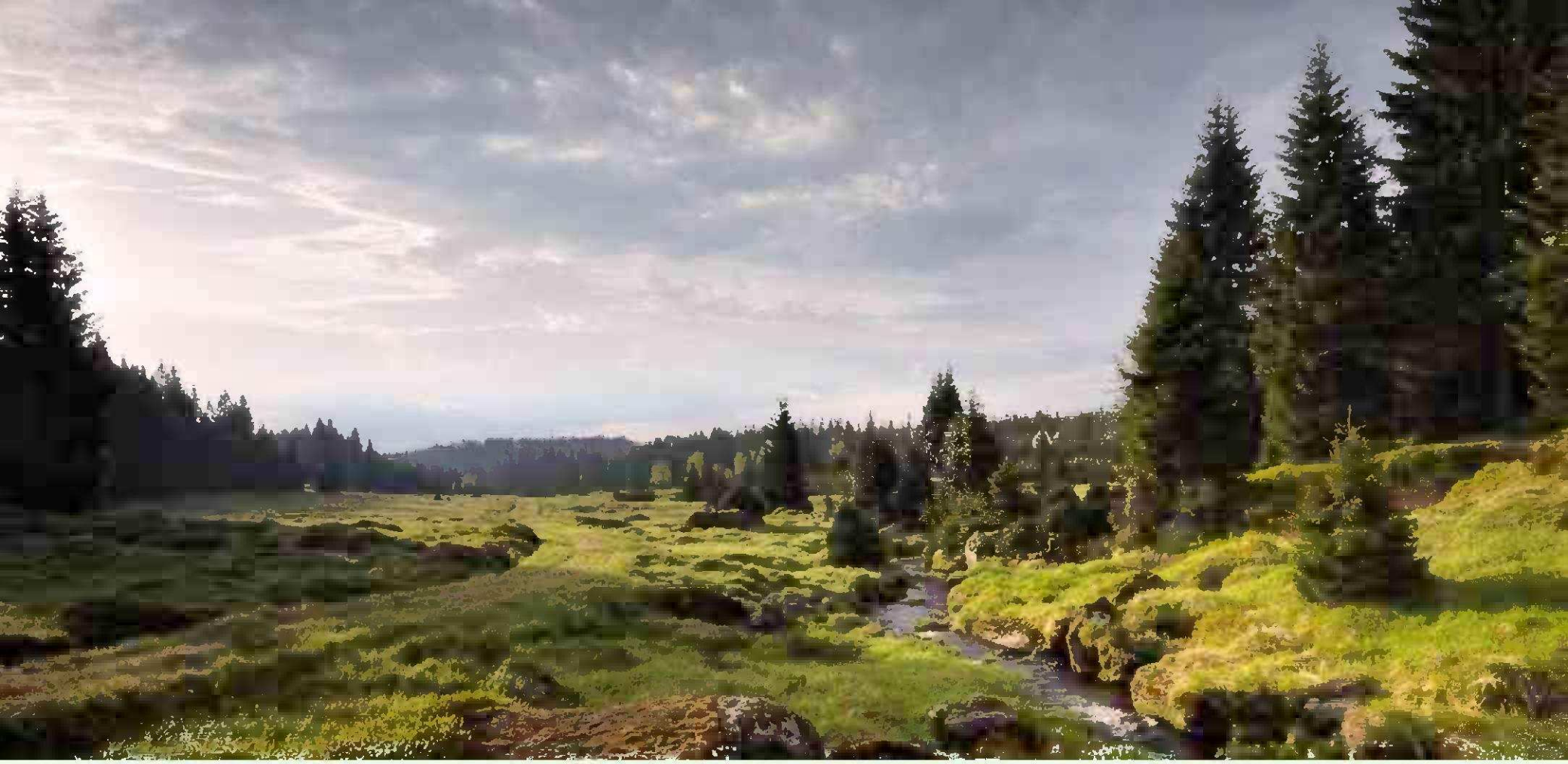


Strategie cestovního ruchu v Plzeňském kraji

návrhová a implementační část

KROKEM

Nabídka je předložena společností:

KROKEM s.r.o.

