

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 15.2.-31.3.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

| Médium | Umístění inzerce a formát inzerce | Jednotka | Počet | Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH | Nabídková cena v Kč bez DPH |
|--|--|----------|-----------|---|-----------------------------|
| GOOGLE+SEZNAM | Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání | Kliknutí | 40 000 | 8,00 | 320 000,00 |
| GOOGLE+SEZNAM | Bannery v rámci sítí Google a Seznam | Kliknutí | 60 000 | 5,00 | 300 000,00 |
| GOOGLE+SEZNAM | Bannery v rámci sítí Google a Seznam - remarketing | Kliknutí | 30 000 | 6,00 | 180 000,00 |
| RTB | Bannery v rámci RTB nákupu; cílová skupina: Žena 25-45 | Imprese | 4 000 000 | 0,04 | 160 000,00 |
| Strossle | Nativní reklama | Kliknutí | 30 000 | 8,80 | 264 000,00 |
| Seznam Homepage | Nativní reklama | Imprese | 2 000 000 | 0,05 | 100 000,00 |
| Facebook+Instagram | Promovaný post | Reach | 1 000 000 | 0,03 | 30 000,00 |
| Facebook+Instagram | Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení | Kliknutí | 30 000 | 6,00 | 180 000,00 |
| Facebook+Instagram - remarketing | Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení | Imprese | 2 000 000 | 0,04 | 80 000,00 |
| YOUTUBE | Trueview 20s | Imprese | 1 000 000 | 0,08 | 80 000,00 |
| YOUTUBE | Bumper; remarketing | Imprese | 1 000 000 | 0,07 | 70 000,00 |
| CNC FLOATING | Videospoty 20s | Imprese | 1 000 000 | 0,12 | 120 000,00 |
| Babyonline - webový portál pro maminky | Banner + soutěž + PR článek + banner v direct mailu | Týden | 2 | 12 000,00 | 24 000,00 |
| PRODUKCE ONLINE | Příprava podkladů a nasazení a správa kampaně | Produkce | 1 | 60 000,00 | 60 000,00 |
| Celková nabídková cena v Kč bez DPH | | | | | 1 968 000,00 |

Poznámky

Timing kampaně: 15.2. - 31.3. 2020

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidozp.cz

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

| | |
|-----------|----------------------------|
| 35,3% | Net reach CS Žena 25-45 |
| 33,9% | Net reach CS Matky s dětmi |
| 31,2% | Net reach CS 18+ |
| 506 709 | Projekce CS Žena 25-45 |
| 638 949 | Projekce CS Matky s dětmi |
| 2 584 368 | Projekce CS 18+ |

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace