

Smlouva o spolupráci a reklamě

Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města usnesením č.

2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

Sídlem Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava – Moravská Ostrava

IČ: 00100528, DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Kontaktní osoba: Ing. Markéta Chlebová – šéfkva marketingu a obchodu, tel: [REDACTED]

email: [REDACTED]

(dále jen **Divadlo**)

a

Prosper Elektra a. s.

Sídlem Umělecká 305/1, 702 00 Ostrava- Moravská Ostrava

IČO: 05277965, DIČ: CZ05277965

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10843

Zastoupena: Ing. Halinou Glajcarovou, prokuristkou

Kontaktní osoba: Karolína Musiolová, vedoucí recepce Hotelu Palác Elektra, tel: [REDACTED]

email: [REDACTED]

(dále jen **Partner**),

společně označováni také jako smluvní strany, se dohodli na uzavření této smlouvy o spolupráci a reklamě takto:

I. Úvodní ustanovení

1. Partner je vlastníkem a provozovatelem objektu Palác Elektra na ulici Umělecká 305/1, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava, na pozemku parc. č. 373/2, zapsaného v katastru nemovitostí Katastrálního úřadu v Ostravě na listu vlastnictví č. LV 1760, pro obec Ostrava, katastrální území Moravská Ostrava, jehož součástí je **Hotel Palác Elektra*****.
2. Divadlo má zájem o zajištění ubytování pro své umělce.
3. Obě smluvní strany mají zájem o poskytování vzájemné presentace formou tištěné reklamy na svých propagačních a informačních materiálech, jejich umístění ve svých provozovnách apod.

II. Předmět smlouvy

1. Partner se zavazuje poskytnout Divadlu ubytování pro umělce (bez snídaně) v Hotelu Palác Elektra*** za dohodnutou cenu **878,- vč. DPH** za jednopokojový apartmán/noc. Partner poskytne ubytování taktéž doprovodu umělců (např. rodinným příslušníkům) za příplatek 450,- Kč bez DPH, tj. **495,- Kč vč. DPH** v tomtéž jednopokojovém apartmá. Ubytování bude rezervováno Partnerem vždy na základě potvrzené písemné elektronické objednávky vystavené Divadlem (e-mailem). Ubytování doprovodu nebude Divadlu fakturováno, toto ubytování uhradí umělec nebo doprovod (rodinný příslušník ad.) přímo Partnerovi.
2. Divadlo se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní plnění a vstupenky na divadelní představení dle

přílohy č. 1 k této smlouvě.

3. Partner se zavazuje poskytnout Divadlu reklamní plnění dle přílohy č. 1 k této smlouvě.
4. Divadlo je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku II., bodu 2. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy Partnera.
5. Partner je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle článku II., bodu 1. a článku II., bod 3. této smlouvy rovněž s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, v souladu se zájmy Divadla. V případě, že v požadovaném termínu bude veškerá dostupná ubytovací kapacita Partnera obsazena, Partner je povinen toto neprodleně oznámit Divadlu.
6. V případě potřeby má Partner právo ubytovat umělce Divadla i v jiném než jednopokojovém apartmánu, avšak za cenu stanovenou dle čl. II, bod 1 této smlouvy.

III. Termín plnění

1. Termín pro oboustranné poskytnutí plnění si smluvní strany sjednávají s účinností od 1.2.2021 na jeden rok s tím, že pokud jedna ze smluvních stran tuto smlouvu písemně nevypoví nebo se Divadlo a Partner nedohodnou na ukončení této smlouvy nejpozději do 30.11. příslušného roku, má se za to, že se tato smlouva prodlužuje o další jeden rok.

IV. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že si svá reklamní plnění (NDM včetně vstupenek) oceňují částkou uvedenou v příloze č. 1 k této smlouvě.
2. Partner bude měsíčně vystavovat faktury - daňové doklady za ubytování umělců Divadla dle poskytnutého ubytování za dohodnutou cenu dle ust. čl. II, odst. 1. Sjedná se 14-denní splatnost faktur. Ubytování doprovodu umělců bude hrazeno samostatně umělcem nebo doprovodem neprodleně po uskutečnění ubytování na recepci hotelu na základě hotelového účtu.
3. Partner vyúčtuje poskytnuté reklamní plnění dle přílohy č. 1 k této smlouvě samostatnou fakturou - daňovým dokladem. Fakturace bude probíhat nejméně dvakrát (2x) ročně, tj. ke dni 30.6. a 31.12. daného roku.
4. Divadlo vyúčtuje poskytnuté reklamní plnění dle přílohy č. 1 k této smlouvě samostatnou fakturou - daňovým dokladem. Fakturace bude probíhat nejméně dvakrát (2x) ročně, tj. ke dni 30.6. a 31.12. daného roku.
5. Fakturace ze strany Divadla za vstupenky bude probíhat zvlášť, průběžně na konci každého kalendářního měsíce, ve kterém jsou vstupenky nárokovány. Neodebrané vstupenky z celkového počtu 84 ks vstupenek na jeden rok budou fakturovány jako odebrané (nevyčerpané plnění).
6. **Smluvní strany se dohodly, že v rámci reklamního plnění dle této smlouvy dojde ke vzájemnému započtení pohledávek a závazků smluvních stran.** Vznikne-li po vzájemném zápočtu rozdíl, zavazuje se ta ze smluvních stran, které závazek vznikl, uhradit jej ve lhůtě splatnosti 14 dní ode dne uzavření Dohody o vzájemném zápočtu.