[redacted]

Nabídka je určena pro:

Plzeňský kraj

8. 2. 2021

Zdroj obrázku: kudyuznudy.cz

Hlavní cíl studie, rozsah nabízeného plnění

IMPLEMENTACÍ NAVRŽENÉ STRATEGIE BY MĚLY BÝT VYTVOŘENÉ SPOLEČNÉ INTEGROVANÉ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU, KTERÉ PŘISPĚJÍ K OBJEVOVÁNÍ PŘÍRODNÍCH, KULTURNÍCH, DUCHOVNÍCH, INDUSTRIÁLNÍCH A DALŠÍCH ATRAKTIVIT PLZEŇSKÉHO KRAJE A PŘIVEDOU DO REGIONU, CO NEJVÍCE NÁVŠTĚVNÍKŮ NA VÍCE NEŽ 1 DEN.

Plzeňský kraj

Hlavní cíle

- Vyjádřit význam cestovního ruchu v Plzeňském kraji.
- **Poskytnout relevantní argumentaci pro obhájení pozice Plzeňského kraje jako potenciálně atraktivního turistického cíle v rámci Česka.**
- Společně se zainteresovanými stranami v oblastech stanovit budoucí rozvojovou vizi.
- Definovat opatření vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti kraje, příjmů a zaměstnanosti v průmyslu cestovního ruchu.

Rozsah plnění

- Provedeme zmapování předpokladů a potenciálu cestovního ruchu v Plzeňském kraji a zkalkulujeme celkovou výkonnost turismu v předmětných území.
- Zpracujeme rozvojovou strategii cestovního ruchu Plzeňského kraje zahrnující vizi budoucího rozvoje včetně opatření a konkrétních návrhů.
- Budeme se účastnit a moderovat diskuzi zainteresovaných stran v kraji s cílem zahrnout výstupy z těchto rozhovorů do výsledné strategie.

Role společnosti KROKEM

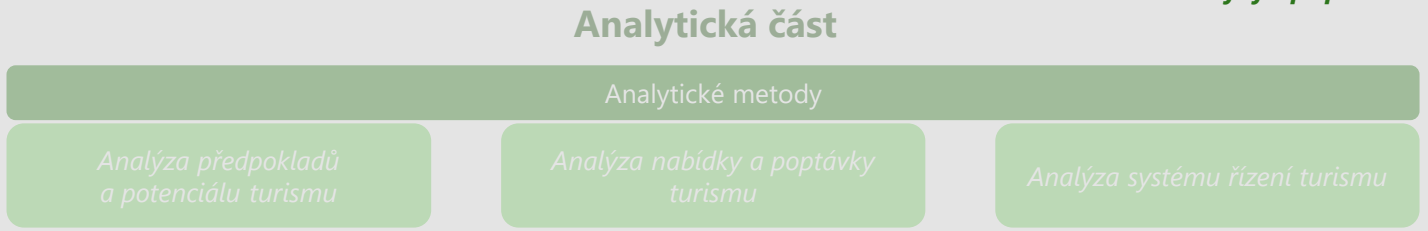
1. **Navážeme na již připravenou analýzu cestovního ruchu – posoudíme (zkalkulujeme) přínosy (dopady) cest. ruchu v Plzeňském kraji**
2. **Budeme moderovat diskuzi zainteresovaných stran, hledat racionální řešení a konsensus**
3. **Pomůžeme navrhnout celkový rámec strategie zahrnující vizi, cíle a vhodná rozvojová opatření**
4. **Navrhneme Akční plán obsahující konkrétní rozvojové projekty**

Rozsah plnění – strategický rámec

Strategii zpracujeme v doporučené struktuře pro tvorbu obdobných strategických dokumentů v cestovním ruch tak, aby byla výsledná strategie v souladu s doporučujícím metodickým prostupem pro tvorbu strategických dokumentů v cestovním ruchu.

A. Nejprve zmapujeme situaci a získáme co nejvíce relevantních informací. Výsledkem analytické části jsou závěry, ze kterých budeme vycházet při tvorbě samotné strategie.

