

SMLOUVA
O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI
(dále jen „Smlouva“)

Mercedes-Benz Cars Česká republika s.r.o.

se sídlem: Praha 4 - Chodov, Daimlerova 2296/2, PSČ 149 45,

IČ: 48024562,

DIČ: CZ48024562

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. účtu: 49014040/2700 CZK,

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. účtu: 49014104/2700 EUR,

zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13946,
zastoupená Birgit Preusch a Marcem Boderkem, jednateli společnosti.

(dále jen „PARTNER“), na straně jedné,

a

Zoologická zahrada hl. m. Prahy,

příspěvková organizace,

se sídlem U Trojského zámku 120/3, Praha 7, Troja, PSČ 171 00,

IČ: 00064459,

DIČ: CZ00064459

bankovní spojení: Komerční banka, č. ú. 1139071/0100,

zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem.

(dále jen „Zoo Praha“), na straně druhé.

(společně dále jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu

Čl. 1

PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmět smlouvy tvoří závazek Zoo Praha zabezpečovat a realizovat pro PARTNERA reklamu a propagaci PARTNERA (jeho obchodní značky a loga) při činnosti a v provozu Zoo Praha. Zoo Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI tuto reklamu a propagaci při své činnosti a v rámci reklamní kampaně Zoo Praha i mimo ni způsobem uvedeným v čl. 2. této Smlouvy, a to v období od 1. 2. 2018 do 31. 1. 2020. PARTNER se zavazuje zaplatit Zoo Praha za tuto reklamu a propagaci sjednanou finanční odměnu.

Čl. 2

ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

2.1. Práva a povinnosti Zoo Praha:

2.1.1. Zaručuje PARTNEROVI postavení „Hlavního partnera Zoo Praha“.

2.1.2. Zaručuje PARTNEROVI právo prezentace jeho značky v areálu Zoo Praha dle předem dohodnutých podmínek Smluvních stran. Zoo Praha se zavazuje, že v rámci řádného plnění obsahu této Smlouvy, dodržení dobrých obchodních mravů a docílení oboustranného prospěšného obchodního výsledku, zajistí provádění a realizaci předmětu této Smlouvy pro PARTNERA tak, aby nedošlo po dobu platnosti Smlouvy ke kolizním situacím z důvodu možného střetu se zájmy jiných výrobců stejného druhu výrobků a sortimentu.

2.1.3. Uděluje PARTNEROVI výhradní právo užívat pro svoji vlastní reklamu a propagaci titulu „Hlavní partner Zoo Praha“.

2.1.4. Uděluje PARTNEROVI právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Zoo Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. PARTNER se přitom zavazuje používat je jen způsobem, který nepoškodí dobré jméno Zoo Praha, a způsob použití bude vždy předem konzultovat se Zoo Praha. Náklady vzniklé takovým použitím hradí PARTNER.

2.1.5. Zajistí PARTNEROVI v rámci své reklamní kampaně po dobu platnosti Smlouvy prezentaci formou loga (popř. sponzorského titulu) na místě a v provedení odpovídajícímu postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Zoo Praha, a to následujícím způsobem:

- a) umístění loga PARTNERA jako hlavního partnera Zoo Praha na všech panelech partnerů,
- b) umístění loga PARTNERA v letáku s orientačním plánem Zoo Praha, určeném pro každého návštěvníka Zoo Praha,
- c) umístění loga PARTNERA na internetových stránkách Zoo Praha (<http://www.zoopraha.cz>),
- d) umístění reklamy značky PARTNERA na zadní straně vstupenek, v počtu min. 100.000 ks / rok.

2.1.6. Zajistí prezentaci PARTNERA inzercí v reklamních a propagačních materiálech na místě a v provedení odpovídajícímu postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Zoo Praha:

- a) 4x ročně prezentaci PARTNERA logem v přehledu partnerů Zoo Praha v časopise „Trojský koník“,
- b) prezentaci PARTNERA logem v orientačním plánu,
- c) umístění reklamy značky PARTNERA na zadní straně česko-anglických brožur.

