

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem
IČO: 421 96 451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

Raul s.r.o. (údaje uvádějte přesně ve formátu, jaký je v obchodním rejstříku)

se sídlem Elišky Krásnohorské 5, Praha 1, 110 00
IČO: 25608673
DIČ: CZ25608673
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 54464
zastoupená:
a) Market Tesařem, jednatelem a Petrem Leškem, jednatelem
bankovní spojení: Raiffeisen Bank
číslo účtu: 1158153001/5500

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatel jako Zakládajícího partnera seriálu běžeckých závodů „Běhej lesy“ pro ročníky 2021-2023 (každý ročník zvlášť dále jen „akce“). Počet závodů zařazených do akce, termíny a místa konání jednotlivých závodů upřesní poskytovatel objednateli vždy nejpozději do 1.1. kalendářního roku, ve kterém se koná akce. Poskytovatel se zavazuje zařadit do každé akce po dobu trvání této smlouvy vždy minimálně osm závodů. Předmětem této smlouvy je dále závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu. Poskytovatel si vyhrazuje

právo na případnou změnu termínu a/nebo místa konání akce či jednotlivých závodů do akce zařazených.

Poskytovatel se zavazuje nejpozději od 14. dne nabytí účinnosti smlouvy po celou dobu trvání této smlouvy poskytovat následující reklamní plnění:

- a) Zajištění prezentace objednatele jako Zakládajícího partnera běžeckých závodů „Běhej lesy“
- b) Umístění loga objednatele s prolinkem na úvodní webové stránce www.behejlesy.cz, včetně umístění loga objednatele s prolinkem v sekci Partneři
- c) Umístění banneru objednatele na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli v rámci každé akce po dobu trvání této smlouvy následující reklamní plnění:

- d) Umístění loga objednatele v minimálním rozměru 20x20cm v počtu min. 1 na pozadí stupňů vítězů při každém závodě.
- e) Umístění loga objednatele o velikosti minimálně 40x40cm v počtu 1 na startovní a cílové bráně při každém závodě.
- f) Umístění loga objednatele na startovních číslech závodníků při každém závodě – počet závodníků minimálně 250 na každý závod.
- g) Umístění loga objednatele na plakátech – formát A2, počet minimálně 30ks ke každému závodu.
- h) Umístění loga objednatele na letácích – formát A6, počet minimálně 500ks ke každému závodu.
- i) Umístění loga objednatele na propozicích k závodu.
- j) Umístění loga objednatele na oznámení o startovním čísle – formát – elektronicky všem závodníkům ke každému závodu.
- k) Umístění loga objednatele na diplomech (formát – elektronicky), všem závodníkům ke každému závodu.
- l) Umístění loga objednatele na výsledkové listině – elektronicky ke každému závodu.
- m) Umístění loga objednatele v tiskové inzerci k závodu – minimálně 1x ¼ strana v regionálním tisku před každým závodem, 1x celostrana v odborném periodiku (běh).
- n) Zajištění odvysílání přímého přenosu nebo záznamu v TV ze 2 závodů konaných v rámci akce.
- o) Umístění sponzorského odkazu objednatele minimálně 2x v rámci vysílaného záznamu nebo přímého přenosu při 2 závodech konaných v rámci akce.
- p) Umístění injektovaného loga objednatele minimálně 2x během vysílaného záznamu nebo přímého přenosu ze 2 závodů konaných v rámci akce.
- q) Zajištění vizibility brandingu v rámci sestřihu ze všech závodů konaných v rámci seriálu.
- r) Uveřejnění 2 PR článků objednatele včetně fotografií, loga, případně videa na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz.
- s) Umístění loga objednatele s prolinkem v internetovém newsletteru poskytovatele 5x.
- t) Umístění komerční informace objednatele v internetovém newsletteru poskytovatele 5x.

- u) Umístění inzerce objednatele o velikosti 1/2 strany a loga v sekci partneři v elektronickém zpravodaji poskytovatele.
- v) Umístění loga objednatele na výsledkových listinách ze závodů uveřejněných na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz po každém závodě.
- w) Poskytovatel zajistí branding stanu registrací s logy objednatele v zázemí při každém závodě v rámci seriálu. Grafický návrh brandingu, který zajistí poskytovatel, bude schválen objednatelem.
- x) Umístění 6 ks banneru 3x1 m objednatele s logem objednatele v cílovém prostoru závodů při každém závodě v rámci seriálu.
- y) Umístění 10 ks vlajek objednatele s logem objednatele o velikosti 2-3 m v prostoru startu a cíle (tzv. stadionu) při každém závodě v rámci seriálu.
- z) Umožnění umístění propagačního stánku objednatele v blízkosti startu a cíle, včetně promotýmu, alespoň na 2 závodech konaných v rámci akce.
- aa) Verbální prezentace objednatele – sponzorský vzkaz moderátorem minimálně 10x v průběhu každého závodu v rámci seriálu.
- bb) Možnost vkladu materiálu objednatele do startovních tašek závodníků při každém závodě.
- cc) Umístění loga objednatele na fotkách ze závodů pro každého účastníka zdarma.