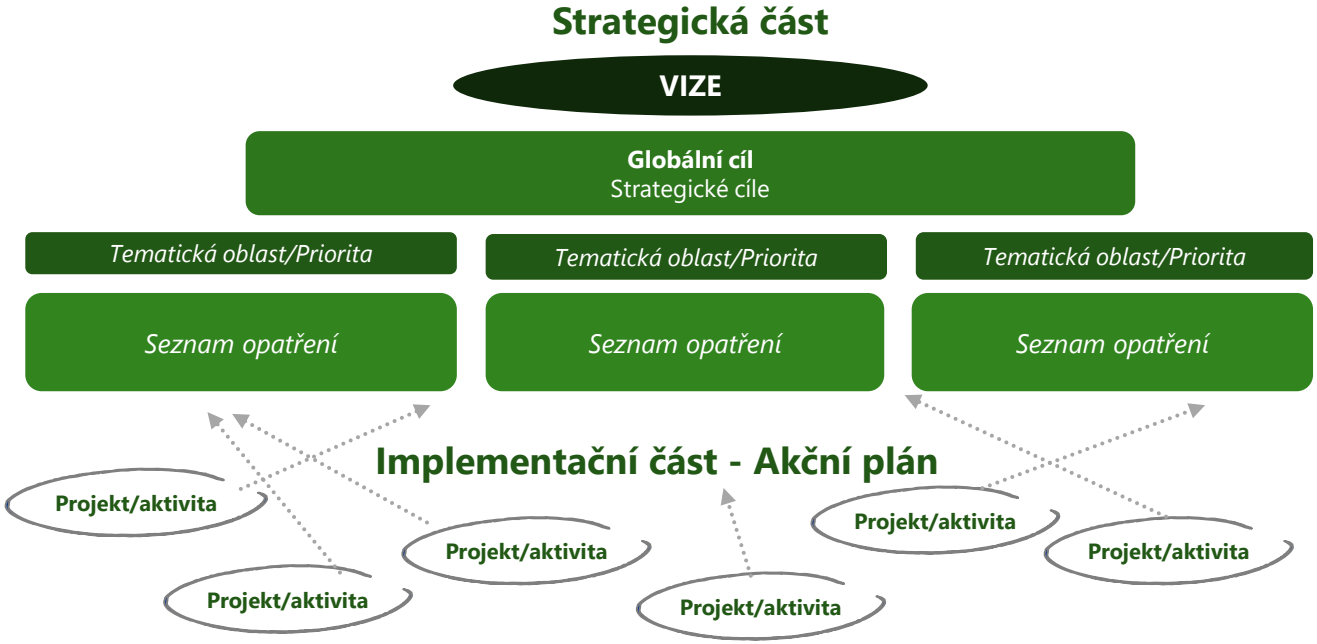
Tato část je již připravená



B. Strategickou část začneme tím, že stanovíme vizi. Podle ní definujeme cíle, které pak dále rozpracujeme do jednotlivých tematických oblastí.

Důležitou součástí struktury cílů jsou indikátory, které Vám nastavené cíle pomohou měřit v dlouhodobém, střednědobém i krátkodobém horizontu.

C. V této části bude zpracován akční plán, který stanoví konkrétní kroky pro realizaci strategie.



Rozsah plnění – strategická / návrhová část

Základní vstupy:

Výsledky zpracovaných analýz
SWOT analýza

Pomůžeme Vám stanovit vizi	Sepíšeme strategické a specifické cíle	Rozpracujeme priority/tematické okruhy včetně opatření	Nastavíme indikátory
✓ Vize představuje hlavní směr, kterého chceme dosáhnout. Cílem je vytvořit vizi **konkrétní, sdělitelnou a akceptovatelnou zainteresovanými stranami projektu**. ✓ Vizi definujeme na základě výsledků analýzy a přímé interakce se zainteresovanými stranami.	✓ Definujeme základní **strategické cíle**, které budou definovat čeho by bylo vhodné dosáhnout. ✓ Dílčí (specifické) cíle budeme definovat na dalších úrovních vytvářené strategie tak, abychom Vám umožnili snadné sledování jejich naplňování - viz indikátory.	✓ Definujeme tematické okruhy kraje. ✓ Stanovíme **rozvojová opatření** vycházející ze zvolených priorit a popisují, **co je třeba v rámci dané priority udělat.** ✓ Zvláštní pozornost věnujeme upřesnění portfolia **produktů, které jsou zásadní pro atraktivitu oblasti.** ✓ Nakonec vytvoříme nástin **komunikační strategie** vhodné pro Vaše produktové portfolio a jejich rozvoj v budoucnu.	✓ Ke každému cíli/prioritě/opatření přiřadíme indikátor. Z nich pak sestavíme soubor indikátorů, které slouží k **objektivní kontrole plnění strategických cílů** ve stanovených časových intervalech.

Základní výstupy:

- Vize, strategické cíle a specifické cíle
- Seznam priorit a opatření
- Soustava indikátorů

NA JAKÉ OTÁZKY NÁM STRATEGICKÁ ČÁST ODPOVÍ?

- **Jakou máme vizi a dílčí cíle a jak jich dosáhneme?** *(Struktura strategie)*
- **Známe obsah všech opatření v jednotlivých prioritách?** *(Seznam priorit)*
- **Víme, kdy a jak budeme vyhodnocovat cíle?** *(Soustava indikátorů)*

Rozsah plnění - implementační část

Akční plán připravíme společně s tvorbou strategického dokumentu, tak by bylo možné se hned po schválení nové strategie věnovat její realizaci.

