



ORIGINÁL NABÍDKY

Smlouva o zajištění služeb

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)
a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem
autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále
jen „autorský zákon“)

Moravian - Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem: Ostrava, Moravská Ostrava a Přívoz, Vítkovická 3335/15

IČO: 029 95 832

DIČ: CZ029 95 832

kterou zastupuje: Mgr. Martin Radvan LL.M., jednatel

(dále jen „objednatel“)

a

TRIPON DIGITAL s.r.o.

se sídlem: 28. října 3388/111, 702 00 Ostrava

IČO: 06117589

DIČ: CZ06117589

zapsaná ve veřejném rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 706 92

kterou zastupuje: Martin Klimánek, jednatel

bankovní spojení: 2801225348/2010

kontaktní osoba: Martin Klimánek

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

Preambule

Tato smlouva se uzavírá na základě objednatel provedeného zadávacího řízení pod názvem **Zajištění mediálního prostoru a inzertních ploch v rámci marketingové komunikace produktu cestovního ruchu Technické atraktivit severní Moravy a Slezska.** (dále jen „smlouva“). Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatel jako zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zakázka je zadávána v rámci projektu Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (ID projektu 117D72200M06) a je spolufinancována Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.



I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout na svůj náklad a nebezpečí objednateli služby v rozsahu a způsobem specifikovaným v této smlouvě a dále závazek objednatele za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Specifikace činností (služeb) je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen respektovat připomínky objednatele a jeho požadavky na kvalitu služby v průběhu plnění předmětu této smlouvy.
4. Účelem této smlouvy je efektivní marketingová podpora produktu cestovního ruchu zaměřeného na technické atraktivity severní Moravy a Slezska formou propagace v mediálním prostoru (tištěná inzerce, outdoorová reklama a reklama v rádiích).

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění je stanovena nejpozději do 30.9.2021.
2. Místem plnění je mediální prostor v rámci území České republiky.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu v době sjednané v této smlouvě. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytnutí služeb smluvně stanovenou cenu ve výši:

| | Název položky | Cena bez DPH | Cena s DPH |
|--|---|--------------|--------------|
| | Zajištění mediálního prostoru a inzerčních ploch v rámci marketingové komunikace produktu cestovního ruchu Technické atraktivity severní Moravy a Slezska. | 990 000 Kč | 1 197 900 Kč |

Cena je stanovena na základě nabídkové ceny poskytovatele jako uchazeče o zadání veřejné zakázky uvedené v preambuli této smlouvy.

Cena je sjednána jako cena maximální a pevná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vynaložené na poskytnutí služeb sjednaných touto smlouvou. Smluvní strany se výslovně dohodly, že poskytovatel nemá právo na náhradu jakýchkoliv nákladů spojených s poskytnutím sjednaných služeb.



2. Financování bude prováděno prostřednictvím dvou dílčích fakturací a finální fakturace. Dílčí fakturace proběhnou k 31.5. 2021 a 31.7. 2021, pokaždé ve výši 40 % z celkové ceny za služby. Finální fakturace je stanovena na 30.9. 2021. Dílčí platby budou zúčtovány v této faktuře. Finální fakturace proběhne po doložení splnění podmínek viz. příloha č. 1 této smlouvy. K uvedené ceně bude jak k fakturám s dílčím plněním, tak k finální faktuře připočteno DPH ve výši příslušné sazby, a to v případě, že poskytovatel bude plátcem daně z přidané hodnoty.
3. Platba/dílčí platba/ za služby bude provedena bezhotovostním převodem na základě poskytovatelem vystavené faktury. Poskytovatel má právo vystavit dílčí faktury a finální fakturu, jakmile bude prověřeno splnění podmínek resp. příslušných dílčích částí viz. příloha č. 1 této smlouvy, vše v souladu s platnými ustanoveními této smlouvy.
4. Faktura musí obsahovat tyto údaje: označení poskytovatele a objednatele a jejich adresy, IČO, DIČ, číslo smlouvy, číslo faktury, den odeslání a den splatnosti faktury, datum zdanitelného plnění, označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který má platit, fakturovanou částku s vyčíslením DPH, rozpis poskytnutých služeb, razítko a podpis poskytovatele.
5. Lhůta splatnosti každé faktury je 30 dnů a začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení objednateli. Faktura se platí bezhotovostním převodem ve prospěch bankovního účtu druhé smluvní strany.
6. Dnem zaplacení ceny za služby se pro účely této smlouvy rozumí den odepsání ceny z účtu objednatele. Uvedená cena zejména zahrnuje odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. V.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury objednatel.