V. Náhrada škody

1. Poruší-li Divadlo své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinno uhradit Partnerovi finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

2. Poruší-li Partner závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinen Divadlu uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Vyobrazení loga a reklamních sdělení určeného pro reklamní účely dle této smlouvy si předají smluvní strany nejpozději do 3 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou výlučnými nositeli práv k logu a reklamním sdělením, a že nejsou oprávněny používat logo a reklamní sdělení jiným způsobem a pro jiné účely, než je stanoveno v této smlouvě.
2. Smluvní strany se zavazují na vyzvání doručit fotodokumentaci o plnění předmětu smlouvy (dle přílohy č. 1) průběžně v rámci trvání smlouvy.
3. Divadlo i Partner se zavazují dbát o dobré jméno druhé strany a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo její dobré jméno jakkoli ohrozit nebo poškodit.
4. Divadlo se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran po jednom vyhotovení.
6. V případě zásahu vyšší moci, zejména COVID-19, budou podmínky vzájemných plnění ze smlouvy vyplývající upraveny individuálně, na základě dalšího písemného dodatku k této smlouvě.

V Ostravě, dne 15.2.2021

Za Divadlo:

ING. V. RASZKA P. U.
SPRÁVNÍ ŘEDITEL

.....
Jiří Nekvasil
ředitel

Za Partnera:

Ing. Hálina Glajčarová
průkuristka

Příloha č. 1

A) Reklamní plnění NDM - ročně

- 1) Programová měsíční skládačka / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH
- 2) Programová měsíční skládačka / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH
- 3) Měsíční programový plakát / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH
- 4) Měsíční programový plakát / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH
- 5) Webové stránky divadla / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH
- 6) 60 ks vstupenek na představení, včetně možnosti VIP vstupenek na premiéry v daném roce (mimo VIP premiérových vstupenek do Divadla „12“) - hodnota vstupenky a VIP vstupenky 1ks / 150 Kč vč. DPH

Celková maximální hodnota reklamního plnění ze strany Divadla:

reklamní plnění ve výši 50.000,- Kč
DPH 21% 10.500,- Kč
Celkem **60.500,- Kč vč. DPH**

Celková maximální hodnota plnění za vstupenky – celkem 60 ks vstupenek ve výši 9.000,- Kč vč. DPH

Celková maximální hodnota plnění ze strany Divadla činí 69.500,- Kč včetně DPH.

B) Reklamní plnění Partnera - ročně

- 1) Tištěné materiály NDM umístěny na hotelových pokojích Hotelu Palác Elektra / Programová brožura, časopis NDM, letáky, brožura předplatného atd. /
- 2) Logo na webu (sekce partner) www.palac-elektra.cz
- 3) Možnost pozvánky na premiéru nebo akci prostřednictvím webu Hotelu Palác Elektra (bude uvedeno v aktualitách)
- 4) **Hotel Palác Elektra nabízí Divadlu zvýhodněnou cenu za ubytování umělců a jejich rodinných příslušníků – není nárokován minimální počet nocí pro ubytování**

Celková maximální hodnota plnění ze strany Partnera činí 69.500,- Kč včetně DPH.

Smluvní strany se dohodly, že hodnota fakturace se bude odvíjet v poměrné výši vždy od skutečně poskytnutého plnění, tzn. že výše uvedené plnění je maximální roční hodnota plnění, pakliže dojde k situaci, kdy smluvní strany nebudou v provozu a nebudou tedy poskytovat své plnění druhé smluvní straně, vyúčtují jen hodnotu skutečně poskytnutého plnění.

Smluvní strany se dohodly, že v rámci reklamního plnění dle této smlouvy dojde ke vzájemnému započtení pohledávek a závazků smluvních stran. Vznikne-li po vzájemném zápočtu rozdíl, zavazuje se ta ze smluvních stran, které závazek vznikl, uhradit jej ve lhůtě splatnosti 14 dní ode dne uzavření Dohody o vzájemném zápočtu.

V Ostravě, 15.2.2021

Za Divadlo:

ING. V. RASZKA P. U.
SPRAYNÍ ŘEDITEĽ

Jiří Nekvasil
ředitel

Za Partnera:

Ing. Halina Glaičarová
prokuristka
Proseker Elektra a. s.