Místa a termíny konání závodů:

- 17. 4. 2021 Běhej lesy Lednice
- 22. 5. 2021 Běhej lesy Karlštejn
- 5. 6. 2021 Běhej lesy Slavkovský les
- 26. 6. 2021 Běhej lesy Vysočina
- 24. 7. 2021 Běhej lesy Brdy
- 7. 8. 2021 Běhej lesy Bílá
- 28. 8. 2021 Běhej lesy Jizerská
- 11. 9. 2021 Běhej lesy Boletice

Místa a termíny konání závodů pro rok 2022 budou objednateli sděleny nejpozději 1. 1. 2022 a pro rok 2023 budou sděleny nejpozději 1. 1. 2023.

2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od účinnosti smlouvy. Dále objednatel, k písemné výzvě poskytovatele učiněné v dostatečném předstihu, předá poskytovateli textové znění sponzorských odkazů, PR článků, fotografií, případně videí potřebných k plnění předmětu smlouvy dle odstavce 1. tohoto článku smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.
4. Poskytovatel je povinen se řídit ekologickou výzvou zadavatele uveřejněnou na webových stránkách závodu www.behejlesy.cz v článku z 23. listopadu 2020.

Článek II.

Prohlášení poskytovatele

poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději k 20. 12. daného kalendářního roku předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“) poskytnutých v rámci akce konané v tomto kalendářním roce. O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu ve vztahu k akci nárok na zaplacení odměny dle čl. IV této smlouvy, přičemž již přijatou částku je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy v rámci každé akce (tj. reklamní plnění poskytnutá v rámci každého ročníku seriálu běžeckých závodů „Běhej lesy“) finanční odměnu ve výši 1 463 334 Kč bez DPH (slovy: jeden milion čtyři sta šedesát tři tisíc tři sta třicet čtyři bez DPH).
2. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
3. Odměna za reklamní plnění ve výši dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena vždy za každou akci, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny za příslušný ročník akce + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po 2. lednu kalendářního roku daného ročníku akce a splatné do 15 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny za příslušný ročník akce, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež

poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou za příslušný ročník akce, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění za příslušný ročník akce vždy po 30. 11. s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.

Počínaje ročníkem 2022 seriálu běžeckých závodů „Běhej lesy“ je podmínkou pro úhradu sjednané odměny způsobem dle čl. IV odst. 3 smlouvy prokázání poskytnutí úplného reklamního plnění dle čl. I smlouvy za předchozí ročník akce způsobem dle čl. III, odst. 2 této smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

4. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odeslána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
8. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
9. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel v takovém případě obdrží odměnu bez DPH.
10. Nebude-li možné realizovat nějaký ze závodů, a to zejména s ohledem na obsah případných opatření orgánů veřejné moci vydaných v souvislosti se šířením nákazy viru SARS CoV-2, má Organizátor právo na náhradu nákladů, které do té doby prokazatelně účelně vynaložil na zajištění svých povinností dle této smlouvy (zejm. náklady na zajištění souvisejících služeb dle rozpočtu), nejvýše však do jejich obvyklé ceny. Uhradil-li Objednatel na základě zálohové faktury vyšší částku, než je částka rovnající se prokazatelně účelně vynaloženým nákladům, je Organizátor povinen rozdíl mezi uhrazenou částkou a prokazatelně účelně vynaloženými náklady vrátit Objednateli.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže v průběhu plnění smlouvy

nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 463 334,- Kč za každý již uplynulý ročník akce.

4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI.

Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejích zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VII.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění, je-li to vzhledem k jejich povaze možné.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět, a to ke dni 31. 10. daného roku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně nejpozději dne 30. 4. daného roku, jinak je neplatná.

Článek VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti jejím uveřejněním v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.

