat třetím osobám, které nejsou v zaměstnaneckém poměru v daném Top výletním cíli Jižní Morava.
8. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
9. Způsoby zániku této smlouvy jsou následující:
- a) písemná dohoda obou smluvních stran,

- b) písemná výpověď koordinátorem při porušování této smlouvy partnerem, nebylo-li v přiměřené lhůtě (nejdéle 1 měsíc) porušení partnerem napraveno ani na písemnou výzvu. Porušováním smlouvy ze strany partnera se rozumí nenaplňování Kritérií Top cílů jižní Moravy, ke kterým se ve smlouvě zavázal nebo nezaplacení členského příspěvku,
- c) výpověď ze strany partnera bez uvedení důvodu či odstoupení partnera v případě porušování podmínek smlouvy ze strany koordinátora,
- d) skončení projektu „Top cíle – jižní Morava“.

Výpovědní lhůta podle písmen b) a c) činí 6 měsíců a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Uplynutím výpovědní lhůty smluvní vztah zaniká, kromě z této smlouvy neuhrazených finančních nároků, které jsou strany povinny si vzájemně vyúčtovat i po ukončení této smlouvy.

10. Partner se zavazuje podílet se na úhradě společných marketingových služeb k projektu částkou 10.000,- Kč za každý kalendářní rok. Vystavenou fakturu doručí koordinátor partnerovi elektronicky do 31. 1. každého kalendářního roku se splatností nejpozději k 28. 2. příslušného roku. Finanční prostředky partnera budou čerpány pouze na dohodnuté marketingové služby v daném roce.
11. Koordinátor a zástupci partnerů se schází minimálně 1x ročně za účelem schválení rozpočtu na další rok. Každý z partnerů má jeden hlas. Schůzi svolává koordinátor pozvánkou, kterou zašle všem partnerům na kontakt stálého zástupce. Program schůze je součástí pozvánky.
12. Schůze je usnášeníschopná, jsou-li přítomni zástupci partnerů, kteří mají nadpoloviční většinu hlasů všech zapojených partnerů, a koordinátor.
13. Předložený návrh rozpočtu pro následující rok bude schválen jako celek, pokud bude odhlasován jednomyslně přítomnými zástupci partnerů. V případě, že nedojde ke schválení rozpočtu jako celku, hlasuje se o jednotlivých položkách rozpočtu. Návrh položky bude schválen, vysloví-li se pro něj nadpoloviční většina přítomných.
14. V případě potřeby koordinátor svolá schůzi i v jiných případech (např. formát tiskovin, frekvence kontrol kvality a další). Schůzi jsou oprávněni navrhnout také partneři, kteří mají nadpoloviční většinu hlasů. Schůze se svolává písemnou pozvánkou zaslanou všem partnerům obsahující program schůze.
15. Schůze dle odst. 13. je usnášeníschopná, jsou-li přítomni zástupci partnerů, kteří mají nadpoloviční většinu hlasů všech zapojených partnerů, a koordinátor. Návrh bude schválen, vysloví-li se pro něj nadpoloviční většina přítomných.
16. Při rozhodování dle odst. 13. je umožněno rozhodování „per rollam“. V tomto případě koordinátor zašle návrh rozhodnutí všem partnerům.

Návrh rozhodnutí obsahuje zejména:

- lhůtu pro doručení vyjádření partnera,
- podklady potřebné pro přijetí rozhodnutí,
- další údaje, jsou-li potřeba.

Nedoručí-li partner ve stanovené lhůtě koordinátorovi souhlas či nesouhlas s návrhem rozhodnutí, platí, že s návrhem souhlasí.

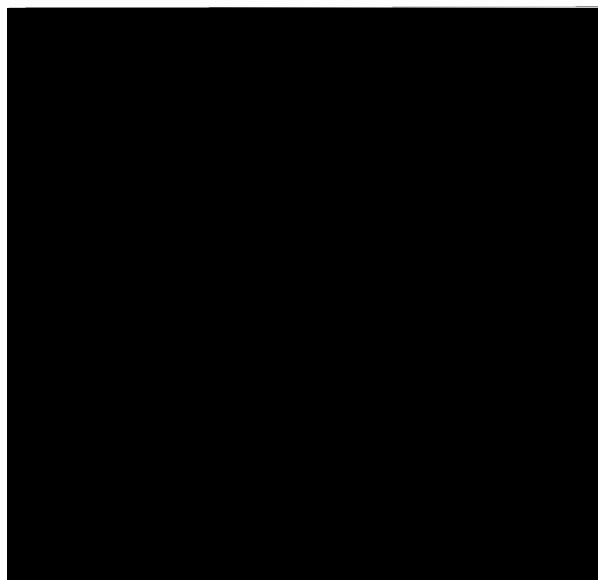
Většina se počítá z celkového počtu hlasů všech partnerů.

Rozhodnutí včetně dne jeho přijetí oznámí koordinátor všem partnerům bez zbytečného odkladu ode dne jeho přijetí.

17. Strany se zavazují, že bez písemného souhlasu dotčené strany neposkytnou třetím osobám, které se nepodílí na projektu, žádné informace obchodního nebo technického charakteru vyplývající z této smlouvy.
18. Koordinátor je oprávněn užívat poskytnutý obrazový materiál partnerem výlučně pro účely propagace daného TOP cíle. Obrazový materiál může postoupit třetí straně, pokud jeho využití bude i nadále sloužit propagaci daného TOP cíle.
19. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oprávněnými zástupci obou stran.
20. Nedílnou součástí Smlouvy o partnerství a spolupráci jsou Kritéria pro TOP cíle Jižní Morava, k jejichž naplnění a dodržení se minimálně dle vyplněných Kritérií Top cílů – jižní Morava partner zavazuje.
21. Smlouvu o partnerství a spolupráci lze měnit pouze formou písemných číslovaných dodatků.
22. Tato partnerská smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno si ponechá koordinátor a jedno partner.

Příloha č. 1: Kritéria pro TOP cíle – jižní Morava

V Brně dne



p.o.

V Brně dne 25-01-2021

Za par



Mgr. Jiří Mitáček, Ph.D.  
generální ředitel



Moravské zemské muzeum  
659 37 Bmo, Zelný trh 6  
IČ: 00094862, DIČ: CZ00094862  
www.mzm.cz  
3

HP  
2