2.1.7. Zoo Praha se dále zavazuje:

- a) umožnit uspořádání akce Partnera v prostorách Zoo Praha, a to 1–2 x ročně. Termín a program bude upřesněn podle konkrétní dohody. Zoo Praha se zavazuje poskytnout při organizaci těchto akcí maximální součinnost,
- b) zajistit prezentaci PARTNERA odpovídající jejímu postavení v hierarchii sponzorů Zoo Praha při tiskových konferencích pořádaných Zoo Praha po dobu platnosti Smlouvy,
- c) zajistit 4 neomezené vstupy ročně pro pracovníky PARTNERA za účelem servisu a kontroly plnění smluvních ujednání,
- d) dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu PARTNERA a předložit ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude logo PARTNERA uváděno. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník PARTNERA svým podpisem a datem,

- e) umožnit prezentaci značky PARTNERA poblíž prodejních míst, forma této prezentace podléhá schválení Zoo Praha. Náklady spojené s touto prezentací hradí PARTNER,
- f) v průběhu trvání smlouvy distribuci letáků partnera ve formátu DL v Zoo Praha,
- g) zajistit 3x ročně prohlídku zázemí pro VIP hosty včetně krmení zvíře – termín této akce bude oznámen příslušným pracovníkům Zoo Praha nejméně 14 dnů předem,
- h) zajistit, aby minimálně polovina z celkového počtu trakařů byla obrandována v barvách a s logem PARTNERA. Branding trakařů zajistí PARTNER na své náklady,
- i) zajistit, aby všechny golfové kočárky určené návštěvníkům k zápůjčce byly obrandovány v barvách PARTNERA. Dodání golfových kočárků a branding kočárků zajistí PARTNER na své náklady,
- j) umožnit vystavení jednoho vozu nebo makety vozu PARTNERA v areálu Zoo Praha po dobu 1 měsíce. Přesné místo, termíny a způsob vystavení bude zvoleno dle dohody Smluvních stran,
- k) pokřtít mládě za účasti zástupců PARTNERA. Konkrétní mládě bude domluveno předem oběma Smluvními stranami,
- l) umožnit organizaci soutěže (např. o zapůjčení vozu na víkend) v rámci areálu Zoo Praha, a to maximálně 2x ročně. Konkrétní podoba soutěže a její realizace bude dohodnuta předem Smluvními stranami,
- m) umístit k informačním tabulím o chovaném zvířeti tabuli s reklamním vizuálem PARTNERA (vizuál bude představovat spojení vozů PARTNERA a Zoo Praha – jejich zvířat dle dohody Smluvních stran). Tento prostor bude poskytnut minimálně u 5 expozic,
- n) umožnit umístění hračky ve tvaru produktu nebo loga PARTNERA do pavilonu, výběhu nebo voliéry vybraných zvířat při vybraných příležitostech a akcích. Podoba i konkrétní umístění hračky musí být odsouhlasena oběma Smluvními stranami,
- o) informovat PARTNERA o významných událostech v areálu Zoo Praha v předstihu, aby se mohl prezentovat.

2.1.8. Zoo Praha se zavazuje veškeré materiály obsahující prezentaci PARTNERA – jeho značky, předložit ke schválení PARTNEROVI.

2.2. Práva a povinnosti PARTNERA:

2.2.1. PARTNER se zavazuje splnit cenové podmínky uvedené v čl. 3.1.

2.2.2. Pronajme Zoo Praha za úplatu v celkové výši 1.680.000,- Kč, (slovy: jeden milion šest set osmdesát tisíc korun českých) bez DPH, tedy 2.032.800 Kč, (slovy: dva miliony třicet dva tisíc osm set korun českých) včetně DPH v rámci plnění této Smlouvy na období od 1. 2. 2018 do 31. 1. 2020 (24 měsíců) 3 nové osobní automobily, z toho 2 automobily minimálně střední třídy (plnění smlouvy započne 1 ks modelu Mercedes-Benz třídy B a 1 ks modelu Mercedes-Benz třídy E) a 1 automobil třídy SUV v manažerské výbavě (plnění smlouvy započne modelem Mercedes-Benz GLE). Přesnou specifikaci automobilů včetně uvedení jejich pořizovací ceny vč. DPH řeší samostatná smlouva o pronájmu dopravního prostředku s předávacím protokolem ke každému automobilu. Zoo Praha hradí pouze náklady běžně vzniklé při provozu automobilů na pozemních komunikacích, tedy náklady na palivo a parkování. Všechny ostatní poplatky spojené s provozem automobilů hradí PARTNER a to včetně daňových poplatků (silniční daň a poplatek za event. rádio v automobilu). Na počátku smlouvy budou automobily dodány nejpozději do 1. 2. 2018. PARTNER si vyhrazuje právo měnit pronajaté automobily na základě svých obchodních zájmů, přičemž vždy, tedy i na přechodnou dobu, musí PARTNER dát k dispozici Zoo Praha automobily stejné nebo vyšší užitné hodnoty. Při prvním dodání či následné výměně automobilů PARTNER hradí polep nového automobilu. Zoo Praha dodá

