

## Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.3.-31.12.2021

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Harmonogram	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
MOJE RODINA A JÁ	Plánovaná uzávěrka podkladů 22.2.2021	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	13 000,00	13 000,00
MOJE RODINA A JÁ	Plánovaná uzávěrka podkladů 23.8.2021	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	13 000,00	13 000,00
Vývoj dítěte od narození do 3 let	Plánovaná uzávěrka podkladů 20.5.2021	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	16 000,00	16 000,00
Těhotenství týden po týdnu	Plánovaná uzávěrka podkladů 20.11.2021	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	16 000,00	16 000,00
PRODUKCE		Formátování, příprava a zajištění podkladů pro inzerci	Produkce	1	100,00	100,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH

58 100,00

### Poznámky

Timing kampaně: 1.3.-31.12.2021

OZP si vyhrazuje právo část poplácované inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na výšku na inzerci 1/2 strany na šířku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky či doporučení agentury vyžaduje

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

### Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

### Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

4%	Net reach CS Žena 25-45
5%	Net reach CS Matky s dětmi
2%	Net reach CS 18+
62 000	Projekce CS Žena 25-45
96 000	Projekce CS Matky s dětmi
171 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.