

Smlouva o dílo

Číslo smlouvy Objednatele: DOD20201394

Číslo smlouvy Zhotovitele:

Smluvní strany:

obchodní firma:	Dopravní podnik Ostrava a.s.		
zapsána:	v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104		
se sídlem:	Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava, Moravská Ostrava		
zastupována:	XXX		
kontaktní osoba:	XXX		
	e-mail: XXX	tel.:	XXX
	XXX		
	e-mail: XXX	tel.:	XXX
IČ:	61974757		
DIČ:	CZ61974757	plátce DPH	
telefon:	XXX	fax:	XXX
bankovní spojení:	XXX	číslo účtu:	XXX
	XXX	číslo účtu:	XXX

(dále jen Objednatel)

a

obchodní firma:	PRIA SYSTEM s.r.o.		
zapsána	v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 65663		
se sídlem:	Nad Stráněmi 5656, 760 05 Zlín		
zastupována:	Ing. Jan Podzimek, jednatel		
kontaktní osoba:	XXX		
	e-mail: XXX	tel.:	XXX
IČ:	29206740		
DIČ:	CZ29206740		
bankovní spojení:	XXX	číslo účtu:	XXX

(dále jen Zhotovitel)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je příprava a realizace marketingové kampaně na sociálních sítích (dále také Dílo) na podporu budování značky Dopravního podniku Ostrava a.s. v cílové skupině 18-40 let. Cílem kampaně je prostřednictvím video seriálu o městě Ostrava s osobou účinkujícího influencera prezentovat atraktivní a zábavnou formou modernizaci služeb Dopravního podniku Ostrava pro cestující a zároveň rozšířit povědomí o Ostravě jako o atraktivní turistické destinaci v rámci České republiky s moderně fungující městskou hromadnou dopravou. Smlouva zahrnuje produkci, výrobu a postprodukcí videospotů Zhotovitelem pro Objednatele, včetně uveřejňování těchto videospotů na sociálních sítích a dále také příprava, realizace a správa placených reklamních kampaní na Facebooku, dle specifikace v článku II. této smlouvy, a to za cenu uvedenou v článku V. této smlouvy.

II. Specifikace předmětu smlouvy

a) Specifikace Díla

1. Zhotovitel vyrobí pro Objednatele:
 - a) čtyři videospoty podle bodu I. Předmět smlouvy, každý videospot v délce trvání min. 2 minuty,
 - b) jeden videospot s nepovedenými záběry, vystřiženými scénami, záběry z „backstage“ apod.,
 - c) čtyři upoutávky (teasery) k jednotlivým videospotům dle bodů výše,
 - d) úvodní videospot v délce trvání cca 15 vteřin.
2. Vyrobené Dílo bude určeno k prezentaci Objednatele např. na webu, sociálních sítích, prezentacích (i tištěných) apod.

3. Dílo musí splňovat následující:
 - a) Videospoty budou natočeny podle požadavků Objednatele, strukturovaný obsah videospotů je popsán v Příloze č. 2 této smlouvy.
 - b) Všechny videospoty budou vyrobeny ve variantách:
 - video v českém jazyce bez titulků,
 - video v českém jazyce s titulky v českém jazyce,
 - video v českém jazyce s titulky v anglickém jazyce. Podklady v anglickém jazyce budou dodány Objednatelem.Texty titulků v českém jazyce budou odeslány Objednateli k připomínce.
 - c) Výsledné videospoty budou vyhotoveny v rozlišení minimálně full HD (tj. 1920 x 1080 pixelů).
 - d) Videospoty budou vyrobeny a dodány ve formátu mp4 nebo avi.
4. Zhotovitel dále zajistí zveřejnění jednotlivých videospotů (včetně úvodního) formou příspěvků na veřejném instagramovém účtu influencerky XXX v sekci IGTV, a to dle předem dohodnutého časového harmonogramu. Odstranění spotů z IGTV může proběhnout pouze po dohodě s Objednatelem. Celkem bude takto realizováno minimálně pět hlavních příspěvků. Před zveřejněním bude Objednateli poskytnut náhled příspěvku k odsouhlasení. Kompetentní osobou pro odsouhlasení příspěvku ke zveřejnění je XXX, e-mail: XXX nebo XXX, e-mail: XXX.

b) Správa reklamních kampaní na Facebooku a copywriting

1. Zhotovitel dále zajistí copywriting příspěvků, zveřejnění jednotlivých videospotů formou příspěvků na veřejném facebookovém účtu Objednatele, a to dle předem dohodnutého časového harmonogramu. Před zveřejněním bude Objednateli poskytnut náhled příspěvku k odsouhlasení. Kompetentní osobou pro odsouhlasení příspěvku ke zveřejnění je XXX, e-mail: XXX nebo XXX, e-mail: XXX.
2. Zhotovitel provede iniciační práce ke spuštění reklamních kampaní na Facebooku a Youtube (nastavení reklamních účtů, seznámení Objednatele se strategií), dále také nastavení kampaní včetně definic publik a jejich realizaci. Před spuštěním placené kampaně bude Objednateli zaslán její plán vč. harmonogramu k odsouhlasení. Pro reklamní kampaň je vyčleněna částka ve výši 50 000 Kč včetně DPH, tzv. mediální budget, která bude využita výhradně pro sponzorovanou reklamu na facebookovém a Youtube účtu Objednatele nejpozději do 31. srpna 2021, nedohodne-li se Objednatel se Zhotovitelem jinak. Sponzorovanými příspěvky budou Zhotovitelem připravené příspěvky obsahující jednotlivé videospoty, dle bodu II.b). Po ukončení kampaně a vyčerpání částky 50 000 Kč včetně DPH bude Objednateli předán reporting ve formě prezentace, a to bez zbytečného odkladu.