layout polepu. Polep PARTNER zajistí do 14 dnů od předání layoutu PARTNEROVI ze strany Zoo Praha.

Za období 1. 2. 2018- 31. 12. 2018 (11 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 770.000 Kč, (slovy: sedm set sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH, tedy 931.700 Kč, (slovy: devět set třicet jedna tisíc sedm set korun českých) včetně DPH.

Za období 1. 1. 2019- 31. 12. 2019 (12 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 840.000 Kč, (slovy: osm set čtyřicet tisíc korun českých) bez DPH, tedy 1.016.400 Kč, (slovy: jeden milion šestnáct tisíc čtyři sta korun českých) včetně DPH.

Za období 1. 1. 2020- 31. 1. 2020 (1 měsíc) činí úplata za pronájem automobilů 70.000 Kč, (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH, tedy 84.700 Kč, (slovy: osmdesát čtyři tisíc sedm set korun českých) včetně DPH.

2.2.3. Zajistí pravidelnou údržbu dětských dřevěných trakařů a golfových kočárků v Zoo Praha. V případě poškození trakařů a golfových kočárků nebo jejich brandingů logem PARTNERA je Zoo Praha povinna PARTNERA neprodleně informovat.

2.2.4. PARTNER se zavazuje předat Zoo Praha do 10 pracovních dnů ode dne podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami své logo, tj. značku a logotyp, na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga.

2.2.5. PARTNER je povinen zpracovat svou reklamu na vstupenky (viz čl. 2. bod 2.1.5. d)) na datovém nosiči, filmu (vč. nátisku) nebo v tištěné podobě (filmy – specifikaci dodá Zoo Praha) do termínů, které oznámí Zoo Praha min. s jednoměsíčním předstihem před odevzdáním.

2.2.6. PARTNER se zavazuje předat Zoo Praha další podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady pro využití k prezentaci PARTNERA v rámci činnosti Zoo Praha do jednoho měsíce po jejich vyžádání ze strany Zoo Praha.

2.2.7. Veškerá práva duševního vlastnictví PARTNERA zůstávají touto smlouvou nedotčena.

Čl. 3

CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. PARTNER se zavazuje poskytnout Zoo Praha za období 1. 2. 2018 - 31. 1. 2020 (24 měsíců) úplatu za práce, činnosti a veškerá provedená opatření k podpoře a propagaci značky, výrobků a výrobního programu PARTNERA dle čl. 2.1. Smlouvy částku 2.500.000 Kč, (slovy: dva miliony pět set tisíc korun českých) bez DPH, tedy 3.025.000 Kč, (slovy: tři miliony dvacet pět tisíc korun českých) včetně DPH.

Tato částka bude rozdělena takto:

- Za rok 2018 (1. 2. - 31. 12. 2018, 11 měsíců) 1.145.833,33 Kč, (slovy: jeden milion jedno sto čtyřicet pět tisíc osm set třicet tři korun českých třicet tři haléřů) bez DPH, tedy 1.386.458,33 Kč, (slovy: jeden milion tři sta osmdesát šest tisíc čtyři sta padesát osm korun českých třicet tři haléřů) včetně DPH,
- Za rok 2019 (1. 1. - 31. 12. 2019, 12 měsíců) 1.250.000 Kč, (slovy: jeden milion dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH, tedy 1.512.500 Kč, (slovy: jeden milion pět set dvanáct tisíc pět set korun českých) včetně DPH,
- Za rok 2020 (1. 1. - 31. 1. 2020, 1 měsíc) 104.166,67 Kč, (slovy: jedno sto čtyři tisíc jedno sto šedesát šest korun českých šedesát sedm haléřů) bez DPH, tedy 126.041,67 Kč, (slovy: jedno sto dvacet šest tisíc čtyřicet jedna korun českých šedesát sedm haléřů) včetně DPH.

