

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.3.-31.3.2021****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Nova Group	20s reklamní spoty v objemu 250GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT); minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 1,10	GRPs	250	11 300,00	2 825 000,00
Česká Televize	Předtočený vstup nebo rozhovor v pořadu Sama doma	Pořad	1	50 000,00	50 000,00
Produkce TV	Dodání 6-8 spotů OZP do vysílání a produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	12 000,00	12 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>2 887 000,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1.3 - 31.3. 2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 50% GRPs; 15.-31.3.2020 umístění 60% GRPs

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage [www.chcidoozp.cz](http://www.chcidoozp.cz)

OZP dodá TV spoty v elektronické podobě

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV - spoty nebo sponzorské vzkazy: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

64%	Net reach CS Žena 25-45
58%	Net reach CS Matky s dětmi
62%	Net reach CS 18+
919 397	Projekce CS Žena 25-45
1 092 811	Projekce CS Matky s dětmi
5 143 940	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace