

## Nákup reklamního prostoru pro období 1.3.-31.12.2021 dle níže uvedeného media plánu

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Specifikace inzerce	Formát inzerce	Nákupní jednotka	Počet jednotek / CPT										Počet jednotek celkem	Nabídková cena za nákupní jednotku/CPT v Kč	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH	
				březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec				
Propagace OZP na online portále se zdravotní tematikou či zdravotním poradenstvím s minimální návštěvností 700 tisíc reálných uživatelů měsíčně (dle oficiálních dat měření za poslední tři měsíce)	display/desktop	branding	CPT	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4000	58,0 Kč	232 000,0 Kč
	display/desktop	minimálně 300x600	CPT	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2000	30,0 Kč	60 000,0 Kč
	display/mobilní zařízení	sticky či větší formát	CPT	1100	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	10100	18,5 Kč	186 850,0 Kč
	display/mobilní zařízení	minimálně 300x300	CPT	1100	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	10100	15,0 Kč	151 500,0 Kč
Správa kampaně a formátování inzerce dle dodaných podkladů			Měsíc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5 000,0 Kč	50 000,0 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **680 350,0 Kč**

### Poznámky

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP  
Cílem kampaně je po celou její dobu umisťovat různé motivy inzerce dle požadavků a preferencí OZP  
Fakturace bude probíhat na měsíční bázi dle uvedeného media plánu

### Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Podmínkou pro jednotlivou měsíční fakturaci je report dat na základě nezávislého měření (Google Analytics; Netmonitor; Gemius, AdForm)