

Objednávka č. 41/21/30

FILHARMONIE BRNO, příspěvková organizace
Komenského náměstí 534/8, 602 00 Brno
IČ : 00094897
DIČ : CZ00094897
Bankovní spojení : UCB, č.ú. 2112017367/2700
Registrace: KS v Brně, odd. Pr, vložka 16

datum objednávky : 15.02.2021

dodavatel :

David Geč s.r.o.

Jaselská 197/14, Veverí, 602 00 Brno
C 76879 vedená u Krajského soudu v Brně
IČO 29377358

DIČ CZ 29377358

datum dodání :

březen 2021

předmět objednávky :

Objednáváme u vás vizuální koncept festivalu Moravský podzim

KOMUNIKAČNÍ KONCEPT FESTIVALU MORAVSKÝ PODZIM 2021

Grafická a ideová studie komunikace pro 51. ročník festivalu. Jedná se o návrh myšlenky a její grafické uchopení, které je aplikovatelné do stěžejních médií, např. outdoor, tisk, online.
60 000 Kč

TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

Návrh obálky festivalového katalogu vč. technologického řešení.
8 000 Kč

SUPERVIZE

Supervize rozpracování vizuálního konceptu třetí stranou autorem konceptu.
10 000 Kč

Cena celkem 78 000 Kč + DPH

vyřizuje
Klára Dočkalová
tel.xxxx

za správnost
Kateřina Konečná
vedoucí odd. PR
a marketingu
tel.xxxx

Akceptace objednávky (přijetí nabídky):

Tímto akceptujeme Vaši shora uvedenou objednávku.

15. února 2021

Datum

Podpis