IV.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté služby a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou, tj. zejména byly zpracovány způsobem, který odpovídá účelu této smlouvy v odpovídající odborné kvalitě.
2. V případě, že objednatel zjistí vady plnění, je poskytovatel povinen tyto vady odstranit nejpozději do 24 h od upozornění objednatele na tyto nedostatky.
3. Poskytovatel odpovídá za vady poskytnutých služeb a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu trvání této smlouvy.
4. Odmítne-li poskytovatel odstranit vady, případně neodstraní-li je ve stanoveném termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto



vyúčtované náklady objednatele uhradit ve lhůtě 21 dnů od doručení faktury poskytovateli. Odstraněním vad se rozumí i zajištění požadovaných výstupů jiným dodavatelem.

V.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů poskytovaných služeb (dále jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 3 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny předmětu plnění.
3. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně předmětu plnění. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku



vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu

dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

VI.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu
 - a) v případě, neodstranění vad plnění ve lhůtě dle čl. IV. odst. 2 ve výši 1.000 Kč za každý jednotlivý případ;
 - b) v případě porušení povinností dle čl. V. ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovatele je poskytovatel oprávněn požadovat úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

VII.

Ukončení smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:



- a) že řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu poskytování služeb a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.
- b) že poskytovatel plní předmět smlouvy jinou osobou, než kterou deklaroval ve své nabídce podané v rámci zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy objednatelem delším než 15 dní.
 4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
 5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
 6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
 7. Práva a povinnosti smluvních stran dle čl. V, případně další, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po skončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i ukončení této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran na jedné listině.
2. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
3. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je podle ust. § 1895 a násl. občanského zákoníku oprávněn práva a povinnosti z této smlouvy nebo z její části převést jakékoliv třetí osobě. Poskytovatel s postoupením této smlouvy souhlasí. Postoupení této smlouvy je vůči poskytovateli účinné okamžikem, kdy mu objednatel postoupení smlouvy oznámí.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy, především na profilu objednatele a v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Dle § 2e zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je poskytovatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Poskytovatel se zavazuje umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům poskytovatele dotace, Ministerstvu pro místní



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům státní správy vstup do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a kontrolu dokladů souvisejících s projektem.

7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv zřízeném na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, jehož správcem je Ministerstvo vnitra ČR. Objednatel se zavazuje k uveřejnění této smlouvy v registru smluv postupem dle § 5 zákona o registru smluv bez zbytečného dokladu po jejím uzavření.
8. Tato smlouva je účinná dnem podpisu obou smluvních stran.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 2 obdrží objednatel.
10. Rozhodným právem pro uzavření této smlouvy je právo země sídla objednatele.
11. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 - Podrobná specifikace veřejné zakázky

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

V Ostravě dne: 22.1.2021

V Ostravě dne: 22.1.2021



Za poskytovatele: Martin Klimánek



Za objednatele: Martin Radvan



ORIGINÁL NABÍDKY

Příloha č. 1 Podrobná specifikace veřejné zakázky

Dodavatel na svůj náklad a nebezpečí zajistí nákup (poskytnutí) následujícího mediálního prostoru a inzertních ploch a realizaci inzerce a reklamy dle následující specifikace:

1.1. Tištěná inzerce v médiích s celoplošným zásahem (Česká republika)

Možné typy tištěného média dle periodicity: týdeník, čtrnáctideník, měsíčník, neperiodický (ad hoc občasník)

Minimální velikost jednoho inzerátu: 43 200 mm²

Př. 1

1/1 strany, parametry zrcadla (min. šířka 180 mm a min. výška 240 mm).

Př. 2

1/3 strany v jedné části tištěného média a 2/3 strany v jiné části, přičemž celková plocha inzerce musí je minimálně 43 200 mm².

Možné typy tištěného média dle formy: noviny, magazín, komerční příloha, časopis, speciál, samostatná příloha, supplement, přebal atd..

Možné typy ploch dle tématu: zadavatel požaduje, aby byla inzerce umístěna do médií, které vyhražují části určené na nabídku cestování nebo typy na výlety (rubriky, přílohy, suplementy atd.).

Průměrný denní celkově distribuovaný náklad v období květen 2020 – srpen 2020 u daného média dle www.unievychdavatelu.cz: min. 80 000 ks.