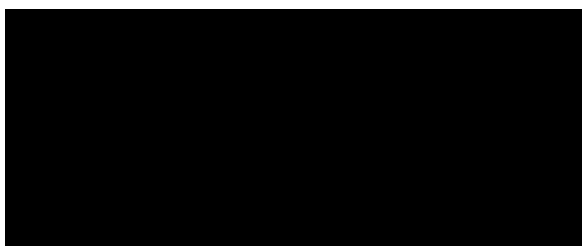
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž dva obdrží poskytovatel a dva objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.
7. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

V Hradci Králové dne 19-02-2021

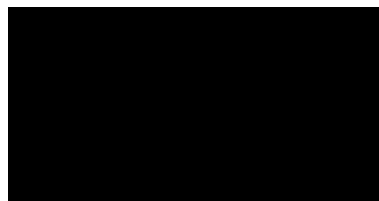
V Praze dne.....17.2.2021

za objednatele:

za poskytovatele:



Ing. Josef Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.



Marek Tešar
Petr Lešek
Raul s.r.o.

Příloha č. 1 – detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH) za 1 rok</u>
<u>Reklamní plnění po celou dobu trvání smlouvy:</u>	
Zajištění prezentace objednatele jako Zakládajícího partnera běžeckých závodů „Běhej lesy“	0
Umístění loga objednatele s prolinkem na úvodní webové stránce www.behejlesy.cz , včetně umístění loga objednatele s prolinkem v sekci Partneri	80 000
Umístění banneru objednatele na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz	120 000
<u>Reklamní plnění v rámci každé akce po dobu trvání smlouvy:</u>	
Umístění loga objednatele v počtu min. 1 na pozadí stupňů vítězů při každém závodě.	80 000
Umístění loga objednatele o velikosti minimálně 40x40cm v počtu 1 na startovní a cílové bráně při každém závodě.	80 000
Umístění loga objednatele na startovních číslech závodníků při každém závodě – počet závodníků minimálně 250 na každý závod.	20 000
Umístění loga objednatele na plakátech – formát A2, počet minimálně 30ks ke každému závodu.	40 000
Umístění loga objednatele na letáčích – formát A6, počet minimálně 500ks ke každému závodu.	40 000
Umístění loga objednatele na propozicích k závodu	20 000
Umístění loga objednatele na oznámení o startovním čísle – formát – elektronicky všem závodníkům ke každému závodu.	40 000
Umístění loga objednatele na diplomech – formát - elektronicky, všem závodníkům ke každému závodu.	20 000
Umístění loga objednatele na výsledkové listině – elektronicky ke každému závodu.	20 000
Umístění loga objednatele v tiskové inzerci k závodu – minimálně 1x ¼ strana v regionálním tisku před každým závodem, 1x celostrana v odborném periodiku (běh)	50 000
Zajištění odvysílání přímého přenosu nebo záznamu v TV ze 2 závodů konaných v rámci seriálu.	140 000
Umístění sponzorského odkazu objednatele minimálně 2x v rámci vysílaného záznamu nebo přímého přenosu při 2 závodech konaných v rámci seriálu.	120 000
Umístění injektovaného loga objednatele minimálně 2x během vysílaného záznamu nebo přímého přenosu ze 2 závodů konaných v rámci seriálu.	140 000
Zajištění vizibility brandingů v rámci sestřihu ze všech závodů konaných v rámci seriálu.	70 000
Uveřejnění 2 PR článků objednatele včetně fotografií, loga, případně videa na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz	50 000
Umístění loga objednatele s prolinkem v internetovém newsletteru poskytovatele 5x	48 000

Umístění komerční informace objednatele v internetovém newsletteru poskytovatele 5x	80 000
Umístění inzerce objednatele o velikosti 1/2 strany a loga v sekci partneři v elektronickém zpravodaji poskytovatele	30 000
Umístění loga objednatele na výsledkových listinách ze závodů uveřejněných na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz po každém závodě.	30 000
Poskytovatel zajistí branding stanu registrací s logy objednatele v zázemí při každém závodě v rámci seriálu. Grafický návrh brandingu, který zajistí poskytovatel, bude schválen objednatelem.	30 000
Umístění 6ks banneru 3x1m objednatele s logem objednatele v cílovém prostoru závodů při každém závodě v rámci seriálu.	30 000
Umístění 10 ks vlajek objednatele s logem objednatele o velikosti 2-3m v prostoru startu a cíle (tzv. stadionu) při každém závodě v rámci seriálu	30 000
Umožnění umístění propagačního stánku objednatele v blízkosti startu a cíle, včetně promotýmu, alespoň na 2 závodech konaných v rámci seriálu.	20 000
Verbální prezentace objednatele – sponzorský vzkaz moderátorem minimálně 10 x v průběhu každého závodu v rámci seriálu.	10 000
Možnost vkladu materiálu objednatele do startovních tašek závodníků při každém závodě.	5 334
Umístění loga objednatele na fotkách ze závodů pro každého účastníka zdarma.	20 000