Kvalitně připravený Akční plán usnadní cestu k naplnění vize a cílů, neboť identifikuje přesně to, čemu a v jakém čase je podstatné se věnovat.

Akční plán představuje krátkodobý rozvojový dokument, který je klíčovou součástí implementace strategického dokumentu.

Jeho prostřednictvím postupně realizujeme konkrétní projekty, aktivity, naplňuje naše cíle a postupně se blížíme k naplnění vize.

Akční plán bude **obsahovat konkrétní projekty nebo aktivity**, které by měly být realizovány v nejbližší době. Akční plán bude navržen jako otevřený pracovní dokument, který by měl být průběžně aktualizován, zpřesňován a doplňován. Horizont Akčního plánu navrhujeme na 2 roky s rámcovým výhledem na další 3 roky.

Každá část (projekt/aktivita) akčního plánu bude obsahovat:

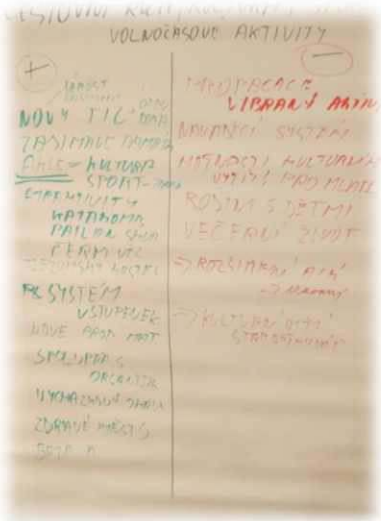
- krátký popis,
- vazbu na cíle a způsob jejich dosažení,
- odpovědnost po konkrétní projektový tým,
- časový rámec/harmonogram,
- finanční zdroje na realizaci,
- indikátory pro zhodnocení daného projektu aktivity zahrnuté do Akčního plánu.

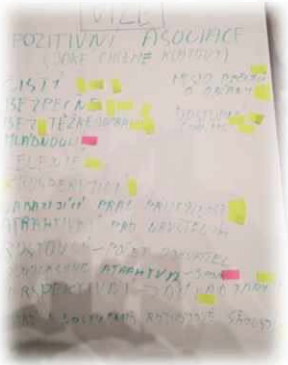
Výsledná forma Akčního plánu může mít podobu souboru **Projektových karet**.

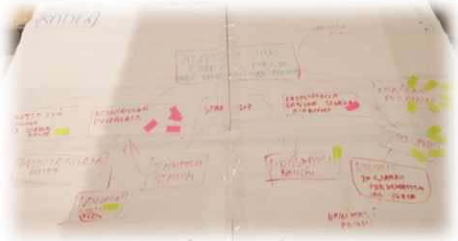
Práce v terénu, práce v kontaktu se zadavatelem

Nepracujeme pouze od stolu, ale jsme stále v úzkém kontaktu s Vámi!

- **Budeme se aktivně účastnit dvou workshopů s odbornou veřejností a dvou konzultací s pracovní přípravnou skupinou kraje,** na kterých se dohodneme se zadavatelem a kdy pomůžeme s jejich organizací (v případě stále trvajících omezení ve vazbě na protiepidemická opatření budou setkání realizována on-line). Jejich cílem bude představení a projednání návrhů uvedených ve strategii či jejich částech se zainteresovanými stranami projektu. Workshopy budou sloužit k získání informací, validaci závěrů a vysvětlení případných střetů dílčích záměrů Strategie s partikulárními záměry jednotlivých zainteresovaných stran.
- **Proces tvorby dokumentu budeme po celou dobu jeho vzniku facilitovat. Poskytneme Vám zpětnou vazbu k jednotlivým návrhům a budeme vždy těmi, kdo se bude snažit hledat racionální a konsensuální řešení.**
- **Budeme se účastnit projednání Strategie se Zadavatelem, jeho orgány** (vedení kraje, zastupitelstvo kraje). Plánujeme jedno takové projednání / prezentaci / diskuzi s politickou reprezentací Zadavatele.