c) Ukazatele spolupráce

V návaznosti na předmět spolupráce a stanovení cíle ztraktivnění obsahu facebookového profilu Objednatele, jsou pro všechna hlavní videa (celkem čtyři videa) seriálu, tj. pro všechny čtyři příspěvky uveřejněné profilu Objednatele na sociálních sítích Facebook a Youtube dle bodu II. b) po dohodě stanoveny (při dodržení mediálního budgetu 50 000 Kč) tyto ukazatele atraktivity dodávaného obsahu:

- 500 000 zobrazení,
- 175 000 oslovených uživatelů,
- 60 000 zhlédnutí videa.

Zároveň bude minimální garantovaný počet zhlédnutí u každého jednotlivého videa stanoven na 8 000.

Evaluace splnění kritérií bude provedena formou reportingu, který zašle Zhotovitel Objednateli nejpozději 10 dní po skončení kampaně, nedohodne-li se Objednatel se Zhotovitelem jinak. V případě nesplnění uvedených ukazatelů bude Objednateli uhrazena částka dle bodu V.3. Za nesplnění kritérií se nepovažuje, pokud bylo dosaženo alespoň 95 % u každého ze stanovených ukazatelů atraktivity dodávaného obsahu z tohoto bodu.

III. Dodání Díla

1. Objednatel se stává vlastníkem Díla jeho převzetím bez vad a nedodělků. Obrazové spoty může Objednatel volně šířit bez jakéhokoliv dalšího souhlasu Zhotovitele.
2. Zhotovitel zašle první díl video seriálu (včetně teaseru a úvodu) Objednateli prostřednictvím webového úložiště nejpozději do 31. května 2021, zbylá videa budou předána maximálně se 14denními rozestupy, všechna videa však nejpozději do 15. července 2021, pokud se smluvní strany nedomluví jinak.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel zajistí kompetentní osobu, která bude přítomna během natáčení videospotů a zajistí potřebnou součinnost v jednotlivých místech natáčení.
2. Objednatel se zavazuje Dílo bez vad převzít a zaplatit dohodnutou cenu.
3. Zhotovitel je povinen provést Dílo na vlastní náklady a nebezpečí v souladu s touto smlouvou.
4. Zhotovitel se zavazuje respektovat při realizaci Díla pokyny Objednatele.
5. Před konečným předáním videospotů zašle Zhotovitel Objednateli Dílo na e-mailovou adresu XXX (např. prostřednictvím webového úložiště) ke schválení a připomínkám. Zhotovitel v rámci postprodukce zapracuje připomínky Objednatele.
6. Zhotovitel je povinen při výrobě Díla postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Zhotovitel je rovněž povinen uhradit Objednateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Objednateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Zhotovitele.

V. Cena a platební podmínky

1. Cena za řádné provedení Díla v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 271 400 Kč bez DPH, po připočtení 21 % DPH celkem 328 394 Kč.
2. Cenu Díla dle bodu V. 1. vyfakturuje Zhotovitel Objednateli ve dvou částech. První část díla bude vyfakturována fakturou - daňovým dokladem na částku 150 000 Kč bez DPH, DUZP je stanoveno na den podpisu smlouvy, splatnost faktury bude 30 dní doručení Objednateli. Druhá část díla bude vyfakturována fakturou - daňovým dokladem na částku 121 400 Kč bez DPH, dnem uskutečnění plnění bude den převzetí Díla. Faktura bude splatná do 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
3. V případě nesplnění kritérií dle bodu II. c) je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli částku 60 000 Kč bez DPH, tj. 72 600 Kč včetně DPH, Úhrada bude provedena na základě opravného daňového dokladu (dobropisu). Dobropis bude vystaven do 15 dnů ode dne evaluace. Dobropis bude splatný do 30 dnů ode dne vystavení.
4. Objednatel dále uhradí částku ve výši 50 000 Kč včetně DPH, tzv. mediální budget pro účely placení reklamních kampaní dle čl. II.b).
5. Částku 50 000 Kč včetně DPH dle bodu II. b) a bodu V.4, vyfakturuje Zhotovitel Objednateli dokladem do 15 dnů ode dne podpisu smlouvy. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury. Faktura bude splatná do 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. Zhotovitel zašle jednotlivé faktury nebo dobropis vždy elektronicky na adresu XXX.
7. Pokud daňový doklad nebude obsahovat náležitosti uvedené v § 29. odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb, o dani z přidané hodnoty, bude bez zaplacení vrácen k opravě (doplnění). Upravená (prodloužená) musí být v tomto případě rovněž splatnost opravovaného dokladu.
8. Smluvní strany se dohodly na platbách formou bezhotovostního bankovního převodu na bankovní účty uvedené ve fakturách (daňových dokladech). Za správnost údajů o svém účtu odpovídá Zhotovitel. Bankovní účet, na který bude Objednatelem placeno, musí být vždy bankovním účtem Zhotovitele.

