Příloha č. 3 Mediaplán

Produkt:	RADIOHOUSE HITRADIO Plus
Agentura:	
Klient:	**ČPZP**
Stopáž spotu:	20
Timing:	22.2. - 31.3.2021

			20.2	21.2	22.2	23.2	24.2	25.2	26.2	27.2	28.2	1.3	2.3	3.3	4.3	5.3	6.3	7.3	8.3	9.3	10.3	11.3	12.3	13.3	14.3	15.3	16.3	17.3	18.3	19.3	20.3	21.3	22.3	23.3	24.3	25.3	26.3	27.3	28.3	29.3	30.3	31.3
Pásmo	Cena 30 sec	**Spotů**	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st
5:00-6:00	5 900	9											1		1					1		1					1		1				1		1		1					
6:00-9:00	23 000	29			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	2	1
9:00-12:00	24 650	23			1	1	1	1	1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1	1	1	1	1			2	1	1
12:00-15:00	21 950	29			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	2
15:00-18:00	19 300	14										1			1				1			1				1			1				1	1	1	1	1			1	1	1
18:00-20:00	11 800	2																																1		1						
20:00-22:00	3 850	0																																								
22:00-5:00	1 700	0																																								
	Celkem spotů:	106	0	0	3	3	3	3	3	0	0	4	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	3	0	0	5	5	5	5	5	0	0	5	5	5

Cena kampaně - Gross:	
Sleva:	
Cena kampaně po slevě - NET:	
Cena kampaně vč. DPH:	