3.2. Zoo Praha vystaví řádný daňový doklad pro rok 2018 do 15. 2. 2018, pro rok 2019 do 15. 1. 2019 a pro rok 2020 do 15. 1. 2020. Splatnost daňového dokladu - faktury bude do 30 dnů ode dne jejího doručení PARTNEROVI. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů České republiky, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení PARTNEROVI začne plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není PARTNER v prodlení se splacením.

3.3. Zoo Praha se zavazuje za pronájem automobilů dle čl. 2.2.2. Smlouvy poskytnout PARTNEROVI služby dle přílohy č. 1 této smlouvy 2.032.800 Kč, (slovy: dva miliony třicet dva tisíc osm set korun českých) včetně DPH.

Služby dle přílohy č. 1 této smlouvy jsou rozděleny takto:

- Za rok 2018 (1. 2. - 31. 12. 2018, 11 měsíců) 931.700 Kč, (slovy: devět set třicet jedna tisíc sedm set korun českých) včetně DPH,
- Za rok 2019 (1. 1. - 31. 12. 2019, 12 měsíců) 1.016.400 Kč, (slovy: jeden milion šestnáct tisíc čtyři sta korun českých) včetně DPH,
- Za rok 2020 (1. 1. - 31. 1. 2020, 1 měsíc) 84.700 Kč, (slovy: osmdesát čtyři tisíc sedm set korun českých) včetně DPH.

3.4. PARTNER vystaví řádný daňový doklad na částku za pronájem automobilů dle čl. 2.2.2. Smlouvy. Zoo Praha vystaví řádný daňový doklad na částku o stejné výši za čerpání služeb dle přílohy č. 1 této smlouvy PARTNEREM. Datem zdanitelného plnění je 15. prosinec 2018, 15. prosinec 2019 a 31. ledna 2020. Daňové doklady budou označeny slovy NEPROPLÁCET - ZÁPOČET.

3.5. Smluvní strany se dohodly na vzájemném zápočtu pohledávek a závazků vzniklých za pronájem automobilů dle čl. 2.2.2. Smlouvy a za poskytnutí služeb dle čl. 3.3. Smlouvy ze strany Zoo Praha. Vzájemný zápočet pohledávek a závazků provedou obě strany ke dni splatnosti daňového dokladu, který má pozdější termín splatnosti.

Čl. 4 SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

4.1. Poruší-li Zoo Praha nebo PARTNER jakýkoli závazek uvedený v čl. 2 Smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých) bez DPH v každém jednotlivém případě porušení Smlouvy.

4.2. Pro případ prodlení PARTNERA se zaplacením peněžitého závazku dle čl. 3.1. Smlouvy sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % Kč z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Úrok z prodlení zaplatí PARTNER na základě penalizační faktury vystavené ze strany Zoo Praha, a to do 30 dnů od doporučeného doručení faktury, bezhotovostním převodem na účet uvedený v záhlaví Smlouvy. PARTNER není povinen zaplatit úrok z prodlení v případě, že nedošlo ke splnění všech podmínek uvedených v čl. 3.2. Smlouvy ze strany Zoo Praha, zejména pak pokud nedojde k dodání faktur ve stanovené lhůtě nebo faktury nebudou obsahovat všechny náležitosti dle platných právních předpisů.

4.3. Zoo Praha i PARTNER souhlasí s výší smluvních pokut a potvrzují, že vzhledem k účelu Smlouvy a významu plnění z hlediska tohoto účelu nejsou v rozporu s dobrými mravy.

4.4. Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo poškozené strany na náhradu škody porušením povinnosti jí vzniklé, a to v celém rozsahu.