Obsah inzerce: Každá inzerce bude sestávat z nativní reklamy (článek včetně fotografie nebo koláže fotografií, zadavatel dodá podklady ve formě textu a fotografií dle parametrů poskytnutých zástupci periodika, dodavatel zajistí u zástupce periodika finální grafické zpracování, stylizaci a korektury textů). Inzerce může být doplněna o banner s motivy Technotrasy, které připraví zadavatel dle parametrů poskytnutých zástupci periodika. Finální podoba inzerce musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Období: inzerce bude zveřejněna v období květen 2021 – srpen 2021 (konkrétní termíny budou stanoveny na základě požadavku zadavatele)

Počet inzerátů: min. 10

Podklady: Zadavatel poskytne dodavateli finální podklady potřebné k vložení inzerátu dle parametrů poskytnutých vydavatelem periodik.

Bonusy: dodavatel zajistí v rámci nabídky bonusy ze strany poskytovatelů mediálního prostoru např. formou zveřejnění příspěvků na Facebooku vydavatelů nebo v online vydání periodik atd..



Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.09. 2021 fyzické výtisky periodik, ve kterých byla inzerce umístěna (vždy 1 ks).

Přehled inzerátů :

| Č. inzerátu | Název média | Vydavatel | Parametry inzerátu - forma (nativní reklama/banner/jiná forma nebo jejich kombinace) - formát (velikosti ploch – šířka , výška) - další info |
|-------------|------------------|------------------------|---|
| 1. | Blesk nedělní | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/4 strany, 73 x 125 |
| 2. | Blesk nedělní | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/5 strany, 35 x 253 |
| 3. | Blesk nedělní | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/5 strany, 35 x 253 |
| 4. | Blesk nedělní | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/5 strany, 35 x 253 |
| 5. | Blesk dovolená | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/6 strany, 70 x 95 |
| 6. | Blesk dovolená | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/6 strany, 70 x 95 |
| 7. | Blesk cestování | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/8 strany, 63 x 97 |
| 8. | Blesk cestování | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/8 strany, 63 x 97 |
| 9. | Blesk magazín tv | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/8 strany, 55 x 89 |
| 10. | Blesk magazín tv | Czech News Center a.s. | Inzerát, 1/8 strany, 55 x 89 |
| (11.) | | | |
| (12) | | | |

7.2 Reklamní plochy v dopravních prostředcích

Dodavatel zajistí realizaci reklamy v dopravních prostředcích, včetně výroby a provedení polepu dle následující specifikace:

Forma a obsah: Celopolep tramvaje. Finální podoba celopolepu tramvaje musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Regionální vymezení: dodavatel zajistí umístění celopolepu tramvaje v MHD Ostrava. Zadavatel požaduje, aby tramvaj, na které bude umístěn polep, projížděla přes důležité dopravní uzly (náměstí, nádraží atd.) s vysokou koncentrací lidí, a to v co největší denní frekvenci.

Velikost: Plocha celopolepu tramvaje musí být minimálně 80 m².

Období: dodavatel garantuje, že celopolep bude na tramvajích umístěn po celou dobu provozu v období duben 2021 - září 2021, tj. 6 měsíců. V případě přerušení provozu resp. poškození reklamy je dodavatel povinen na tuto skutečnost upozornit zadavatele a zajistit buďto znovuoobnovení reklamy nebo náhradu ztráty způsobenou výše uvedenými skutečnostmi.

Podklady: Dodavatel zajistí šablony a parametry celopolepu a poskytne je zadavateli. Zadavatel poskytne dodavateli finální data potřebná k vytvoření celopolepu dle parametrů poskytnutých provozovatelem tramvaje.

Monitoring a reporting:



Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.09. 2021 2 ks fotografií a 1 ks videa (délka min. 10 s) z každého města, které budou dokumentovat průjezd tramvají s celoplošným viz. Forma a obsah významným dopravním uzlem.

7.3 Reklamní prostor v „on air“ celoplošných rádiích

Dodavatel zajistí nákup reklamního prostoru v minimálně jednom z celoplošných rádií dle následující specifikace:

Regionální vymezení: Česká republika.

Poslechovost: Vzhledem k zajištění co největšího zásahu požaduje zadavatel, aby průměrná denní poslechovost vybraných rádií byla minimálně 200 000 osob (dle nejaktuálnějších dat projektu Radio projekt).

Formáty a obsah reklamních sdělení: Zadavatel preferuje následující formáty reklamních sdělení – spoty, anonce, soutěže (příčemž zadavatel zajistí ceny do soutěží dle požadavků poskytovatele reklamního prostoru), sponzorské odkazy, vzkazy, moderované vstupy reportážní vstupy. Zadavatel zajistí podklady pro vytvoření výše uvedeného obsahu dle parametrů poskytnutých zástupci rádií. Dodavatel zajistí u zástupců rádií vytvoření výše uvedených forem obsahu na základě podkladů zadavatele. Finální podoba reklamního sdělení musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Období: červen 2021 – září 2021.