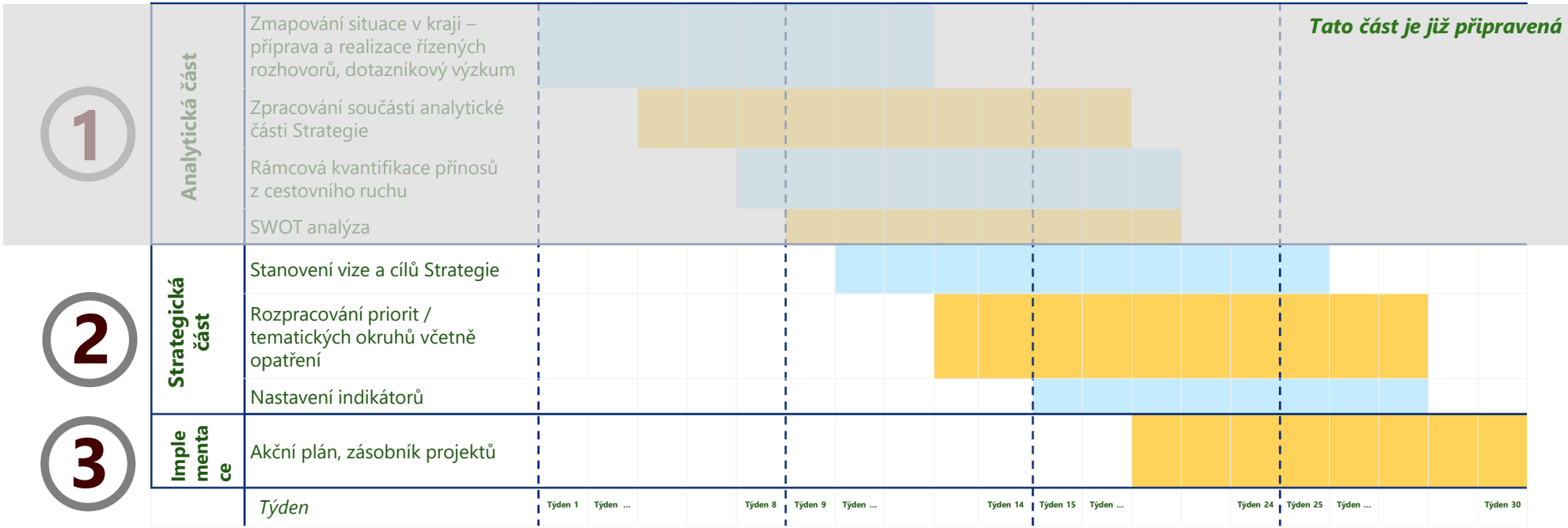




zdroj: mapy.cz, wikipedia, nas region

Harmonogram projektu, cenová nabídka

Harmonogram projektu navrhujeme tak, abychom zpracování strategie dokončili za cca 16 týdnů od začátku projektu. Harmonogram projektu jsme připraveni přizpůsobit požadavkům zadavatele.



Část projektu	**Cena** (bez DPH)	**Časová náročnost**
Strategická část	**150.000 Kč**	12 týdnů
Implementační část	**75.000 Kč**	8 týdnů
Celkem	**225.000 Kč**	
CELKEM PO SLEVĚ 20 %	**180.000 Kč**	**16 týdnů**

Klíčoví členové realizačního týmu

Mgr. ONDŘEJ ŠPAČEK

- Ondřej má již 29 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, turismu, sportu, kultury a volnočasových aktivit. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Ondřej působil 11 let ve společnosti KPMG, celkově za svoji profesní karieru měl možnost zpracovat již více než 300 projektů.

Mgr. JAN SEDLÁR

- Jan má 6 let praxe v oblasti řízení a zpracování projektů v oblasti regionálního rozvoje, cestovního ruchu, sportu a volnočasových aktivit. Odborně se věnuje strategickým a koncepčním studiím, evaluacím a dopadovým analýzám, studiím proveditelnosti, vytváří a posuzuje obchodní a podnikatelské plány, detailní finanční modely a investiční vyhodnocení daných záměrů. Jan je držitelem certifikátů projektového managementu PRINCE2® Foundation Certificate a PRINCE2® Practitioner Certificate in Project Management.

MgA. Ing. Tereza Raabová, Ph.D.

- Tereza má 16 let praxe v oblasti regionálního rozvoje, kulturní politiky, evaluace a managementu kulturních organizací a eventů. Specializuje se na studie ekonomických dopadů kulturních organizací a nejrůznějších projektů, pro které vyvinula metodiku certifikovanou Ministerstvem kultury ČR. Studovala VŠE (Cestovní ruch), JAMU (Hud. management), stáže ve Finsku a Kanadě. Profesně spolupracuje s řadou organizací (Nár. síť Zdravých měst, CENIA, Institut umění) a univerzit (VŠE, JAMU, MUNI aj.).