Čl. 5

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

5.1. Smluvní strany se zavazují vykonávat veškeré činnosti dohodnuté ve Smlouvě, a které souvisí se Smlouvou tak, aby předcházely všem negativním dopadům na životní prostředí, a v souladu se závaznými právními předpisy o ochraně životního prostředí platnými v dohodnutém místě plnění.

5.2. Partner je dále povinen se v areálu Zoo Praha řídit vnitřními pokyny a předpisy Zoo Praha z oblasti životního prostředí.

5.3. Za škody na životním prostředí, které vzniknou jedné Smluvní straně nebo třetím stranám v důsledku provedených činností nebo nečinností druhé Smluvní strany, zodpovídá tato druhá Smluvní strana. V daných souvislostech je příslušná Smluvní strana povinna vzniklé škody bez zbytečného odkladu na své náklady odstranit.

Čl. 6

POVINNOST MLČENLIVOSTI

6.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se jim stanou známé v souvislosti s realizací předmětu této Smlouvy nebo jim budou jakoukoliv jinou formou zpřístupněny v rámci realizace této Smlouvy a v souvislosti s ní. Smluvní strany se zavazují, že tyto informace neposkytnou bez předchozího písemného souhlasu opačné Smluvní strany v žádné formě třetím osobám ani neumožní přístup třetích osob k těmto informacím a nebudou s nimi nakládat v rozporu s pokyny druhé Smluvní strany ani v rozporu s právními předpisy. Tato povinnost mlčenlivosti trvá jak po celou dobu existence právního vztahu založeného touto Smlouvou, tak i po zániku této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, k jejichž sdělení je Smluvní strana povinna podle právního předpisu nebo rozhodnutí soudu, správního orgánu, státního orgánu či orgánu územní samosprávy (např. zákon o veřejných zakázkách).

Čl. 7

DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ

7.1. Smluvní strany jsou povinny se v rámci obchodních vztahů s protistranou zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k trestní odpovědnosti osob zaměstnaných smluvními stranami nebo třetích osob pro trestný čin podvodu, zpronevěry, zneužití informací v obchodním styku, přijímání úplatku, podplácení, nepřímé úplatkářství nebo jiných trestných činů postihujících korupci nebo jednání v rozporu s hospodářskou soutěží a insolvenčním řízením. V případě porušení této povinnosti náleží protistraně právo okamžitě vypovědět nebo odstoupit od všech smluvních vztahů se smluvním partnerem a právo ukončit s ním veškerá obchodní jednání. Právo rozhodnout se mezi výpovědí nebo odstoupením náleží výlučně protistraně. Bez ohledu na výše uvedené jsou však smluvní strany povinny dodržet všechny zákony a předpisy vztahující se jak na ně samotné, tak na obchodní vztah s protistranou.

Čl. 8 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Tato smlouva se uzavírá na období od 1. 2. 2018 do 31. 1. 2020 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a účinnosti dne 1.2.2018, ne však dříve než uveřejněním v registru smluv.

8.2. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci: z hlediska zadávacího řízení a reklamní spolupráce se stanovuje kontaktní osoba [REDAKCE] e-mail: [REDAKCE]: [REDAKCE] a z hlediska autoprovozu se stanovuje kontaktní osoba [REDAKCE] email: [REDAKCE], tel.: [REDAKCE] a a za PARTNERA [REDAKCE] (email: [REDAKCE], tel. [REDAKCE]) a [REDAKCE] (email: [REDAKCE], tel. [REDAKCE]). Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro smluvní strany závazná poté, co jim bylo doručeno písemné oznámení o této změně.

8.3. Od této Smlouvy je možné odstoupit z těchto důvodů:

- a) jedna ze smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této Smlouvy vyplývající a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy,
- b) jedna ze smluvních stran vstoupí do likvidace.

Dojde-li k odstoupení od Smlouvy jednou Smluvní stranou z důvodů porušení ustanovení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, má odstupující Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tímto porušením Smlouvy vznikla, a to po prokázání této škody a účelně vynaložených nákladů v souvislosti s ní.

