

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.3.-31.3.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
TV Ambulance	20s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs.	Spot	100 000	1,80	180 000,00
TV Reklamní systém	20s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 500 obrazovek	Spot	100 000	1,80	180 000,00
TV IDS digital poster	20s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 150 obrazovek	Spot	200 000	0,44	88 000,00
Produkce spotů pro TV Ambulance a Reklamní systém a TV IDS digital poster	Dodání spotů OZP do vysílání; vložení titulků do spotů tzn. otitulkování; OZP dodá max 6-8 spotů v elektronické podobě	Produkce	1	64 000,00	64 000,00
Inzerční panely A3	Umístění inzerce ve velikosti A3 na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností: praktický lékař pro dospělé, pediatrie, gynekologie, stomatologie; specializované pracoviště, a to včetně produkce (přípravy a tisku až 8 motivů); součástí je distribuce OZP časopisu Bonus na minimálně 200 míst (časopisy dodá OZP).	A3 plakát	1 000	200,00	200 000,00
Distribuce DL letáků a časopisů	Distribuce propagačních letáků OZP (letáky dodá OZP) do čekáren zdravotnických zařízení a ordinací a ambulancí, a to s odborností: praktický lékař dospělí, praktický lékař pro děti a dorost, a to v počtu minimálně 2500 míst, na která bude distribuce probíhat. K dispozici 2 verze letáků a jeho distribuce bude provedena rovnoměrně - k dispozici 8000 letáků + 100ks časopisu Bonus OZP.	1ks	9 000	10,00	90 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					802 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1. - 31.3. 2021

OZP si vyhrazuje právo část poplácované inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage www.chcidoozp.cz

OZP dodá TV spoty v elektronické podobě; ostatní data v elektronické podobě tak, aby bylo možné připravit podklady

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV - spoty nebo sponzorské vzkazy: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

Inzerční obrazovky, panely, letáky: Potvrzené spotlisty / nasazení od dodavatele / fotodokumentace

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

	Net reach CS Žena 25-45
	Net reach CS Matky s dětmi
	Net reach CS 18+
	Projekce CS Žena 25-45
	Projekce CS Matky s dětmi
	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace