

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.3.-31.3.2021

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
CLV	Umístění CLV v krajských městech a jejich spádových oblastech; včetně produkce/tisku	CLV	100	3 600,00	360 000,00
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	320 180,00	320 180,00
Blesk	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	187 100,00	187 100,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	162 200,00	162 200,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	70 500,00	141 000,00
Ona Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	36 875,00	36 875,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	94 700,00	189 400,00
Magazín DNES+TV	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	49 550,00	49 550,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	76 400,00	152 800,00
Rytmus života	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	40 000,00	40 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	64 500,00	129 000,00
Chvilka pro tebe	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 750,00	33 750,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	45 400,00	90 800,00
Pestrý svět	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	23 750,00	23 750,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	53 500,00	107 000,00
Tina	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	28 000,00	28 000,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	54 240,00	108 480,00
Blesk pro ženy	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	39 300,00	39 300,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	47 200,00	47 200,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	36 960,00	36 960,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	42 720,00	42 720,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	52 000,00	104 000,00
Deník - Zdraví	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 000,00	33 000,00
Vlasta	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	60 000,00	120 000,00
Vlasta	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	37 800,00	37 800,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	59 300,00	59 300,00
TV mini	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	56 700,00	56 700,00
Magazín Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	19 200,00	19 200,00
Právo - redakční strana	PR nebo rozhovor - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro inzerci	Produkce	1	48 000,00	48 000,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **2 864 065,00**

Poznámky

Timing kampaně: 1.3.-31.3.2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na výšku na inzerci 1/2 strany na šířku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky či doporučení agentury vyžaduje

Prioritní dny pro plánování tiskové kampaně: pondělí až středa

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

CLV - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

54%	Net reach CS Žena 25-45
54%	Net reach CS Matky s dětmi
58%	Net reach CS 18+
768 963	Projekce CS Žena 25-45
1 017 419	Projekce CS Matky s dětmi
4 764 347	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.