8.4. Účinnost této Smlouvy mohou smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

8.5. Žádná ze stran této Smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by jej vykonávaly a plnily samy.

8.6. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou stran písemnými dodatky pořadově číslovanými.

8.7. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech provedeních majících povahu originálů, přičemž každá smluvní strana obdrží dvě provedení.

8.8. Práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí, pokud tato smlouva nestanoví jinak, příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

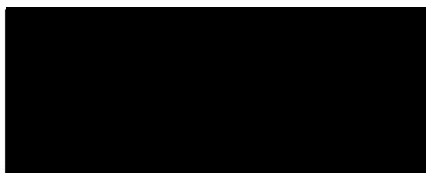
8.9. PARTNER bere na vědomí, že Zoo Praha je vázána zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím Zoo Praha v registru smluv. PARTNER prohlašuje, že nic z obsahu této smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů ve smlouvě.

8.10. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.

8.11. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena v tísní, nebo za nápadně nevýhodné situace ani pro jednu ze smluvních stran. Na důkaz společné shody připojují své vlastnoruční podpisy.

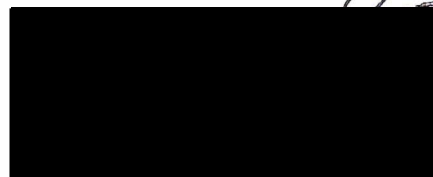
Příloha č. 1 smlouvy: přehled služeb s uvedením cen a množství odebíraného PARTNEREM

V Praze, dne 29 -01- 2018

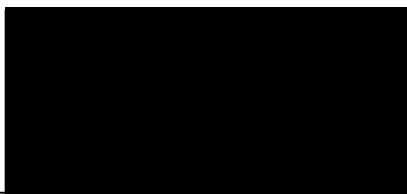


Birgit Preusch, jednatelka

V Praze, dne 30 -01- 2018



Mgr. Miroslav Bobek, ředitel Zoo Praha



Marc Boderke, jednatel

PŘÍLOHA SMLOUVY Č. 1: přehled služeb s uvedením cen a množství odbíraným PARTNEREM

Přehled služeb		2018		2019		2020	
		1.2.-31.12.2018 (11 měsíců)		1.1.-31.12.2019 (12 měsíců)		1.1.-31.1.2020 (1 měsíc)	
Vstupné jednorázové (osvobozena od DPH dle § 61 písm. e) zákona o dani z přidané hodnoty)	Cena včetně DPH	Požadovaný počet	Cena	Požadovaný počet	Cena	Požadovaný počet	Cena
Dospělí	200,00 Kč	1	200,00 Kč	0	0,00 Kč	2	400,00 Kč
Děti (od 3 do 15 let)	150,00 Kč	2	300,00 Kč	0	0,00 Kč	2	300,00 Kč
Studenti	150,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Důchodci, ZTP, ZTP/P	150,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Rodiny (2 dospělí + 2 děti od 3 do 15 let)	600,00 Kč	1432	859 200,00 Kč	1574	944 400,00 Kč	140	84 000,00 Kč
Roční vstupenka (osvobozena od DPH dle § 61 písm. e) zákona o dani z přidané hodnoty)							
Dospělí (12x vstup/rok - max. 1x denně)	700,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Děti (od 3 do 15 let, 12x vstup/rok - max. 1x denně)	450,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Studenti (12x vstup/rok - max. 1x denně)	450,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Důchodci, ZTP, ZTP/P (12x vstup/rok - max. 1x denně)	450,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Rodiny (48x vstup/rok - max. 4x denně, 1 osoba = 1 vstup)	1 800,00 Kč	40	72 000,00 Kč	40	72 000,00 Kč	0	0,00 Kč
Firemní (48x vstup/rok - max. 4x denně, 1 osoba = 1 vstup)	5 000,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
		Celkem (včetně DPH)	931 700,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	1 016 400,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	84 700,00 Kč
Celková výše služeb (včetně DPH)*		2 032 800,00 Kč					

*Celková výše služeb (včetně DPH) a částka za pronájem automobilů (včetně DPH) dle bodu 2.2.2. smlouvy musí být shodná.

Uchazeč vyplní žlutě podbarvené sloupce