Počet reklamních sdělení za období: min. 145.

Délka reklamního sdělení: min. 15 s.

Umístění spotů: Zadavatel požaduje, aby převažovalo umístění v rámci pořadů s tematikou cestování resp. tipů na výlety.

Počet týdnů: min. 12.

Reklamní časy: Konkrétní reklamní časy budou stanoveny na základě požadavku zadavatele a možností poskytovatele reklamního prostoru.

Bonusy: Dodavatel zajistí u provozovatelů rádií minimálně jeden z následujících bonusů - umístění v aktualitách na webu, posty na Facebooku, umístění v rámci podcastu, zpravodajská podpora.

Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.09. 2021 závěrečný report z kampaně.

Přehled paramterů reklamního prostoru (v minimálním rozsahu Název rádia, Název produktu/pořadu, Formát reklamního sdělení, Počet reklamních sdělení/týden, Počet týdnů, Bonusy):

Český rozhlas, reklamní kampaň – Dvojka – 2 x share týden, 30 s. spot, délka 2 týdny, 28 spotů (2 x denně)



Český rozhlas, Sponzoringová kampaň – sponzoring pořadu Šťastnou cestou, každý pátek - 12 týdnů, 36 vzkazů během 12 týdnů

Český rozhlas, Sponzoringová kampaň – sponzoring pořadu Po Česku, pondělí-pátek (1 x denně vzkaz), 12 týdnů, 60 vzkazů

Český rozhlas, Podcast – Host Lucie Výborné, 12 dílů

7.4 Reklamní prostor v „on air“ rádiích s regionálním a nadregionálním zásahem

Dodavatel zajistí nákup reklamního prostoru v minimálně jednom z regionálních nebo nadregionálních rádií dle následující specifikace:

Regionální vymezení: Morava a Slezsko.

Poslechovost: Vzhledem k zajištění co největšího zásahu požaduje zadavatel, aby průměrná denní poslechovost vybraných rádií byla minimálně 500 osob (dle nejaktuálnějších dat projektu Radio projekt).

Formáty a obsah reklamních sdělení: Zadavatel preferuje následující formáty reklamních sdělení – spoty, anonce, soutěže (přičemž zadavatel zajistí ceny do soutěží dle požadavků poskytovatele reklamního prostoru), sponzorské odkazy, vzkazy, moderované vstupy reportážní vstupy. Zadavatel zajistí podklady pro vytvoření výše uvedeného obsahu dle parametrů poskytnutých zástupci rádií. Dodavatel zajistí u zástupců rádií vytvoření výše uvedených forem obsahu na základě podkladů zadavatele. Finální podoba reklamního sdělení musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Období: červen 2021 – září 2021.

Počet reklamních sdělení za období: min. 150.

Délka reklamního sdělení: min. 20 s u spotů, min. 30 s u moderovaných a reportážních vstupů

Počet týdnů: min. 7.

Reklamní časy: Konkrétní reklamní časy budou stanoveny na základě požadavku zadavatele a možností poskytovatele reklamního prostoru.

Bonusy: Dodavatel zajistí u provozovatelů rádií minimálně jeden z následujících bonusů - umístění v aktualitách na webu, posty na Facebooku, umístění v rámci podcastu, zpravodajská podpora.

Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 31.10. 2021 závěrečný report z kampaně.

Přehled paramterů reklamního prostoru v minimálním rozsahu Název rádia, Název produktu/pořadu, Formát reklamního sdělení, Počet reklamních sdělení/týden, Počet týdnů, Bonusy:

Radio Orion, reklamní kampaň, spotová kampaň, spot 20 s., 7 týdnů, 150 spotů. Bonusy: Podpora a posty na Facebook stránce radia, rozhovor on-air do živého vysílání.



ORIGINÁL NABÍDKY
Příloha č. 6: Seznam poddodavatelů

| Název, sídlo a IČ poddodavatele | Podíl poddodavatele na plnění zakázky v (%) | Podíl poddodavatele na plnění zakázky v (Kč bez DPH) |
|--|--|---|
| RADIOHOUSE s.r.o., IČO: 03497313, Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2 | 15 % | 150 000 Kč bez DPH |
| Radioservis, a. s., IČO: 63999510, Vinohradská 1409/12, Praha 2, PSČ 120 00 | 20 % | 200 000 Kč bez DPH |
| RENCAR PRAHA, a. s., IČO: 00506397, Praha - Karlín, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 | 20 % | 200 000 Kč bez DPH |
| CZECH NEWS CENTER a. s., IČO: 02346826, Komunardů 1584/42, 17000 Praha 7 | 45 % | 440 000 Kč bez DPH |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