VI. Autorská práva a licenční ujednání

1. Dílo vytvořené Zhotovitelem v rámci plnění závazků Zhotovitele dle této smlouvy může být v určitých případech považováno za dílo v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Pro tento případ se Smluvní strany v souladu s § 12 autorského zákona a v souladu s § 2633 Občanského zákoníku výslovně dohodly, že po převzetí Díla a zaplacením ceny Díla bude mít Objednatel trvalé, výlučné a převoditelné právo užívat Dílo. Výlučností poskytnuté licence na užívání Díla se pro účely této Smlouvy rozumí, že Zhotovitel není bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele oprávněn Dílo užívat, zpřístupnit jakékoliv třetí osobě nebo jí umožnit jeho užívání, převést licenci nebo jinak umožnit užívání licence nebo Díla jakékoliv třetí osobě, a to jak bezplatně, tak úplatně. Zhotovitel tímto uděluje Objednateli převoditelné, trvalé, výlučné právo Dílo

užívat a Objednatel toto právo přijímá. Objednatel a Zhotovitel výslovně potvrzují, že poplatek za užívání Díla po celou dobu jeho životnosti je zcela zahrnut ve sjednané ceně za Díla, a to i při případném převodu Díla na třetí osobu.

2. Zhotovitel není oprávněn poskytnout Dílo jiným osobám než Objednateli, neboť je Zhotovitel vytvořil a poskytnul Objednateli zejména k účelu uvedenému v čl. II. odst. 1. Smlouvy, jakož i k dalším účelům ze Smlouvy neplývajících a ve Smlouvě neuvedených.

VII. Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle čl. V. odst. 1 této smlouvy.
2. Zaplacením smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Zhotovitel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Objednatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Zhotovitel na vědomí, že Objednatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Objednatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na e-mailovou adresu XXX.
3. Plnění předmětu smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma stranami smlouvy.
5. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

Přílohy:

- Příloha č. 1 Ceník
Příloha č. 2 Strukturovaný obsah videospotů podle bodu II.a)

V Ostravě dne:

Ve Zlíně dne:

Za Objednatele:

Za Zhotovitele:

.....
XXX
XXX

.....
Ing. Jan Podzimek
jednatel

Příloha č. 1 – Ceník

Číslo smlouvy Objednatele: DOD20201394

Položka	Cena	Poznámka
Cena videa č. 1 + teaser	45 840,00 Kč	
Cena videa č. 2 + teaser	45 840,00 Kč	
Cena videa č. 3 + teaser	45 840,00 Kč	
Cena videa č. 4 + teaser	45 840,00 Kč	
Cena videa č. 5 - nepovedené záběry	40 840,00 Kč	
Cena videa č. 6 - úvodní video	13 600,00 Kč	
Account management	9 600,00 Kč	
Nastavení kampaní	7 200,00 Kč	
Post - content specialista	16 800,00 Kč	
CELKEM	271 400,00 Kč	bez DPH
Náklady na media	50 000,00 Kč	s DPH

Příloha č. 2 – Strukturovaný obsah videospotů podle bodu II.a)

Číslo smlouvy Objednatele: DOD20201394

Záměrem je představit Ostravu jako atraktivní město, které má turistům co nabídnout, obsahem videa sledují návštěvu turistů (influencerů XXX a XXX), kteří postupně objevují Ostravu. Dopravní podnik Ostrava bude ve videích zmiňován tak, aby diváci vyhodnotili MHD jako ideální a moderní prostředek pro cestování Ostravou.

Turisté (influenceri) při své návštěvě v Ostravě navštíví např. tato místa: Dolní oblast Vítkovice, Lanek Park, Zoologická zahrada a botanický park Ostrava, Loutkové divadlo, Ostravská radnice, Trojhalí, Slezskoostravský hrad, Planetárium, Malá Kodaň a další zajímavá místa v Ostravě včetně barů a restaurací.

Při návštěvě jednotlivých atraktivit Ostravy budou influenceri cestovat ostravskou MHD, přičemž budou vhodnou formou zmíněny přednosti ostravské MHD:

- a) USB nabíjení ve vozidlech,
- b) nákup jízdenek platební kartou, Apple pay / Google pay,
- c) Kreditní jízdenka a nákup v jízdenkomatu,
- d) Wi-Fi připojení ve vozidlech a na vybraných zastávkách,
- e) tyrkysová barva vozidel,
- f) Tyrkysová jízdenka a Tyrkysová sbírka,
- g) asistenti přepravy,
- h) aplikace MojeDPO,
- i) a další.